

Митур Ю.П. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	93
Микущок О.В. ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ В АГРАРНІЙ СФЕРІ.....	95
Міщонований М.І. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ.....	96
Млівієнко Ф.П. ОСОБИСТІСТЬ В РОЗБУДОВІ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	98
Мельник В.В. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ АСПЕКТІВ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	100
Миронюк Ю.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ ТА ІННОВАЦІЙ В УМОВАХ ПЕРЕХІДНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	102
Мінченко Г.С., Гладка Т.В. ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО – СУСПІЛЬСТВО ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ. КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	104
Московенко О. СУТНІСТЬ І ХАРАКТЕРИСТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	105
Мудрак Р.П. ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО ТА ПРОБЛЕМА ЕКОНОМІЧНОЇ ДОСТУПНОСТІ ПРОДОВОЛЬЧОГО СПОЖИВАННЯ.....	107
Невлад В.Ф. ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ НА ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ВИРОБНИЦТВА, ПЕРЕРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ НАСІННЯ СОНЯШНИКУ.....	109
Новак І.М., Теличань І.І. УМОВИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	111
Омельяненко О.П. НЕОБХІДНІСТЬ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА НА ПІДПРИЄМСТВАХ БУДІВЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ.....	113
Опаленко І.О. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ РОБОЧОЇ СИЛИ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ПРАЦІ.....	114
Нахольчук І.С. ВИХОВАННЯ ТА ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ СВІДОМОСТІ СТУДЕНТСТВА В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ БОЛОНСЬКОГО ПРОЦЕСУ.....	116
Нахольчук І.С. НАЦІОНАЛЬНА САМОСВІДОМІСТЬ ТА ПАТРІОТИЗМ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА КОНСОЛІДАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	118
Пенькова О.Г. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ЯК ВАЖЛИВІШИЙ ФАКТОР РЕГУЛЮВАННЯ ІНФЛЯЦІЇ.....	120
Петрова І.Л. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ ТА СТРАТИФІКАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА.....	122
Погрібняк В.Г. ОСВІТНЬО-ВИХОВНА РОЛЬ ХРИСТИЯНСЬКИХ ЦІННОСТЕЙ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНО-ДУХОВНОГО ВІДРОДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІЇ.....	124
Ревуцькі А.О. ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА ВЛАСНОСТІ.....	126
Резнік Н.П. ІНВЕСТИЦІЙНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА.....	127
Рибчак В.І. ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	130
Рибчак О.С. ЕКОНОМІЧНІ ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ І РОЗВИТКУ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	131
Руденко М.М. ІННОВАЦІЙНИЙ ШЛЯХ ОНОВЛЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	133
Рудь О.Г. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	135
Савченко І.В., Савченко М.В. СИНЕРГЕТИЧНИЙ ПІДХІД ЩОДО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ РЕГІОНУ НА ПІДСТАВІ СИСТЕМОУТВОРЮЮЧОГО ЧИННИКА.....	138
Свиноус І.В. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ, ЩОДО ОТOTOЖНЮВАННЯ ПОНЯТЬ "ОСОБИСТЕ СЕЛЯНСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО" І ОСОБИСТЕ ПІДСОБНЕ ГОСПОДАРСТВО".....	139

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ЯК ВАЖЛИВИШИЙ ФАКТОР РЕГУЛЮВАННЯ ІНФЛЯЦІЇ

О.Г. Пенькова, к.е.н.

Уманський державний аграрний університет

Проблема інфляції залишається в центрі всієї макроекономічної політики держави поряд із проблемами економічного зростання, структурної перебудови економіки та підвищення її ефективності. На жаль, всі ці проблеми розглядаються найчастіше ізольовано, поза загальною стратегічною концепцією економічного розвитку України.

Стабільний розвиток характеризується такою трансформацією економічної системи яка в довгостроковій перспективі забезпечує високі темпи зростання, при цьому внутрішня структура системи характеризується гнучкістю та здатністю адаптації до змін зовнішнього середовища. Ефективне економічне зростання повинне спиратися на об'єктивні стійкі передумови та бути складовою частиною стратегії соціально-економічного розвитку країни в цілому. Визначені стратегічні вектори зовнішньоекономічної політики України, а саме реінтеграція в європейські й євроатлантичні структури, а тим більше офіційне членство нашої держави в ЄС і НАТО, неможливо без переходу країни на шлях сталого розвитку.

Одним з базових завдань, розв'язання якого відзеркалює специфіку євроінтеграційної стратегії України визначено реалізацію стратегії випереджального розвитку, яка має забезпечити щорічні темпи зростання ВВП в Україні на рівні не нижче 6–7% та істотне подолання на цій основі розриву в обсягах ВВП на душу населення між Україною та державами–членами ЄС.

На сьогодні вже очевидно, що будь-які тактичні дії у фінансовій та ціновій політиці можуть і повинні здійснюватися виходячи із загальної

стратегічної лінії розвитку української економіки, а не тільки виходити з поточних міркувань. Проте практика свідчить про зворотнє: в Україні реалізуються масштабні заходи, які підсилюють тактику споживання. Як наслідок зростає інфляція попиту, за якої в економіку імітується грошова маса понад її реальне товарне забезпечення. Інакше кажучи, порушується грошове правило М. Фридмана, за яким збільшення грошової маси (М) може відбуватися лише в суворій відповідності з темпом росту ВВП і не залежати ні від яких кон'юнктурних коливань і можливої зміни швидкості обігу грошей. Як свідчать дані рис. 1. в Україні простежується пряма залежність між відсотковими приростами грошової бази та індекса-дефлятора.

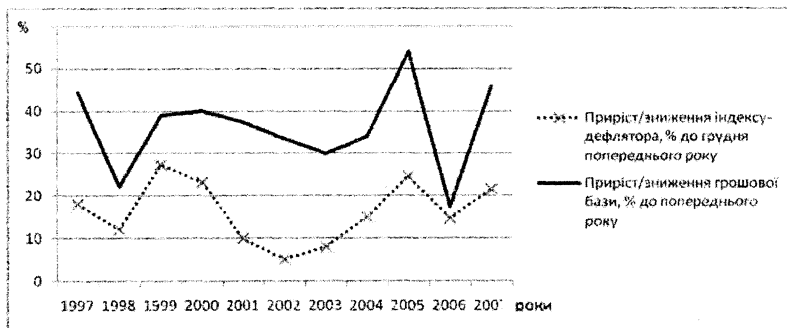


Рис. 1. Динаміка відсоткових приростів індекса-дефлятора та грошової бази

Зростання ж індекса-дефлятора, як відомо провокує зменшення приросту ВВП (рис. 2).

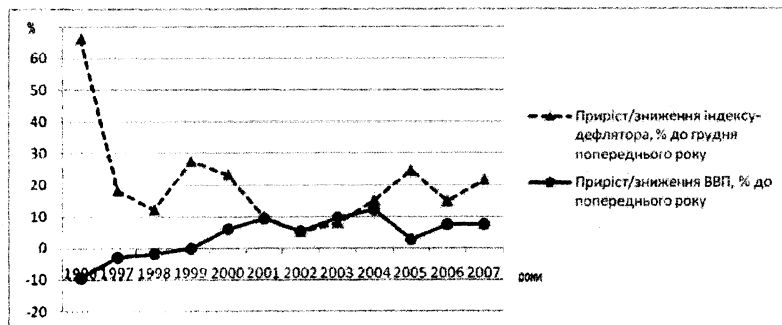


Рис. 2. Динаміка відсоткових приростів індекса-дефлятора та ВВП

Отже, що стосується ВВП, то незважаючи на певні успіхи щодо досягнення цього показника за останні роки, ситуація вкрай гостра. Українська економіка зростає тільки з 2000 р. За цей час спостерігалися істотні градації значення приросту ВВП, особливо в 2005 році. Саме тому необхідне прийняття довгострокової стратегії розвитку економіки, в якій одним з головних цільових орієнтирів було б визначено ВВП на душу населення, а виходячи з цього орієнтиру приймалися рішення в грошово-кредитній та інших сферах.

Другою фундаментальною системною трансформацією необхідною для реалізації євроінтеграційної стратегії України є опанування інноваційної моделі структурної перебудови та зростання для істотного підвищення конкурентоспроможності української економіки, утвердження України як високотехнологічної держави.

Структурна перебудова вітчизняної економіки відповідно до інноваційної стратегії розвитку вимагає залучення капіталу зовнішніх інвесторів. Сучасною ж особливістю світових ринків капіталів є сильна конкуренція серед покупців – країн-реципієнтів. Причому головним конкурентним чинником виступає інвестиційна привабливість країни, її інвестиційний клімат. Міжнародні ж інвестори розглядають інфляцію і як вияв нездорової політики, і як додатковий податок.

З наведеного можна зробити висновок, що відсутність науково обгрунтованої довгострокової стратегії розвитку України призводить до ухвалення економічних рішень виключно виходячи з міркувань поточної політичної доцільності, та, в кінцевому підсумку позбавляє країну можливості мати прозору перспективу інфляції на довгострокову перспективу.