

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Нещадим Л.Н., Тимчук С.В.

Уманский национальный университет садоводства

В статье анализируется привлекательность и предпосылки для развития агроэкотуризма в Украине. Было исследовано основные активные и пассивные потоки туристов и их возможное накопление. Обоснована целесообразность расширения туристической деятельности на селе.

Ключевые слова: Турист, привлекательность, агротуризм, экономика, активный поток, прибыль.

Постановка проблемы. Как особая отрасль экономики Украины туризм имеет важное значение, которое базируется на интегрированном использовании производственно-экономического и трудового потенциала других отраслей общественного производства и природных ресурсов. Его развитие влияет на такие секторы экономики, как транспорт, агропромышленный комплекс, торговля, связь, строительство, и является одним из самых перспективных направлений структурной переориентации экономики Украины.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами развития международного туризма занимались ведущие украинские и зарубежные ученые, а именно: М.П. Сайт для, А.А. Любимцева, В.В. Худо, Н.В. Черненко, В.Ф. Кифяк, Г.М. Долматов, В.С. Сенин, А.Н. Ильина и др. Но, невзирая на большое количество публикаций, в научной литературе отсутствуют исследования, дающие достаточно глубокий анализ агротуризма и характеристики современных тенденций его развития.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Туризм является одной из наиболее динамичных и перспективных отраслей мировой экономики. Его доля составляет около 12% мирового валового внутреннего продукта, 7% общего объема инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений и треть мировой торговли услугами. По прогнозам экспертов ВТО, число поездок в мире к 2020 году достигнет 1,6 миллиарда туристских прибытий, из которых 717 млн. придется на Европу [8, 11].

Развитие международного туристического бизнеса позволило многим странам с менее привлекательными, чем в Украине, природными и культурно-историческими предпосылками повышения уровня социально-экономического развития. Современные туристические ресурсы, которыми обладает Украина, способствуют ее вхождению на мировой туристический рынок. Однако даже значительный туристический потенциал еще не дает гарантии успешного развития туристической индустрии. Для повышения эффективности работы туристической сферы экономики необходимо регулировать этим процессом как на общенациональном уровне, так и в регионах.

Одной из главных задач туристической привлекательности Украины является создание высоко развитой сферы обслуживания. Это позволит полнее удовлетворять потребности рекреантов, в частности, создавать лучшие условия для отдыха и досуга.

На сегодняшнее время сфера туризма характеризуется как «феномен XXI века», который стал неотъемлемой частью жизни большинства людей в мире и одним из ведущих направлений социально-экономической деятельности большинства стран. Глобальность туризма и его приоритетность в миро-

вой экономике свидетельствуют как динамика мировых туристических потоков (рост 4-5% в год), так и доходы от туризма, составляющих 6,5% мирового экспорта и 18% международной торговли услугами.

Формулирование целей статьи. Для Украины туристическая сфера является очень весомым фактором дальнейшего социально-экономического развития как внутри государства, так и во внешнеэкономической деятельности. Перспективным направлением создания туристической привлекательности страны является формирование конкурентоспособного продукта на международном туристическом рынке, обеспечение на этой основе комплексного развития территорий при сохранении экологического равновесия и историко-культурного наследия.

Изложение основного материала исследования. В Украине есть все предпосылки для создания прибыльной туристической базы и повышения туристической привлекательности:

- удобное географическое положение;
- богатый рекреационный потенциал;
- большое количество исторических и культурных памятников.

По данным статистических служб (01.01.2014 г.) Украинский туристический рынок находится на стадии становления. Его состояние определяется социально-экономическими и политическими процессами, которые происходят в стране.

Наряду с другими экономически важными отраслями в Украине, туризм оказывает существенное влияние на развитие государства:

- способствует созданию новых рабочих мест;
- одна из доходных статей государственного бюджета;
- способствует поступлению иностранной валюты в страну;
- соотносит прибыльность и экологическое равновесие;
- активно стимулирует развитие ряда отраслей экономики.

Учитывая большое значение туристической отрасли, Украинское государство задекларировало ее одним из приоритетных направлений развития национальной экономики. Но вместе с тем Украина, имея все предпосылки, не уделяла должного внимания развитию туризма. В связи с такой ситуацией вопросы проведения качественной оценки и регулирования туристической привлекательности региона приобретают значительную актуальность.

По статистическим данным Украины значительное количество уникальных и эстетически привлекательных природных ландшафтов, пригодных для длительного отдыха и приключенчество в сочетании с местными памятниками культуры и природы:

- горные территории Карпат (горнолыжные центры);

- приморские ресурсы морских прибрежных территорий Одесской, Николаевской, Херсонской, Запорожской и Донецкой областей;

- большое количество речных ресурсов и живописных озер;

- природные водопады;

- огромное количество культурно-исторических ресурсов.

По состоянию на 1 января 2014 года в Украине насчитывается более 200 000 объектов познавательного туризма, более 300 музеев [1, 4, 6, 7].

Мировую славу достигли украинские историко-культурные заповедники (Киево-Печерский, Переяслав-Хмельницкий, Хортица, Поле Полтавской битвы) и историко-архитектурные заповедники (Львовский, Каменец-Подольский, Новгород-Северский, Софиевский). Важное значение имеют дворцово-парковые комплексы, старинные замки (Мукачевский на Закарпатье, Луцкий на Волыни), крепости (Хотинская на Буковине, Каменецкая на Подолье), остатки древних городов, места паломничества (Печерская, Почаевская Лавры, г. Умань). И это далеко не окончательный перечень природных и историко-культурных туристических ресурсов Украины.

Одним из важных и перспективных направлений повышения туристической привлекательности в Украине агротуризм. Вопрос возрождения села на данном этапе развития приобретает все большую актуальность, а изобретение перспективного, и, возможно, даже нестандартного решения данной проблемы становится просто насущной необходимостью. Таким решением может стать развитие агротуризма в сельской местности, успешно функционирует и развивается в большинстве стран мира [2, 5, 8].

В процессе изучения важность внедрения и развития агротуризма в Украине следует рассматривать такое понятие как «уровень туристической привлекательности территории» [8]. В определенной степени любая территория с имеющимися туристическими ресурсами будет привлекательной для потенциальных туристов. Для формирования метода оценки уровня туристической привлекательности необходимо конкретизировать компоненты, по которым будет проводиться такая оценка.

Главной задачей данного исследования является определение фактической (реальной) туристической привлекательности сельской местности Украины, а также потенциальной туристической привлекательности территории для формирования системы действий по использованию в полной мере возможностей развития туристической индустрии агропромышленными предприятиями в пределах соответствующей территории.

Для планирования и разработки программ развития агротуризма области целесообразно определить потенциальную туристическую привлекательность, то есть, какого уровня развития может достичь туристическая индустрия в сельской местности Украины и который можно в итоге получить социально-экономический эффект, а также целесообразно развивать агротуристическую отрасль именно в данном регионе [6, 8, 11].

Сравнив имеющийся потенциал развития агротуризма в Украине с другими странами, можно принять оптимальное решение о возможности получения социально-экономического эффекта от его развития. Для этого необходимо исследовать большое количество факторов, которые влияют на уровень привлекательности данной территории для туристов, и определить показатели, по которым следует оценивать ее компоненты [9, 10].

Поскольку целью управления динамикой развития туристической индустрии является создание условий для стабильного повышения турпривлекательности территории, то эти показатели должны прогнозировать уровень развития туристической отрасли и позволять определить этот уровень по всем аспектам. Чтобы учесть факторы и определить степень влияния каждого из них на возможность повышения потенциальной привлекательности территории, необходимо применить методiku перевода значительного количества отдельных показателей к количеству обобщающих показателей [4].

В последние годы на селе наблюдаются негативные тенденции в использовании трудового потенциала. Участие населения в общественном производстве и личном подсобном хозяйстве сопровождается низким уровнем производительности труда. В сельскохозяйственном производстве Украины занято 4900000. Чел., Или 24,4% от общей численности, что значительно больше, чем в развитых странах мира, а производительность труда в 5-7 раз ниже. В отраслях сельской социальной инфраструктуры работает 840 тыс. Чел. Массовым явлением в Украине стала работа на приусадебных и садово-огородных участках, в которой принимают участие, по оценкам специалистов, более 80 процентов всех семей [10].

Сегодня уровень финансирования социальной инфраструктуры села в большей степени зависит от местных бюджетов, которые, в свою очередь, зависят от производственной деятельности предприятий, функционирующих на территории соответствующих местных советов.

Кроме того результаты исследований В. Горевго и вторых ученых определяют:

- «Что уровень благоустройства сельского жилья по большей части не соответствует современным требованиям»;

- «В неудовлетворительно состоянии в селе находятся объекты образования, здравоохранения и культуры» [9];

- «Доступность сельского населения к услугам социальной направленности из года в год постоянно снижается, также ухудшается их ассортимент и качество» (46,5% общего количества сел без фельдшерско-акушерских пунктов, Лишь 31,2% сел обеспечены детскими учреждениями, 48,7% – школами, 57,8% – учреждениями культуры клубного типа) [11] и др.

На сегодняшний день Единственным директивным документом, Который направлен на развитие сельских территорий является Постановление кабинета Министров Украины от 29 сентября 2007 № 1158 «Об утверждении целевой программы развития украинского села на период до 2015 г.» (с дополнениями). Указанное Постановление предусматривает меры по развитию сельского туризма и возрождения подсобных промыслов и ремесел [8, 11].

Разграничены понятия «сельский туризм», «зеленый туризм», «агротуризм», «экологический туризм», которые раскрываются в законах Украины «О туризме», «О личном крестьянском хозяйстве», в проекте Закона Украины «Об аграрном туризме и агротуристической деятельности» (2012 г.); в проекте Закона Украины «О сельском аграрном туризме» (2010 г.), в проекте Закона «О сельском зеленом туризме» (2012 г.); Законе Украины «О сельском аграрный туризм» (2005 г.) [8, 10, 11].

Во всех этих документах:

- разделяют понятия «аграрный туризм» и «зеленый сельский туризм»;

- если с понятием «аграрный туризм» все более или менее однозначно, то понятие «сельский», «зе-

лений» и «зеленый сельский» в законодательстве Украины до сих пор четко не определены;

- наиболее точное определение аграрного туризма представляется в проекте Закона Украины «О сельском аграрном туризме» 2010, где указывается на «временный выезд лица с места жительства в сельскую местность в оздоровительных, познавательных или иных целях без осуществления оплачиваемой деятельности [1, 2, 3].

Сельский зеленый туризм, который стал средством проведения досуга в сельской местности, набирает все большую популярность в рекреационных регионах Украины. По оценкам Союза содействия развитию зеленого туризма в Украине, с более шести миллионов сельских жилых домов каждый десятый может принять отдыхающих. Однако, по данным государственных статистических служб, 2013 было зарегистрировано только 230 физических лиц, которые предоставляли такие услуги. «Зеленые» усадьбы созданы в Ивано-Франковской области (158), во Львовской (31), в Черновицкой 17 [10].

Для сравнения: в Польше агротуризмом занимаются около 12 тыс. хозяйств, во Франции, Англии и Германии – не менее 20 тыс. В каждой стране. В Украине «принимающая сторона» в основном сосредоточена в традиционных туристических регионах: Крыму, Приазовье и Карпатах, где и сконцентрированы около 90% сельских туристических усадеб.

Целесообразность развития сельского туризма в Украине определяется следующими обстоятельствами:

1) значительными природно-рекреационными ресурсами местности;

2) ростом популярности альтернативных видов туризма;

3) значительным жилым фондом на селе;

4) относительной дешевизной сельского зеленого туризма;

5) необходимостью повышения уровня доходов и занятости населения;

6) необходимости в преодолении социального пессимизма на селе;

7) потребностью в модернизации инженерной и транспортной инфраструктуры сельских территорий.

Выводы из данного исследования и перспективы.

Таким образом, подводя итог по выше изложенному материалу, можно с уверенностью говорить о том, что в Украине есть все основания для развития мощной туристической отрасли в сельской местности региона. Сравнение природных, культурно-исторических и социально-экономических рекреационных ресурсов позволяет заметить некоторую неравномерность и несогласованность их размещения. Но это не является недостатком для их регионального использования и развития сельской рекреации, поскольку позволяет специализировать ее на формирование различных видов деятельности и охватить все большие территории рынком сельских туристических услуг.

Сельский зеленый туризм с каждым годом приобретает все большую популярность как в мире, так и в нашей стране. Он позволяет, с одной стороны, активизировать малообеспеченные слои населения, которые могут рассчитывать на относительно дешевый отдых, а с другой – способствовать развитию крестьянских хозяйств, которые предоставляют услуги сельского зеленого туризма.

Список литературы:

1. Закон Украины «О туризме» (Верховная Рада Украины – Офиц. Изд. – К.: Парламент. Изд-во, 2011 – 31 с. – (Серия «Законы Украины»).
2. О сельском зеленом туризме: Закон Украины. Проект от 12.04.2007 г. № 3467 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/zakon/pro_siltur.htm
3. Государственная целевая программа развития украинского села на период до 2015 года: утверждена постановлением КМУ № 1158 от 19 сент. 2007 [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.minagro.kiev.ua/page/?5082>
4. Нецадим Л. М. Перспективы развития регионального туризма в Черкасской области в контексте внешнеэкономической деятельности / Л. М. Нецадим. – Внешняя торговля: экономика, финансы, права. – № 2. – 2013. – С. 31-36.
5. Михайлюк А. Л. Перспективы развития сельского (зеленого) туризма в Одесской области / А. Л. Михайлюк // Научный вестник, ОНЭУ, № 2(181), 2013 – С. 132-140.
6. Петенко И. В. Туризм как фактор развития депрессивных регионов Украины / И. В. Петенко, А. В. Петенко / Вестник ДИТБ 2013, № 17. – С. 120-123.
7. Бойко Е. А. Роль зеленого туризма в развитии сельских территорий / Е. О. Бойко, О. С. Бойко / Экономика. Управление. Инновации. – 2010. – № 1(3). – С. 257-261.
8. Матвиенко А. Т. Зеленый туризм как направление решения проблемы занятости сельского населения Украины / А. Т. Матвиенко [Электронный ресурс] / – Режим доступа: irbis-nbuv.gov.ua
9. Горевой В. П., Тымчук С. В. Менеджмент фермерских хозяйств [текст]: учеб. пособие / Под ред. В. П. Горевой – М.: «Центр учебной литературы», 2014 – 366 с.
10. Союз содействия развитию сельского зеленого туризма в Украине [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.greentour.com.ua>
11. Зализко В. Д. Финансовое обеспечение функционирования сельской социальной инфраструктуры: проблемы и перспективы / В. Д. Зализко // Научные записки Национального университета «Острожская академия». Серия «Экономика»: сборник научных трудов / ред. кол. И. Д. Пасечник, А. И. Демьянчук. – Острог: Издательство Национального университета «Острожская академия», 2013. – Выпуск 24. – С. 148-155.

Нещадим Л.М., Тимчук С.В.

Уманський національний університет садівництва

ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ І ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ АГРОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Анотація

У статті аналізується привабливість і передумови для розвитку агроекотуризму в Україні. Було досліджено основні активні і пасивні потоки туристів і їх можливе накопичення. Обґрунтовано доцільність розширення туристичної діяльності на селі.

Ключові слова: Турист, привабливість, агротуризм, економіка, активний потік, прибуток.

Neshchadym L.N., Tumchuk S.V.

Uman National University of Horticulture

TOURIST ATTRACTION AND PRECONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF AGROTOURISM IN UKRAINE

Summary

The article analyzes the attractiveness of and prerequisites for the development of agrotourism in Ukraine. It investigated the main active and passive streams of tourists and their possible accumulation. The feasibility of agrotourism in rural areas was justified

Keywords: tourist, attraction, agrotourism, economy, active flow, profit.

УДК 338.432:631

АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Нідзельська Т.Л.

Національний університет біоресурсів і природокористування України

У статті зроблено теоретичний огляд наукових досліджень щодо стратегічного управління підприємствами та аналізу стратегічного потенціалу. Висвітлено модель стратегічного управління та її характерні риси; роль вибору місії, цілей та стратегій в стратегічному управлінні підприємством. Також описані функції, які виконує стратегічний потенціал в системі стратегічного управління. Запропоновано план послідовних дій для ефективного формування стратегічного потенціалу. Підсумком дослідження є висновок – до вибору реалізації стратегічного потенціалу можна приступити лише після визначення місії та стратегій.

Ключові слова: стратегічний потенціал, стратегічне управління, аналіз стратегічного потенціалу, стратегія, цілі, місія.

Постановка проблеми. Світова практика бізнесу показує, що більшість підприємств, які досягли значних результатів в бізнесі, дякують саме впровадженню стратегічного управління і аналізу потенціалу. Стратегічне управління – процес, за допомогою якого менеджери здійснюють довгострокове управління організацією, визначають специфічні цілі діяльності на основі наявного потенціалу, розробляють стратегії для досягнення цих цілей, враховуючи все релевантні (найістотніші) зовнішні і внутрішні умови, а також забезпечують виконання розроблених відповідних планів, які постійно розвиваються і змінюються. Будь-яка модель управління підприємством базується на відповідній концепції, яка є системою ідей, принципів, які зумовлюють мету функціонування організації, механізми взаємодії суб'єкта і об'єкту управління, характер взаємин між окремими ланками його внутрішньої структури, а також необхідна міра обліку впливу зовнішнього середовища на розвиток організації. Вихідною умовою, яка відбиває суть концепції стратегічного аналізу потенціалу, є ідея про необхідність враховувати взаємозв'язок і взаємовплив зовнішнього і внутрішнього середовища

під час визначення цілей підприємства; стратегії в цьому випадку виступають як інструменти досягнення цілей, а для реалізації стратегій необхідно щоб все підприємство функціонувало в стратегічному режимі. Виходячи з цього, стратегічне управління є реалізацією концепції, в якій поєднуються цільовий, системний, ситуаційний і інтегральний підходи до діяльності підприємства, яка дає можливість встановлювати цілі розвитку, порівнювати їх з наявними можливостями підприємства і приводити їх у відповідність з останніми, розробляючи і реалізуючи систему стратегій.

Аналіз досліджень і публікацій. Значний внесок у дослідження аналізу стратегічного потенціалу а процесів управління підприємством зробили такі вітчизняні вчені як Бузько І.Р., Отенко І.П., Калінеску Т.В., Федонін О.С. та інші. Їхні роботи присвячені визначенню сутності та особливостей формування, використання та розвитку стратегічного потенціалу підприємства, обґрунтуванню принципів та підходів до управління потенціалом підприємства та методом його аналізу.

Невирішені раніше частини загальної проблеми. Розгляд методичних підходів до впровадження