

производства и реализации продукции; недопущение производства и реализации убыточной продукции; наращивание объемов экспорта продукции; увеличение объема производства продукции с повышенной добавленной стоимостью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Применение математических методов в управлении АПК Беларуси и России : монография / Светлов Н. М., Буць В. И., Карачевская Е. В. и др. Под науч. ред. Н. М. Светлова, В. И. Буць. – М.: ЦЭМИ РАН, 2020. – 177 с.
2. Сайганов, А. С. Повышение конкурентоспособности мясной продукции на перерабатывающих предприятиях АПК: монография / А. С. Сайганов, И. Н. Шафранский. – Горки: БГСХА, 2019. – 332 с.
3. Шафранская, И. В. Моделирование в маркетинговых исследованиях: практикум / И. В. Шафранская. – Горки : БГСХА, 2020. – 197 с.
4. Шафранская, И. В. Повышение конкурентоспособности мясной продукции как действенный инструмент обеспечения ее качества / И. В. Шафранская, И. Н. Шафранский // Обеспечение качества продукции АПК в условиях региональной и международной интеграции: материалы XIII Международной научно-практической конференции, Минск, 15–16 октября 2020 г. / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2021. – С. 227–232.
5. Шафранский, И. Н. Оценка конкурентоспособности мясоперерабатывающих предприятий с использованием конкурентной карты рынка / И. Н. Шафранский // Проблемы экономики : сб. науч. ст. / Белорус. гос. с.-х. акад. – Горки, 2018. – Вып. 1. – С. 297–309.

УДК 338.43.01:631.1.017.1

Школьный А.А., доктор экономических наук

Уманский национальный университет садоводства

г. Умань, Украина

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОХОЛДИНГОВ В КОНТЕКСТЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Агропромышленный комплекс является важной составляющей экономики Украины. Наличие значительных запасов плодородных земель и ориентация на стратегические глобальные маркетинговые ниши являются предпосылками развития стратегических отраслей сельского хозяйства. Выгодное геополитическое положение страны, существенный производственный потенциал, наличие дешевой и квалифицированной рабочей силы, мощная сырьевая база определяют

возможности укрепления глобальных конкурентных позиций аграрного сектора экономики.

Насущной проблемой является восстановление утраченных и поддержка существующих экспортных позиций. Важными направлениями при этом являются уменьшение уровня монополизации экономики, обеспечения прозрачности экономической среды, совершенствование стратегий отечественных субъектов хозяйствования, направленных на повышение их конкурентоспособности на мировых товарных рынках. Необходимость обеспечения продовольственной безопасности страны определяет потребность в оптимизации структурных элементов аграрной политики.

Отечественное сельское хозяйство становится все менее изолированным от мирового рынка, превращаясь в часть глобально взаимосвязанной системы. В результате осуществления рыночных реформ и либерализации внешней торговли экономика Украины стала открытой для воздействия факторов международной конкуренции. Ныне предприятия агропромышленного комплекса функционируют в динамической предпринимательской и социальной среде, ориентированной на глобальные цепи поставок продовольствия. Глобализация требует высокого уровня конкурентоспособности аграрных формирований и сокращения транзакционных издержек. Глобализационные факторы заставляют субъектов аграрного предпринимательства поставлять на мировой рынок дешевое продовольствие высоких качественных параметров.

Вначале периода реформирования считалось, что рыночному механизму присуща автоматичность функционирования, и он может решать насущные проблемы самостоятельно, без какого-либо вмешательства. Однако опыт развитых стран подтверждает необходимость активного регулирования экономики аграрной сферы, где полностью “чистый” рыночный механизм может стать дестабилизирующим фактором.

На наш взгляд, четкие стандартизация и метрология экономически развитых стран не способны обеспечить полный спектр внутренних качественных свойств агропродовольственных товаров, при производстве которых используются синтетические вещества, остатки которых могут вызывать негативное влияние на здоровье потребителей, а также некоторые технологические инновации (в частности, применение трансгенных организмов, использование rBGH,

привлечение технологий ионизирующего излучения). Возможности наличия “внешних эффектов” в процессе потребления продовольственных товаров, которые поставляются в условиях глобальной логистики и применения интенсивных технологий, вызывают опасения потребителей относительно безопасности такого продовольствия. Соблюдение принципов социальной ответственности предполагает отображение критериев устойчивого экономического развития и этического предпринимательства в практике стратегического конкурентного позиционирования аграрных предприятий.

Наращивание потенциала рыночной силы агрохолдингов сопровождается как положительным влиянием на агропродовольственную сферу (рационализация производственных процессов и повышение их технологического уровня; углубление процессов агропромышленной интеграции; снижение уровня себестоимости продукции), так и негативными последствиями (снижение плодородия почвы вследствие интенсификации сельскохозяйственного производства; использование индустриальных культур и нерешенные проблемы занятости населения; ухудшение состояния социальной инфраструктуры сельских регионов) [1]. Ныне агрохолдинги сконцентрировали значительные площади земель. В частности, земельный банк агрохолдинга “KERNEL” составляет 558 тыс. га, “Мироновский хлебопродукт” – 368 тыс. га, “NCH (Агропросперис)” – 360 тыс. га, “UkrLandFarming” – 358 тыс. га, “Астарта” – 209 тыс. га, “Континентал Фармерз Груп” – 195 тыс. га, “Эпицентр Агро” – 160 тыс. га, “HarvEast” – 123 тыс. га, “IMC” – 121 тыс. га, “Укрпроминвест-Агро” – 116,5 тыс. га, “Агрофирма Спитанок” – 90 тыс. га, “Нибулон” – 82 тыс. га, “TASAgro” – 82 тыс. га, “LNZ Group” – 79,9 тыс. га [3].

Увеличение объемов экспорта зерна не решает проблему диспропорций в экспортно-импортных операциях. По сравнению с предыдущим годом в 2020 г. украинский импорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия увеличился на 13% и достиг уровня 6,5 млрд долл. В частности на 17% увеличился объем импорта продукции животноводства, на 11% – продукции растениеводства, на 11% – жиров и масел, на 13% – готовой продукции [5].

Ныне ориентация украинских агрохолдингов на экспорт продукции растениеводства обусловлена присвоением таких видов рент [2]:

- дифференциальной ренты I-го порядка (вследствие низкого уровня нормативной оценки сельскохозяйственных земель и низкой арендной платы);
- сельскохозяйственной ренты (за счет разницы реализационных цен на агропродовольственную продукцию на внутреннем и внешнем рынках)
 - технологической антиренты (вследствие использования дешевых земельных ресурсов и рабочей силы);
 - организационной квазиренты (вследствие масштабов вертикальной интеграции)
 - транспортной ренты (как результат наличия в структуре автопарков и подвижного состава);
 - политической ренты.

Наряду с внешнеэкономическими целями, следует выделить также внутренние цели стейкхолдеров в соблюдении социальной ответственности агрохолдингов (повышение уровня конкурентоспособности аграрного сектора экономики, формирование эффективной культуры предпринимательства, формирование благоприятного инвестиционного климата в отрасли, соблюдение условий продовольственной безопасности страны, развитие инфраструктуры сельских территорий, повышение жизненного уровня населения, улучшение условий труда сельских тружеников, поддержание традиционного уклада жителей села и природного ландшафта, сохранение уникального регионального исторического и культурного наследия, охрана окружающей среды) [4].

Формирование индустриального экспортно-ориентированного аграрного производства, которое базируется главным образом на монокультурах и интенсивных технологиях, приводит к разрушению традиционных сельских общин, нарушению равновесия в диверсифицированных системах производства продовольствия, оказывает негативное влияние на здоровье населения и экосистемы, приводит к растущей зависимости от динамической конъюнктуры глобального рынка [6].

Таким образом, глобализационные процессы и применение индустриальных технологий, основанных на использовании трансгенных культур, ориентированных на экспорт и частичное использование продукции в непищевых целях (в частности это касается «биотопливных» культур), усиление интереса транснациональных компаний к контролю над земельными ресурсами

в значительной степени изменяют параметры систем производства и поставок продукции сельского хозяйства, вызывая негативные экономические, социальные и экологические последствия. В своей предпринимательской деятельности агрохолдинги должны учитывать принципы социальной ответственности и этического предпринимательства. Все это обуславливает необходимость совершенствования аграрной политики и использования эффективных регуляторных механизмов (в частности, структурной направленности).

ЛИТЕРАТУРА

1. Гирник Л. В. Діяльність агрохолдингів в Україні та їхній вплив на розвиток сільського господарства / Л. В. Гирник // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: Економіка і менеджмент. – 2016. – № 1 – С. 35-43.
2. Іжевський П. Г. Агропромисловий комплекс України: сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку / П. Г. Іжевський. // *Інтелект XXI*. – 2018. – № 3. – С. 59-64.
3. Онлайн рейтинг агрохолдингів України 2020-2021 по розміру земельного банку от Agricultural Consulting [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://farming.org.ua>. – Дата доступа: 26.02.2021.
4. Сус Л. В. Стратегія державного регулювання соціальної відповідальності агрохолдингів / Л. В. Сус, Ю. А. Карпишин // *Облік і фінанси*. – 2017. – № 4. – С. 162-170.
5. Україна у 2020 році збільшила імпорт агропродукції на 13% [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3169535-ukraina-u-2020-roci-zbilsila-import-agroprodukcii-na-13.html>. – Дата доступа: 26.02.2021.
6. Roohafkan, P., Altieri, M. A. *Forgotten Agricultural Heritage: Reconnecting Food Systems and Sustainable Development*. Taylor & Francis. – 2016. – 272 p.

УДК 338.124.2

Шубин А.И., магистр, 38.04.01 Экономика

Сагина О.А., к.э.н., доцент кафедры оценки бизнеса, учета и корпоративных финансов

Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского (ПКУ)

ВОЗДЕЙСТВИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА МСБ

Аннотация: В статье описываются первостепенные проблемы малого и среднего бизнеса, которые были реализованы с помощью коронавирусной инфекции. Предложенная тема исследования

актуальна, так как предпринимательская деятельность – это немаловажная часть рыночной экономики. Данное мнение подтверждают страны, живущие на достаточно высоком уровне жизни, как раз-таки за счет развитого предпринимательства. Нынешняя ситуация в РФ и меры поддержки