

**EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION**

**LESY UKRAINIAN VOLYN NATIONAL UNIVERSITY**

**NGO «INSTITUTE OF ECONOMIC, ECOLOGICAL AND ENERGY RESEARCH»**

**SOCIALLY COMPETENT MANAGEMENT OF  
CORPORATIONS IN BEHAVIORAL CONDITIONS  
ECONOMICS**

**Collection of scientific papers**

**Chapter I**

Podhájska - 2021



UDC 334.78.005.35 (082)

In 69

Recommended for publication by the scientific council  
Lesya Ukrainka Volyn National University (Minutes № 3 of March 25, 2021)

**Reviewers:**

**Chorny Roman** - Doctor of Economics, Professor, Director of the Novovolynsk Educational and Scientific Institute of Management, Professor of the Department of Fundamental and Special Disciplines of the Western Ukrainian National University

**Lyashenko Olena** - Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Scientific and Pedagogical Work and Quality Assurance in Higher Education of Lutsk National Technical University

Socially competent management of corporations in a behavioral economy: *Collection of scientific papers* / resp. ed. Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor, Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak, Anton Milan, Alla Lyalyuk. European institute of further education, Podhájska, 2021. - 296 p., Chapter I.

**ISBN 978-80-89926-17-6**

The collection presents abstracts of reports at the International scientific-practical conference "Socially competent management of corporations in a behavioral economy", February 18, 2021. They reflect the theoretical foundations, prospects for ensuring the efficiency of economic entities, prospects for the development of corporations in the development of neo-industrial economy.

**ISBN 978-80-89926-17-6**

**EAN 9788089926176**

UDC 334.78.005.35 (082)

© European institute of further education, 2021  
© Lesy Ukrainian Volyn National University, 2021  
© Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor,  
Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak,  
Anton Milan, Alla Lyalyuk, 2021

## ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ I. Тенденції розвитку корпоративного менеджменту та маркетингу

<i>Alekseyenko L., Tulai O.</i> SOME ASPECTS OF ENTERPRISE DEVELOPMENT FINANCING IN THE CONDITIONS OF GLOBAL HYBRID THREATS	10
<i>Андрейцева І.</i> КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ	12
<i>Атюшкіна В.</i> ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ У КОРПОРАТИВНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	14
<i>Бабко Н.</i> ОСНОВНІ МОДЕЛІ PR-ТЕХНОЛОГІЇ	16
<i>Баяра В., Лакомова М.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ПІДХОДУ ДО СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ	18
<i>Білявський В., Догузov Р.</i> ВПЛИВ БРЕНДУ НА ПОПИТ ТА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ	20
<i>Боліла С., Матвеева Н.</i> ТЕХНОЛОГІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ЯК ЧИННИК КОРПОРАТИВНОГО УСПІХУ В РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ	22
<i>Борисюк О.</i> ІНСТРУМЕНТИ І ПЕРЕВАГИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В НЕОІНДУСТРІАЛЬНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	24
<i>Біловодська О.</i> КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ: СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ	26
<i>Вишнеvsька М., Крамаренко А., Махиня А.</i> СТРАТЕГІЧНИЙ АЛЬЯНС ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ В КОНТЕКСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	28
<i>Наfiiak А.</i> THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FORMATION OF STRATEGIC PROSPECTS FOR THE INFORMATIZATION OF ENTERPRISES	30
<i>Герчанівська С.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	32
<i>Горобець Л.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	34
<i>Грінько І.</i> РОЗПОДІЛ КОМАНДИ ЕКСПЕРТІВ ЗА ПРОФІЛЯМИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ З ІНДУСТРІЇ 4.0	36
<i>Данилюк Т.</i> АУТСОРСИНГ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	37
<i>Дейнега О., Дейнега І.</i> РОЛЬ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	39
<i>Джур О., Волкова Д.</i> КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	41
<i>Дорошенко Т.</i> ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ	43
<i>Зайцева Ю., Шишкін В.</i> ЛОГІСТИКА ТА МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КАНАЛАМИ РОЗПОДІЛУ	45
<i>Капліна А.</i> УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	47
<i>Козак К., Хоржевська Н.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДВИЩЕННЯ ТРУДОВОЇ АКТИВНОСТІ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	49

<i>Власюк С., Голубенко В.</i> СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	134
<i>Гринчук Т.</i> УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	136
<i>Гусаковська Т., Шарко А.</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	138
<i>Дончак Л., Шкварук Д.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	140
<i>Забедюк М.</i> НАПРЯМИ ТА ПРИНЦИПИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	142
<i>Зайченко К., Проноза О.</i> АКТУАЛЬНІ ЗАГРОЗИ ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ	143
<i>Ільченко М.</i> ЗНАЧЕННЯ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА КОНТРОЛЮ ОПЕРАЦІЙ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ФІНАНСОВОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	146
<i>Кошельок Г., Шевченко Д.</i> БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ОСНОВА ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	148
<i>Kravchenko S.</i> STRATEGIC APPROACHES TO DEVELOPMENT OF FORMS AND MECHANISMS OF THE STATE BUSINESS	150
<i>Крамчанінова М., Вахлакова В.</i> ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ COVID-19	152
<i>Кривов'язюк І.</i> МОДЕЛЬ КОМПЛЕКСНОЇ ДІАГНОСТИКИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	154
<i>Куницька-Іляш М.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	157
<i>Куровська Н.</i> ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ	158
<i>Кучеркова С.</i> РЕКОМЕНДАЦІЇ З ПІДГОТОВКИ БІЗНЕС-ПЛАНУ	161
<i>Левковець Н.</i> ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ЯК ПРОВІДНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	162
<i>Литовченко О.</i> СИСТЕМОУТВОРЮЮЧІ ЕЛЕМЕНТИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	164
<i>Ліценко В.</i> ЗНАРЯДДЯ ТА РЕЖИМИ ГРОШОВО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	166
<i>Лобода О.</i> СИСТЕМА ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА	168
<i>Матвієнко-Біляєва Г.</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	170
<i>Матюк Л., Корж І.</i> ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ	172
<i>Мешикова-Кравченко Н., Лашкевич В.</i> ОЦІНКА НАДІЙНОСТІ БІЗНЕС-ПАРТНЕРІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	174
<i>Ніколаєва А.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО КАПІТАЛУ У БУДІВНИЦТВІ	176
<i>Олійник Н., Уханова А., Макаренко С.</i> ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ЯК ІНДИКАТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ТА СТАЛОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	178

сільськогосподарського населення є інтенсифікація розвитку аграрно-переробних інтегрованих виробничих структур, взаємодія яких з державою і суспільством має бути законодавчо врегульованою.

#### **Список використаних джерел:**

1. Боровік Л. В. Інновації–основний метод активізації інвестиційних процесів у сільському господарстві. *Міжнародний науково-практичний журнал "Фінансовий простір"*. 2020. Вип.1 (37). С.8 – 15.
2. Боровік Л. В. Методологічні аспекти побудови системи економічної безпеки формування інвестиційного потенціалу аграрного підприємства. *Міжнародний науково-практичний журнал "Фінансовий простір"*. 2020. Вип.3 (39). С.94 – 100.
3. Petrenko, V. & Karnaushenko, A. (2017). Joint enterprises in foreign trade activity of Ukraine. *Baltic Journal of Economic Studies*. Т.3. №5. pp. 203-207.
4. Танклевська Н.С., Карнаушенко А.С. Розвиток фінансування інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств: монографія. Херсон: Айлант, 2015. 184 с.

**Власюк С.**, к.е.н., доцент  
**Голубенко В.**, здобувач вищої освіти другого  
(магістерського) рівня  
Уманський національний університет  
садівництва (м. Умань, Черкаська обл., Україна)

### **СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

В сучасних умовах європейської інтеграції розвиток економіки України пов'язаний із системними трансформаційними змінами, які відбуваються як на рівні економічної системи національної економіки, так і на рівні її підсистем, а саме окремих галузей, ринків та підприємств. Одним з основних домінантів економічного розвитку фінансової системи на рівні національної економіки виступає стан страхового ринку. Чисельні дослідження засвідчують, що з підвищенням рівня життя й добробуту людей розвиток страхового ринку набуває динамічного характеру. В умовах трансформаційної економіки структурні зміни на будь-якому рівні економічної системи формують підґрунтя щодо забезпечення сталого соціально-економічного розвитку держави.

Україна має найбільший потенціал на страховому ринку з усіх східноєвропейських країн, враховуючи кількість населення. Проте існує низка проблем, яка гальмує процес розвитку вітчизняного страхового ринку. Серед основних проблем, які стримують розвиток страхового ринку в Україні, можна виокремити наступні:

- недосконалість законодавчої бази: податкового законодавства; державного нагляду за страховою діяльністю; захисту прав споживачів страхових послуг; недостатнє регулювання страхового посередництва;
- недорозвиненість фінансово-економічного сектору в цілому: низький рівень платоспроможності населення; достатньо високий рівень інфляції; відсутність привабливих для страховиків інвестиційних інструментів; збитковість (банкрутство) більшості підприємств; експансія «зайвого» іноземного капіталу в страховий сектор;
- низький рівень довіри споживачів, через відсутність фінансової грамотності;
- причини, що лежать у площині тіньової економіки: шахрайство

страхувальників; фіктивне «перестраховання»; легалізація доходів, отриманих злочинним шляхом;

– питання, які постають саме під час діяльності самого страхового ринку: низький рівень національного перестрахового ринку та залежність від світових лідерів перестраховання; нерозвинена клієнтська база страховиків; недорозвиненість довгострокового страхування (недержавного пенсійного забезпечення); некваліфіковані актуарні розрахунки; недосконалість самих підходів страхування; значний інформаційний «голод» страхового ринку; недостатній рівень кадрового та наукового забезпечення [1].

Зміни, які відбуваються у житті суспільства стратегічний курс України на інтеграцію до Європейського Союзу та світового співтовариства стають визначальним фактором економіко-правових перетворень у країні, у тому числі у питаннях подальшого розвитку страхового ринку.

Нині, науковці та практики не розробили єдиної класифікації чи єдиних підходів до класифікації страхового ринку. Вона може бути здійснена за різними ознаками, в залежності від цілі дослідження чи спостереження, вивчення умов функціонування, напрямків розвитку, потреби аналізу з метою виявлення певних тенденцій [2].

Проведення економічної реформи і структурної перебудови економіки обумовлює необхідність подальшого розвитку національного страхового ринку як складової частини фінансового ринку України, що сприяє створенню підґрунтя для стійкого економічного зростання і забезпечує відшкодування збитків у разі стихійного лиха, аварій, катастроф та інших непередбачених подій, що негативно впливають на добробут населення, діяльність суб'єктів господарювання і держави. Для подальшого ефективного розвитку страхового ринку, підвищення рівня якості послуг, а також підвищення його інвестиційно-фінансового потенціалу доцільно реалізувати наступні заходи нормативно-правового, організаційно-методологічного та інформаційного характеру:

– розробка та реалізація мотиваційних заходів для страховиків, які провадять свою діяльність прозоро та впроваджують міжнародні стандарти фінансової звітності;

– удосконалення нормативно-правового регулювання діяльності актуаріїв, завершення створення в Україні системи підготовки та сертифікації актуаріїв з поступовою передачею цих функцій саморегулювній організації;

– удосконалення податкового законодавства в розрізі особистого страхування, довгострокового страхування життя, в тому числі інвестиційного, участі страховиків у системі недержавного пенсійного забезпечення, обов'язкового медичного страхування шляхом віднесення частки внесків з цих видів страхування на валові витрати юридичних осіб та удосконалення оподаткування доходів фізичних осіб.

Отже, основними пріоритетними напрямами розвитку вітчизняного страхового ринку є вдосконалення нормативно-правової бази з метою захисту інтересів споживачів страхових послуг, розвиток інфраструктури і підвищення фінансової надійності страховиків за рахунок розвитку на страховому ринку незалежного страхового посередництва, банкассюранс, асистуючих або асистанс-компаній, нових інформаційних технологій управління, систем внутрішнього і зовнішнього контролю страхової і фінансової діяльності, сприяння становлення прозорої системи корпоративного управління.

### Список використаних джерел

1. Сич О.А., Браточенко О. Перешкоди розвитку страхування життя в Україні // *Страховий ринок: сучасні виклики в умовах глобалізації* : V Міжнар.науковопрактичн. семінар, 18-19 травня 2017 р. м. Львів [матеріали] /; За ред. Сич О.А.: Львів: ЛНУ, 2017. 194 с.
2. Прокопчук О.Т., Власюк С.А., Ясінський О.Р. Теоретичні засади розвитку ринку страхових послуг в Україні. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Розвиток фінансово-кредитних систем: виклики сьогодення», Ч. 1. 2-3 червня 2020р. Уманський НУС. Умань. 178 с.

**Гринчук Т., к.е.н.**

Коледж економіки і права Вінницького кооперативного інституту

### УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

**Вступ.** В умовах сучасної ринкової економіки, яка характеризується високим рівнем фінансових ризиків, зміною факторів зовнішнього і внутрішнього середовища функціонування організацій, наростанням загроз їх фінансовим інтересам, одним з найбільш актуальних напрямків фінансового менеджменту стає забезпечення фінансової безпеки підприємства.

Фінансова безпека – це такий стан підприємства, який:

- дозволяє забезпечити фінансову рівновагу, стійкість, платоспроможність і ліквідність підприємства в довгостроковому періоді;
- задовольняє потреби підприємства у фінансових ресурсах для стійкого розширеного відтворення підприємства;
- забезпечує достатню фінансову незалежність підприємства;
- здатне протистояти існуючим і виникаючим небезпекам і загрозам, які прагнуть завдати фінансових збитків підприємству або змінити небажано структуру капіталу, або примусово ліквідувати підприємство;
- забезпечує достатню гнучкість при прийнятті фінансових рішень;
- забезпечує захищеність фінансових інтересів власників підприємства [1].

Саме тому фінансова безпека – важлива складова економічної безпеки підприємства, забезпеченню якої повинна приділятися особлива увага на підприємстві. У зв'язку з цим вивчення питання управління фінансовою безпекою підприємства нині є актуальним.

**Основна частина.** Ефективне управління грошовими потоками підприємства, його фінансовими ресурсами має ключове значення для розвитку підприємства. Для цього необхідно, щоб керівники різних рівнів, приймаючи управлінські рішення, враховували необхідність дотримання фінансової безпеки, знали її структуру, основні об'єкти захисту, можливі загрози та ризики.

При управлінні фінансовою безпекою підприємства необхідно відслідковувати рівень дебіторської і кредиторської заборгованості, враховувати співвідношення власних і позикових коштів, проводити моніторинг власного фінансового стану та фінансового стану партнерів, а також стан учасників фондового ринку. На жаль, результати аналізу всіх цих показників не завжди є задовільними. Виникають загрози падіння курсу гривні, банкрутства партнерів, зниження платоспроможності споживачів тощо [2, с. 49].

Слід виділити зовнішні і внутрішні фактори, що впливають на стан фінансової безпеки підприємства.

До зовнішніх факторів, що впливають на стан фінансової стійкості і безпеки підприємств відносяться: платоспроможність дебіторів; вартість і якість

# СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

**Збірник наукових праць**

**Частина I**

Друкується в авторській редакції.  
Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях несуть автори.

**Коректор:**

А.М. Лялюк , Л.В. Шостак

**Технічний редактор:**

А.М. Лялюк , Л.В. Шостак

**Видавник:** Європейський інститут безперервної освіти,  
Подгайска, Словацька республіка.

**Наклад:** 350 екземплярів.

**ISBN 978-80-89926-17-6**

**EAN 9788089926176**

© Європейський інститут безперервної освіти, 2021  
© Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2021  
© Ondrej Mikulaš, Котянтин Павлов, Віктор Карол,  
Олена Павлова, Владіслав Вієра, Людмила Шостак,  
Антон Мілан, Алла Лялюк, 2021



# **SOCIALLY COMPETENT MANAGEMENT OF CORPORATIONS IN BEHAVIORAL CONDITIONS ECONOMICS**

## **Collection of scientific papers**

### **Chapter I**

Published in the author's edition.

The authors are responsible for the information contained in the publications.

#### **Corrector:**

**A. Lyalyuk, L. Shostak**

#### **Technical editor:**

**A. Lyalyuk, L. Shostak**

**Publisher:** European institute of further education,  
Podhajska, Slovak Republic.

**Print run:** 350 copies.

**ISBN 978-80-89926-17-6**

**EAN 9788089926176**

© European institute of further education, 2021  
© Lesy Ukrainian Volyn National University, 2021  
© Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor,  
Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak,  
Anton Milan, Alla Lyalyuk, 2021



VÝCHODOEURÓPSKA AGENTÚRA PRE ROZVOJ n.o.  
EASTERN EUROPEAN DEVELOPMENT AGENCY n.o.

[www.eeda.sk](http://www.eeda.sk)

**EUROELITE**  
★★★★ GROUP ★★★★★



**EURÓPSKY INŠTITÚT DALŠIEHO VZDELÁVANIA**  
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION

Editorial Office Address:

**European institute of further education**  
Za Humnami č. 508/28,  
941 48 Podhájska, Slovak Republic

Phone: +421 905 450 765  
IČO: 42334390, DIČ: 2023768912

**[eidv@eidv.eu](mailto:eidv@eidv.eu)**  
**[www.eidv.eu](http://www.eidv.eu)**