

ТУРИЗМ В ПОЛЬЩІ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ

Наталія ТЕРЕЩУК, кандидат економ. наук
Уманський національний університет садівництва

Туризм, надання готельних послуг та послуг харчування подорожуючим – це те, що можна зустріти в будь-якій країні світу, де є на що подивитись.

Одна з найпопулярніших країн, в яку їдуть українці – це Польща. Проте там можна не тільки заробити, але й витратити гроші на відпочинок, відвідування культурних пам'яток.

Туризм у Польщі почав активно розвиватись після вступу країни до ЄС. Тоді союз став вкладати гроші у розвиток туристичної діяльності та туристичної галузі. З цього часу керівництво країни почало розбудовувати готельні ланцюги, курортні засоби розміщення та реалізовувати екологічні програми.

Розвиток туризму у Польщі дуже пов'язаний з такими особливостями та потенціалами:

- зручна інфраструктура та під'їзні шляхи до готелів та ресторанів;
- багато старовинних архітектурних пам'яток;
- зручне розташування країни;
- постійний розвиток авіасполучення, що дозволяє відвідувати країну людям з інших континентів.

«Дуже важливим елементом в туристичному русі в Польщі є місця, включені до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, в тому числі:

1. Тевтонський замок в Мальборку
2. Соляна шахта у Величці
3. Старе місто в Кракові
4. Старе місто в Торуні
5. Біловезький національний парк
6. Історичний центр Варшави» [1].

Найбільш відвідуваними місцями як серед внутрішніх, так і серед зовнішніх туристів є:

Морське Око. Саме це озеро журналісти The Wall Street Journal визнали одним із п'яти найкрасивіших озер світу.

Хохоловська Долина – найбільша і найдовша долина в Татрах. На території активно ростуть сосни тат крокуси, що разом становить дивовижну картину.

Ландшафтний парк Орлиних гнізд. Парк знаходиться на територіях двох воєводств – Сілезького та Малопольського. У парку є старовинні печери та замки.

Мазурські озера. Складаються з більше ніж двох тисяч озер та дванадцяти каналів з ландшафтними парками і заповідниками.

Копальня солі у Величці. Сіль тут добувають ще з тринадцятого століття, тому це одна з найстаріших копалень світу. Тут є підземний санаторій, проводяться конференції та банкети.

Зокрема особливими місцями для відвідування є «скансени» - музеї під відкритим небом. У них знаходяться селянські хати, огорожі та приладдя для роботи в оригінальному вигляді.

Заклади розміщення в Польщі дуже різноманітні та підійдуть на будь-який бюджет. Є висококласні дорогі готелі та дешеві, пансіонати, хостели, туристичні бази та наметові містечка. Харчуватись туристи можуть у самих закладах розміщення (якщо така послуга є), або в ресторанах, кафе та барах, де можна ознайомитись з

місцевою кухнею. Ціни доволі демократичні та не сильно перевищують наші, що, звичайно, неабияк приваблює туристів.

Колишній голова Польської туристичної організації Марек Ольшевський вважає, що перш за все необхідно розвивати внутрішній туристичний ринок. «Через розвиток внутрішнього туризму необхідно, – на його думку, – популяризувати польську культуру, спадщину, історію та й саму природу. Це одна з головних причин приїзду до Польщі, наприклад, мандрівників з Німеччини» [2].

А для того, щоб зробити Польщу популярною за кордоном організовуються медіа-кампанії через телебачення та ЗМІ.

На розвиток цієї галузі економіки постійно виділяються кошти від регіонального керівництва, найчастіше на покращення якості доріг, каналізаційних труб та інфраструктури.

Головне управління статистики підрахувало кількість туристів у 2018 році. «Згідно з отриманими даними, з січня по травень цього року закладами проживання на території Польщі скористалися 9,3 млн осіб, зокрема з них 2,2 млн - це власне туристи з-за кордону» [3]. З цього числа майже 200 тисяч українців. В середньому туристи з України витрачають близько 400 доларів на ресторані, заклади розміщення, туристичні об'єкти. У сумі це близько 80 млн доларів.

Станом на 8 липня 2021 року частка туризму у формуванні ВВП становила 6%. Але до початку пандемії цей показник сягав 6.2 %.

Заступник міністра розвитку, праці та технологій РП Анджей Гут-Мостовий зазначив, що від Covid-19 постраждали зовнішній туризм (оборот впав на 60-70%) та підприємства, що пов'язані з внутрішнім туризмом (оборот впав на 70-80%). Проте є регіони, які майже не постраждали, це Померанія та Мазури.

Загалом, можна сказати, що туризм – це безумовно та ланка економіки, яка є прибутковою, адже при правильній організації інфраструктури та при правильному рекламуванні своєї країни обороти будуть лише збільшуватись, навіть під час нестабільної ситуації в світі.

Бібліографічний список:

1. Туризм в Польщі. URL: <https://eurostudy.ua/uk/turizm-v-polshhi/> (дата звернення 05.04.2022).
2. Туризм у Польщі вже складає 6% ВВП. URL: <http://archiwum.polradio.pl/5/117/Artykul/302749> (дата звернення 05.04.2022).
3. Майже 200 тисяч українців відвідали Польщу з метою туризму за останнє півріччя. URL: <http://vsetutpl.com/mayzhe-200-tysyach-ukrayintsiv-vidvidaly-polschu-z-metoyu-turyzmu-za-ostanne-pivrichchiam> (дата звернення 05.04.2022).