



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



КУК
КИЇВСЬКИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ

СЕРТИФІКАТ

УЧАСНИКА

У МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ-ФЕСТИВАЛЮ

**НЕМАТЕРІАЛЬНА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА
ЯК СУЧАСНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС:**

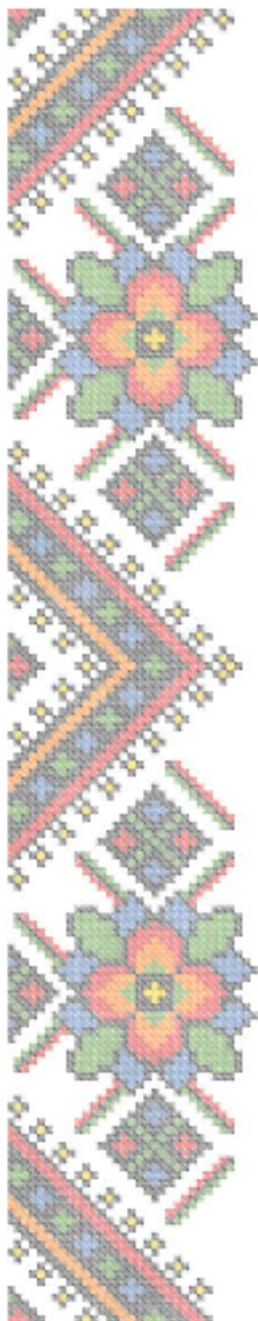
ДОСВІД, ПРАКТИКИ, ІННОВАЦІЇ

(12 годин)

Тимчук Світлани Володимирівни

Перший проректор КНУКіМ
І.С. Бондар

19-20 травня 2022 року



Тимчук Світлана Володимирівна

Доцент, кандидат економічних наук,

Доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Уманського національного університету садівництва

Умань, Україна

ORCID: 0000-0003-0331-1173

РОЛЬ ТУРОПЕРАТОРСЬКИХ КОМПАНІЙ У РОЗВИТКУ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

Розвиток фестивального туризму в Україні є ресурсом для внутрішнього туризму. Підвищити імідж України у напрямку фестивального туризму можуть туроператорські компанії. Створення відповідних програм перебування туристів з комфортними умовами, щоб споживач туристичних послуг почувався учасником фестивальних заходів і запам'ятав відпочинок. Цього можна досягти також на основі індивідуального підходу туроператорських компаній та турагентств до формування програм перебування та обслуговування кожного туриста.

Значенню фестивального туризму у розвитку міст та регіонів розкрито у доробках Молодецького А. та Пташник А. Феленчук Ю.Б. досліджено розвиток фестивального туризму як напряму реалізації соціальної доктрини туризму в Україні. Лупак Р., Тарасюк В., Вархоляк Х. у своїх дослідженнях науково обґрунтували особливості, фактори та концептуальні тенденції розвитку фестивального туризму, в тому числі в Україні, та здійснили його порівняння в розрізі окремих європейських країн.

Проте більшість досліджень науковців розглядають виключно тенденції та фактори розвитку фестивального туризму відокремлено від вивчення ролі суб'єктів туристичного ринку – туроператорських компаній, які забезпечують реалізацію турів фестивального туризму.

Загалом питання про найпопулярніші напрямки для туристичних компаній досить складне, оскільки деякі оператори спеціалізуються на певних видах розваг або регіонах, хоча в їх арсеналі можуть бути тури в різні куточки України. Однак відповіді провідних операторів дають досить чітке уявлення про те, що найбільше зацікавить українських туристів, що подорожують у рідній країні.

Одним із ефективних напрямків розвитку внутрішнього туристичного ринку є розвиток таких видів туризму, як фестивальний, пригодницький, відпочинковий, сільський, що дає можливість розвиватися туроператорам. У допандемічний період на більшості території України почали активно проводити різноманітні фестивалі. Фестивальний туризм вносив значний внесок у соціальне, культурне та економічне життя того регіону, де вони проводяться. Географія фестивального туризму в Україні здебільшого пов'язана зі збереженням етнокультурної мозаїчності етносів регіонів, територіально локалізується в межах окремих етнографічних поселень, адміністративно-політичних одиниць [1].

Активне просування фестивального туризму має зосереджуватися на конкретних тенденціях використання переваг та споживчих настроях громадян України в плані внутрішньо організованого туризму. Вирішення проблем у туристичному комплексі з урахуванням особливостей фестивального туризму позитивно впливає на економічну безпеку країни. Це вимагає дуже розумного вибору напрямку його розвитку [2].

Все більш популярними видами фестивального туризму є музичні, гастрономічні та етнічні події, які є сукупним розвитком спільних економічних характеристик і часто залежать від одних і тих самих факторів. Наприклад, інтеграція харчового та етнічного туризму дає можливість для формування культури етнічного харчування та виникнення фестивалів етнічної їжі; їжі та музики – задоволення потреб у їжі різних груп, які люблять музику; фестиваль етнічної музики – проведення етнічної музики фестивалі.

Одним із завдань соціального розвитку міст є охорона культурної спадщини у напрямку реконструкції та реставрації пам'яток культурної спадщини, формуванні мережі будинків народних ремесел для відродження національної культури, які можуть фінансувати діяльність за рахунок фестивальних доходів. Для якісного фестивалю та для створення привабливості самого фестивалю необхідні експерти – організатори та виконавці – професіонали [3].

За останні роки фестивальний рух в Україні розвивався досить активно. За підрахунками дослідників, щороку проводиться близько 200-400 фестивалів різної тематики, однак лише деякі з них мають міжнародний статус:

- музичні фестивалі – «ART JAZZ», «Woodstock Україна», «Західфест», «Таврійські ігри», «Крок у майбутнє» та ін.;
- кінематографічні фестивалі – «Молодість», «Одеський міжнародний кінофестиваль», фестиваль сучасного кіно «KanivFest»;
- літературні фестивалі – «Book Space» та «Книжковий Арсенал»;
- театральні фестивалі – «Мельпомена Таврії», «KAZ.KAR.»;
- художні фестивалі – «Малюй.UA.WAR»;
- фестивалі культури – «Гребінчині вечорниці», Різдвяний фестиваль колядок та щедрівок «Коляда на Майзлях», фестиваль звичаєвої культури, реконструкція подільського купальського обряду, відродження козацьких звичаїв та бойових мистецтв «Живий Вогонь», «Бойківські фестини», «Великдень у Космачі», етнографічний фестиваль «Жнива», салон-фестиваль авторської ляльки «Київська казка», історико-культурний мегафестиваль «Парк Київська Русь», еко-культурний фестиваль «Трипільське коло», фестиваль козацької культури «Батуринфест Шабля», фестиваль йоги, тантри і масажу «Yota-fest» та ін.;
- кулінарні фестивалі – «Борщик у глиняному горщику», «Міжнародний фестиваль дерунів» та ін.,
- інші фестивалі – фестиваль гумору та сатири «Одеська Гуморина», фестиваль саморозвитку та творчості «Казкове місто», дитячий телевізійний

фестиваль «Пісенне джерело», фестиваль фарб музики та відпочинку «Фестиваль Фарб Холі», міжнародний конвент рольових ігор «Чугункон», фестиваль міжкультурного обміну між державами та локальними громадами «EUROFEST-День Європи в Кривому Розі» та ін. [4].

Багато регіонів України пропонують універсальний мікс туристичних об'єктів, таких як унікальна природна краса, постійні ярмарки та фестивалі, різноманітні варіанти проживання від найдешевших садиб до дорогих готелів із системою «все включено».

У напрямі розвитку внутрішнього туризму в Україні туроператорські компанії повинні взаємодіяти з організаторами вітчизняних фестивалів, центрами дозвілля і розваг та враховувати їх у пропонованих програмах турів, які вони реалізують на ринку. Важливою для розвитку вітчизняного туроперейтингу є також реалізація комплексного обслуговування туристів в рамках турів фестивального туризму та індивідуального психологічного сприйняття пропонованих програм перебування туристів.

Список використаних джерел:

1. Феленчук Ю.Б. Розвиток фестивального туризму як напрям реалізації соціальної доктрини туризму в Україні. *Держава та регіон*. 2019. №3 (108). С. 193-197.

2. Лупак Р., Тарасюк В., Вархоляк Х. Аспекти розвитку фестивального туризму. *Галицький економічний вісник*. URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu

3. Молодецький А., Пташник А. Значення фестивального туризму у розвитку міст та регіонів. *Історія української географії*. 2012. Випуск 26. С. 113-118.

4. Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Перспективи розвитку анімаційного туроперейтингу в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2022. № 65. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/65-2022>