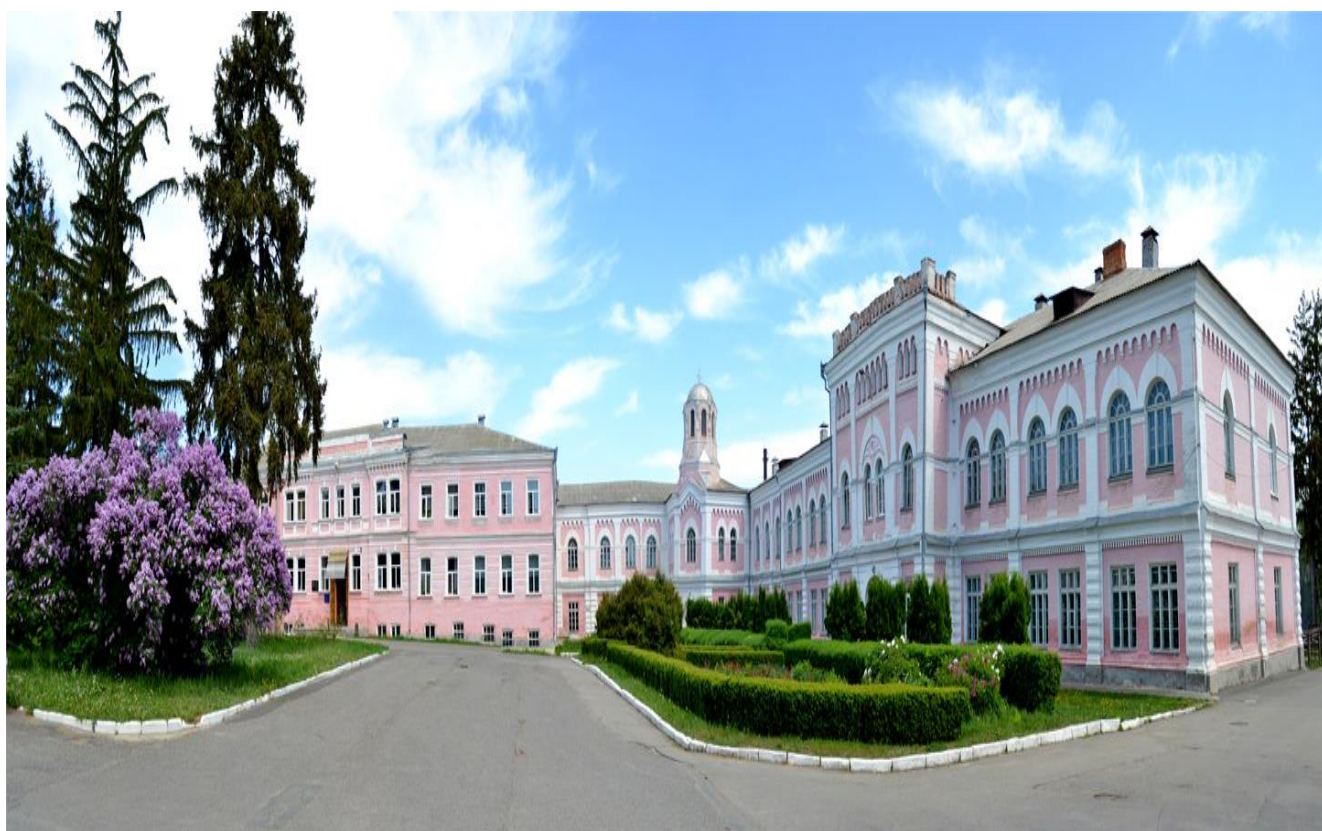


Міністерство освіти і науки України
Уманський національний університет садівництва

***КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ
ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ
МЕХАНІЗМІВ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА
ЛОГІСТИКИ В
АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ***

**МАТЕРІАЛИ ІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**



**м. Умань
23 березня 2023 р.**

*Рекомендовано до друку
вченою радою факультету менеджменту
Уманського національного університету садівництва
(протокол № 5 від 26 квітня 2023 р.)*

Редакційна колегія:

- НОВАК І.М.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту Уманського національного університету садівництва;
- ВЕРНЮК Н.О** – к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту Уманського національного університету садівництва;
- ВАРЧЕНКО О.М.** – д.е.н., професор, проректор з наукової та інноваційної діяльності Білоцерківського національного аграрного університету;
- ДИМА О.О.** – д.е.н., професор, заступник декана факультету маркетингу Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана;
- ІРТИЩЕВА І.О.** – д.е.н., професор кафедри менеджменту Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова;
- КУРБАЦЬКА Л.М.** – к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту і маркетингу Дніпровського державного аграрно-економічного університету;
- ХРАПКІНА В.В.** – д.е.н., професор кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська академія»;
- ХАЛАХУР Ю.Л.** – к.е.н., доцент кафедри менеджменту Уманського національного університету садівництва.

За достовірність інформації відповідальність несуть автори публікацій.

Редакція не несе відповідальності за професійно-змістовну коректність матеріалів, що публікуються та коректність посилань на літературні джерела, інтернет-ресурси, що містяться у тексті тез.

Концептуальні засади формування ефективних механізмів менеджменту та логістики в агропродовольчій сфері: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 23 березня 2023 р. / Уманський національний університет садівництва, Умань: Редакційно-видавничий відділ УНУС, 2023. 171 с.

Збірник містить доповіді науковців, які були розглянуті на II Всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції «Концептуальні засади формування ефективних механізмів менеджменту та логістики в агропродовольчій сфері», що відбулася 23 березня 2023 р. у м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються проблемні питання розвитку менеджменту та логістики в Україні.

Матеріали конференції розраховані на наукових співробітників, викладачів, аспірантів, студентів та фахівців у сфері менеджменту, логістики, міжнародного бізнесу.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	8
Альошкіна Л.П. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ З ВИКОРИСТАННЯМ СТРАТЕГІЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ ВИРОБНИЦТВА АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	8
Барабаш Л.О. СТАН ТА НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ САДІВНИЦЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	10
Будняк М.О. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	13
Булка С.В. ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ ВИРОБНИЦТВОМ	15
Вуйченко М.А., Дубковський К.О. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ДІАГНОСТИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	18
Вуйченко М.А., Ключев Є.Р. ОСОБЛИВОСТІ ДІАГНОСТИКИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ	20
Гоменюк М.О., Мазур Ю.П. ЗРОСТАННЯ РОЛІ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ В УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ	22
Горбатюк М.І. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН	25
Григорян Р.Х. ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	27
Декарчук В.В. МОТИВАЦІЯ ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	31
Діхтяренко В.С. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ	34
Длугоборська Л.В., Бурлака В.В. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРАРНІЙ СФЕРІ	37

3. Бойко О.Ю. Екологізація корпоративного управління на підприємствах АПК. *Вісник Сумського державного аграрного університету*. Серія «Економіка. Менеджмент». 2015. Вип. 2. С. 308-310.

4. Смоленський І. Система екологічного менеджменту в підприємстві. *Економіка України*. 2014. № 12. С. 73-80.

5. Потаї О.А. Концептуальні засади екологічного менеджменту підприємства. *Регіональна економіка*. 2013. № 1. С. 226-235.

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ДІАГНОСТИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Вуйченко М.А.

доктор економічних наук, доцент

Уманський національний університет садівництва

Дубковський К.О.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Уманський національний університет садівництва

Однією з головних характеристик діяльності аграрного підприємства є його конкурентоспроможність. Вона визначає життєздатність підприємства та результат виробничо-збутової діяльності в умовах ринкової конкуренції. Конкуренція, в свою чергу, змушує підприємства постійно стежити за зміною попиту та пропозиції, витратами матеріальних ресурсів, знижувати витрати виробництва, покращувати якість продукції та послуг.

Ефективна організація процесу діагностики аграрних підприємств вимагає часу та спеціальних знань. Набір факторів та методів, що визначають конкурентоспроможність підприємства, є настільки значним та своєрідним, що неможливо запропонувати єдину методику збору та обробки даних по галузі для оцінки конкурентоспроможності послуги, що надається [1]. Але, варто враховувати, що конкурентоспроможність залежить від якості, технічного рівня та споживчих властивостей продукції, з одного боку, і цін, які встановлюють продавці з іншого. Крім того, на конкурентоспроможність впливають такі фактори, як мода, продажі та обслуговування після продажу, реклама, імідж виробника, кон'юнктура ринку та коливання попиту [2].

На конкурентному ринку діяльність будь-якого підприємства повинна підлягати подвійному контролю. Зовнішній контроль здійснюється конкурентами, але не безпосередньо, а через якість ринкової діяльності. Конкуренція є найефективнішим і найдешевшим методом економічного контролю, і йому немає рівних. Такий контроль витрат забезпечує соціальний мінімум витрат, він не тільки створює умови для забезпечення покупців необхідною якістю товару, а й допомагає своєчасно забезпечити наявність даного товару для потреб споживача. Це спонукає виробників знижувати витрати на виробництво, знижувати ціни, розширювати виробництво та збут, завойовувати покупців та покращувати якість продукції.

При організації процесу діагностики конкурентоспроможності аграрних підприємств варто, також, пам'ятати і про те, що важливою складовою конкурентоспроможності товару є рівень споживчих витрат під час його експлуатації [3].

Ефективна організація процесу діагностики аграрних підприємств дає можливість здійснити: факторний аналіз (аналіз п'яти конкурентних сил за М. Портером); аналіз маркетингової діяльності підприємств-конкурентів з використанням елементів маркетингового комплексу «4 р»; оцінку сильних і слабких сторін конкурента за допомогою аналізу SNW [4].

Вдала організація процесу діагностики аграрних підприємств вимагає отримання доступу до: ймовірного розміру і динаміки попиту на продукцію; специфічних вимог потенційних покупців (споживачів) до товарів, що пропонуються на ринку; розрахункового рівня ринкових цін на товари; очікуваного рівня конкуренції на відповідному товарному ринку; визначених параметрів продукції основних конкурентів; найбільш перспективних ринків збуту товару та етапів його відновлення; термінів окупності загальних витрат, пов'язаних з проектуванням, виробництвом і просуванням нового продукту [5].

Найважливішим показником для вимірювання конкурентоспроможності підприємства є його конкурентна перевага. Поняття конкурентної переваги вперше ввів М. Портер [6]. На його думку, конкурентна перевага «створюється через ідентифікацію та використання унікальних і відмінних конкурентних методів, які можна підтримувати протягом певного періоду часу». Маркетингова перевага будується на унікальності товару чи послуги, яка зумовлена стабільною репутацією торгової марки, наданням якісних послуг, різноманітністю товарів і технологічним лідерством. Наявність конкурентної переваги для аграрного підприємства є запорукою його успішної діяльності та здатності протистояти надзвичайно складним умовам сьогодення.

Список використаних джерел

1. Миронюк Т.І. Сучасні проблеми та методи оцінки конкурентоспроможності. *Економіка харчової промисловості*. 2014. № 1. С. 357.
2. Башук Г.О. Економіко-інноваційна модель конкурентоспроможності продукції в Україні. *Економіка та держава*. 2013. № 6. С. 246.
3. Дименко Р. Конкурентні стратегії як засіб забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Економіка розвитку*. 2011. № 3. С. 678.
4. Ярим-Агаєв О.М. Методологія оцінки конкурентоспроможності продукції на споживчому ринку. *Наукові праці ДонНТУ*. Серія: економічна. 2012. Вип. 41. С. 14–19.
5. Мануйлович Ю.М. Дослідження сутності та трактування поняття конкурентоспроможності підприємства. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. Київ, 273 с.
6. Портер М. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів. Київ: Наш формат, 2019. 624 с.