

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА**

АСПЕКТИ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ РИНКОВИХ ВІДНОСИН

**МАТЕРІАЛИ XVI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(24 травня 2021 року)**

**Умань
Видавець «Сочінський М.М.»
2021**

УДК 330(063)
A90

Рекомендовано до друку вченою радою Уманського національного університету садівництва (протокол №5 від 04.03.2021 року)

Редакційна колегія:

О. О. Непочатенко – доктор економічних наук (відповідальний редактор);
Ю. О. Нестерчук – доктор економічних наук (заступник відповідального редактора);
М.І. Мальований – доктор економічних наук;
Л. Ю. Мельник – доктор економічних наук;
С. Ю. Соколюк – кандидат економічних наук;
О. Г. Пенькова – доктор економічних наук;
Р. П. Мудрак – доктор економічних наук;
О. Т. Прокопчук – кандидат економічних наук;
Ю. В. Улянич – кандидат економічних наук (відповідальний секретар).

*Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку,
яка не завжди збігається з позицією редакції.*

A90 **Аспекти** стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин : матеріали XVI міжнародної науково-практичної конференції. (24 травня 2021 р.) / за ред. О.О. Непочатенко. – Умань : Видавець «Сочінський М.М.», 2021. – 148 с.

ISBN 978-966-304-411-8

Збірник містить доповіді викладачів та вчених, які були розглянуті на XVI Міжнародній науково-практичній конференції «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин», що відбулася 24 травня 2021 року в м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються питання стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин.

Розраховано на аспірантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців, які займаються питаннями розвитку економіки.

УДК 330(063)

ISBN 978-966-304-411-8

© Уманський національний
університет садівництва, 2021

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ	6
<i>Барабаш Л.В.</i> Сутність та економічні характеристики дефініції «гармонізація»	6
<i>Бондаренко Н.В.</i> Антикризове управління фінансами на підприємстві	8
<i>Гузар Б.С.</i> Бюджетування як інструмент фінансового контролінгу	10
<i>Колотуха С.М., Переполка В.Ю.</i> Розвиток кредитних відносин як фактор економічної стабілізації аграрного сектора економіки	13
<i>Лиса Н.В., Улянич Ю.В., Пташник С.А.</i> Автоматизація страхової діяльності	17
<i>Мельник К.М.</i> Система гарантування вкладів фізичних осіб як стимулюючий фактор довіри населення до фінансово-кредитних установ в Україні	19
<i>Непочатенко О.О., Мальований М.І., Прокопчук О.Т.</i> Теоретичні засади функціонування агрострахового ринку України	22
<i>Тупчий О.С.</i> Формування фінансових ресурсів на підприємстві	26
<i>Власюк С.А., Ролінський О.В.</i> Фінансова безпека банківського сектору економіки в умовах COVID-19	28
<i>Власюк С.А., Цимбалюк Ю.А.</i> Інвестування банківського сектору України в умовах пандемії	30
СЕКЦІЯ 2. РОЛЬ ТА МІСЦЕ МАРКЕТИНГУ І МЕНЕДЖМЕНТУ В ЕФЕКТИВНОМУ ФУНКЦІОНУВАННІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	34
<i>Корман І.І.</i> Стимулювання продажу та контроль його ефективності	34
<i>Лементовська В.А.</i> Вплив зміни цін та доходів населення на обсяги попиту на молокопродукти у Черкаській області	36
<i>Макушок О.В.</i> Сучасні тенденції застосування інструментів digital-marketing у діяльності підприємства	39
<i>Невлад В.Ф.</i> Реклама в комплексі просування	42
<i>Пенькова О.Г.</i> Маркетингові фактори впливу на вибір молокопродуктів: огляд літератури	44
<i>Семенда О.В.</i> Вплив поведінки споживачів на маркетингову діяльність продовольчих ринків	47
<i>Соковніна Д.М.</i> Використання інтернет–технологій у маркетинговій стратегії для підприємства	50
<i>Харенко А.О.</i> Маркетингові фактори впливу на формування пропозиції молокопродуктів на регіональному ринку	53
<i>Яценко О.В.</i> Забезпечення стійкої конкурентної переваги інструментами стратегічного менеджменту	56
	59

СЕКЦІЯ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ

Сутність та економічні характеристики дефініції «гармонізація»

Барабаш Л.В., к.е.н., доцент

Уманський національний університет садівництва

Проведення активних реформаційних процесів в усіх сферах діяльності вимагає перегляду підходів до їх реалізації. І такі дії вимагають конкретного означення процесу та формування дієвої концепції його провадження з означеним понятійним апаратом.

Термін «гармонія», що лежить в основі поняття «гармонізація», тлумачиться словником В. Даля як «узгодженість, стрункність у поєднанні чого-небудь» [3, С. 103]. В Словнику української мови він розглядається як «Поєднання, злагодженість, взаємна відповідність якостей (предметів, явищ, частин цілого)» [2, с. 33]. А. Кузнецов, досліджуючи трактування дефініції «гармонія» з різних позицій, зауважує на наступному: «У філософії гармонія розуміється як категорія, що зображає закономірний характер, внутрішню узгодженість, цілісність, і відповідність змісту та форми. ... В естетиці є поняттям, що означає впорядкованість, цілісність, різноманіття, узгодженість частин. ... У латинській науці ... – «Все, що складається з протилежностей, ... це а порозуміння суперечного й протилежного. У класичній літературі гармонія описувалася як «concordia discors» – «згода суперечного»» [1]. Тобто чітко прослідковується думка, що «гармонія» – термін, який не обмежується вузьким музичним колом, а має набагато ширший спектр дії.

Поняття «гармонізація» з'явилося серед риторики вітчизняної наукової спільноти відносно недавно та викликає чимало заперечень. І це є доволі логічно, оскільки у вітчизняних словниках термін «гармонізація» напряму пов'язується виключно зі сферою музики та трактується Академічним тлумачним словником як «створення акордового супроводу до якої-небудь мелодії» та «музичний твір, створений на основі запозиченої мелодії» [2, с. 32].

Окремо слід зазначити, що відносно недавно економічна спільнота все ж почала розглядати гармонізацію у профільній сфері, однак переважно у площині узгодження законодавства, стандартів й інших правочинних норм України та зарубіжних країн, переважно Європейського Союзу.

Водночас А. Чмут, досліджуючи економічну сутність поняття «гармонізація» та порівнюючи його з поняттями «оптимізація», «узгодження/збалансування», «рівновага», «уніфікація» схиляється до думки, що «... під гармонізацією в економіці розуміють процес, що має на меті взаємне, збалансування, оптимізацію, уніфікацію, координацію дій та економічних процесів з метою досягнення рівноваги та узгодження» [4, с. 232–235].

При цьому вже тривалий час зарубіжна наука, крім музичного терміну, вбачає під гармонізацією «... процес мінімізації надлишкових або суперечливих стандартів, які могли розвиватися незалежно», концентруючись на стандартизації процесів [5]. Окремо розглядається термін «податкова гармонізація», який пояснюють як «процес коригування податкових систем різних юрисдикцій для досягнення спільної мети політики. Гармонізація податків включає усунення податкових спотворень, що впливають на рух товарів і факторів, щоб забезпечити ефективніший розподіл ресурсів на інтегрованому ринку. Гармонізація податків може слугувати альтернативним цілям, таким як забезпечення справедливості або стабілізації. Це також може бути віднесено, поряд з гармонізацією державних витрат, до ширшої концепції податково-бюджетної гармонізації» [6].

У національній фінансово-економічній системі гармонізація у площині оподаткування розглядається з позиції узгодження податкового законодавства та податкових механізмів між країнами, що перебувають у дружніх відносинах. Однак нині, в умовах низької ефективності функціонування податкової системи України, гармонізації потребує внутрішня будова системи, збалансування різних видів податків у ній, а також інтересів держави та платників податків.

Таким чином бачимо, що «гармонізація», як поняття, є доволі широко профільним, а його актуальність у сфері економіки та фінансів в сучасних умовах є беззаперечною.

Список використаних джерел:

1. Кузнецов А. Гармонія як баланс (рівновага) чи як цілісність (узгодженість, єдність заради одного). 04 січня 2019. URL: <https://uk-ua.vedavrat.org/Jyotish/12149/harmony-balance-equilibrium-or-integrity-consistency-unity-opposite-for-one> (дата звернення 05.05.2021)
2. Словник української мови: в 11 томах. Том 2, 1971. С. 32–33.
3. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 томах / В. И. Даль. М. : Русский язык, 1998 г. 2726 с.

4. Чмут А. В. Оцінка рівня гармонізації відносин учасників інтеграційних об'єднань. *Збірник наукових праць Харківського національного аграрного університету*. 2012. № 6. С.232–237.

5. Harmonization (standards). URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Harmonization_\(standards\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Harmonization_(standards)) (дата звернення 05.05.2021)

6. Tax harmonization. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Tax_harmonization (дата звернення 05.05.2021)

Антикризове управління фінансами на підприємстві

Бондаренко Н.В., к.е.н., доцент

Уманський національний університет садівництва

Сучасна фінансова криза спонукає підприємство приділяти особливу увагу на розробку інноваційних заходів системи антикризового фінансового управління. Фінансове управління розглядають як складову загального менеджменту підприємства, а саме антикризове фінансове управління є підсистемою загальної системи управління суб'єктами економічної діяльності, головним завданням якого є своєчасне діагностування передкризового фінансового стану суб'єктів економічної діяльності і прийняття необхідних превентивних заходів щодо попередження фінансової кризи [1]. Об'єктом антикризового управління фінансами є сукупність усіх фінансово-економічних ризиків, активи, капітал, фінансові потоки та вартість підприємства, яке перебуває у режимі антикризового управління. Суб'єкти – це фізичні чи юридичні особи, які за рішенням уповноважених органів (власників, суду, держави) здійснюють комплекс робіт з антикризового управління фінансами [2].

Система антикризового управління фінансами відображає комплекс взаємозв'язаних елементів, які управлінську діяльність провадять на основі антикризового механізму управління за допомогою фахового персоналу, сучасних зв'язків між суб'єктами та об'єктами управління і зовнішнім середовищем, а також використання інновацій. Антикризове фінансове управління є необхідною складовою системи корпоративного управління й дозволяє реалізувати інноваційну модель розвитку підприємства із застосуванням специфічних методів та прийомів управління фінансами, які

Наукове видання

АСПЕКТИ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ РИНКОВИХ ВІДНОСИН

МАТЕРІАЛИ XVI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(24 травня 2021 року)

Видається в авторській редакції

Підписано до друку 09.06.2021. Формат 60x84/16.
Папір офсет. Друк цифров. Ум. друк. арк. 8,6
Тираж 300 пр. Зам. № 696 (1491)

Видавець і виготівник «Сочінський М. М.»
20300, м. Умань, вул. Тищика, 18/19
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 2521 від 08.06.2006.
тел. (04744) 4-64-88, (067) 104-64-88
vizavi-print.jimdo.com
e-mail: vizavi008@gmail.com