

Міністерство освіти і науки України  
Уманський національний університет садівництва

***КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ  
ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ  
МЕХАНІЗМІВ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА  
ЛОГІСТИКИ В  
АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ***

**МАТЕРІАЛИ ІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-  
ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**



**м. Умань  
23 березня 2023 р.**

*Рекомендовано до друку  
вченою радою факультету менеджменту  
Уманського національного університету садівництва  
(протокол № 5 від 26 квітня 2023 р.)*

**Редакційна колегія:**

- НОВАК І.М.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту Уманського національного університету садівництва;
- ВЕРНЮК Н.О** – к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту Уманського національного університету садівництва;
- ВАРЧЕНКО О.М.** – д.е.н., професор, проректор з наукової та інноваційної діяльності Білоцерківського національного аграрного університету;
- ДИМА О.О.** – д.е.н., професор, заступник декана факультету маркетингу Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана;
- ІРТИЩЕВА І.О.** – д.е.н., професор кафедри менеджменту Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова;
- КУРБАЦЬКА Л.М.** – к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту і маркетингу Дніпровського державного аграрно-економічного університету;
- ХРАПКІНА В.В.** – д.е.н., професор кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська академія»;
- ХАЛАХУР Ю.Л.** – к.е.н., доцент кафедри менеджменту Уманського національного університету садівництва.

*За достовірність інформації відповідальність несуть автори публікацій.*

*Редакція не несе відповідальності за професійно-змістовну коректність матеріалів, що публікуються та коректність посилань на літературні джерела, інтернет-ресурси, що містяться у тексті тез.*

**Концептуальні засади формування ефективних механізмів менеджменту та логістики в агропродовольчій сфері: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 23 березня 2023 р. / Уманський національний університет садівництва, Умань: Редакційно-видавничий відділ УНУС, 2023. 171 с.**

Збірник містить доповіді науковців, які були розглянуті на II Всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції «Концептуальні засади формування ефективних механізмів менеджменту та логістики в агропродовольчій сфері», що відбулася 23 березня 2023 р. у м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються проблемні питання розвитку менеджменту та логістики в Україні.

Матеріали конференції розраховані на наукових співробітників, викладачів, аспірантів, студентів та фахівців у сфері менеджменту, логістики, міжнародного бізнесу.

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1. ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....</b>	<b>8</b>
Альошкіна Л.П. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ З ВИКОРИСТАННЯМ СТРАТЕГІЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ ВИРОБНИЦТВА АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	8
Барабаш Л.О. СТАН ТА НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ САДІВНИЦЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	10
Будняк М.О. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	13
Булка С.В. ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ ВИРОБНИЦТВОМ	15
Вуйченко М.А., Дубковський К.О. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ДІАГНОСТИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	18
Вуйченко М.А., Ключев Є.Р. ОСОБЛИВОСТІ ДІАГНОСТИКИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ	20
Гоменюк М.О., Мазур Ю.П. ЗРОСТАННЯ РОЛІ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ В УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ	22
Горбатюк М.І. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН	25
Григорян Р.Х. ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	27
Декарчук В.В. МОТИВАЦІЯ ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	31
Діхтяренко В.С. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ	34
Длугоборська Л.В., Бурлака В.В. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРАРНІЙ СФЕРІ	37

# **ОСОБЛИВОСТІ ДІАГНОСТИКИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ**

**Вуйченко М.А.**

*доктор економічних наук, доцент*

*Уманський національний університет садівництва*

**Клюєв Є.Р.**

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти*

*Уманський національний університет садівництва*

Ще до недавнього часу туристична галузь нашої країни була однією з найбільш перспективних, чому сприяла наявність потужного туристично-рекреаційного потенціалу території. Але, на початку 2022 р., коли в Україні розпочалася повномасштабна війна, що призвела до болючих втрат, все докорінно змінилося. Не має жодної галузі національної економіки, яку б не зачепила війна. Однак, найбільше постраждав туристичний бізнес, у зв'язку із забороною авіа перельотів над територією України, наявністю значних загроз безпеці туристів, масовою міграцією населення, зниженням його платоспроможності тощо. З урахуванням вищезазначених чинників значна кількість туристичних підприємств в Україні припинила свою діяльність, а інша - продовжує функціонувати та знаходити варіанти для своєї життєдіяльності [1].

Надзвичайно складні умови, в яких нині перебуває наша країна, вимагають вирішення великої чисельності проблем, пов'язаних із управлінням туристичними підприємствами. Це: і проблеми з безпекою, і обмеження на подорожі, і подолання наслідків руйнування інфраструктури.

А, отже, на даний час надзвичайно важливим завданням для успішної діяльності туристичного підприємства є проведення своєчасної діагностики його системи управління.

Здійснення ефективної діагностики системи управління туристичним підприємством передбачає виявлення його сильних і слабких сторін з точки зору здатності пристосовуватися до нових викликів зовнішнього середовища. Діагностику системи управління туристичного підприємства можна проводити, використовуючи наступні дії:

– здійснення SWOT- та PEST-аналізу для оцінки стану зовнішнього та внутрішнього середовища туристичного підприємства;

– проведення оцінювання організаційної структури управління туристичного підприємства, зокрема на предмет її відповідності бізнес-цілям та завданням;

– проведення постійного моніторингу основних бізнес-процесів туристичного підприємства: маркетингових, фінансових, кадрових та інших;

– здійснення оцінки ефективності управління туристичним підприємством, що передбачає розрахунок КРІ;

– проведення опитування персоналу щодо задоволенням рівнем управління;

– визначення рівня задоволеності клієнтів обслуговуванням на туристичному підприємстві.

Крім того, вдале управління підприємством потребує здатності адаптувати свої стратегії до мінливої ситуації на місці. В нинішніх умовах це, зокрема: перенесення уваги на альтернативні напрямки, які не постраждали від війни; просування місцевих подій і фестивалів, які все ще відбуваються; розробка нових туристичних продуктів, більш стійких до наслідків війни.

Багато туристичних підприємств України за умов воєнного стану успішно здійснюють переорієнтацію власної стратегії та розвивають внутрішні напрямки туризму у відносно безпечних регіонах. Враховуючи те, що такі регіони України як: Полтавська, Закарпатська, Львівська прийняла велику кількість ВПО, туристичні підприємства почали розробляти орієнтовані на їх потреби екскурсійні програми.

В управлінні діяльністю туристичного підприємства в умовах війни, на нашу думку, доречним буде і використання такого інструменту, як бенчмаркінг. Він полягає у вивченні кращого досвіду іноземних країн, які розвивали туристичний сектор в умовах воєнного стану [2]. Зокрема, доцільним буде вивчення досвіду туристичних підприємств Туреччини та Єгипту які, незважаючи на постійні військові загрози, успішно функціонують, забезпечуючи безпеку туристів та створюючи конкурентоспроможні туристичні тури.

Сьогодні Туреччина та Єгипет є лідерами туристичного міжнародного сектору та їх приклад дає надію Україні, незважаючи на війну, забезпечити не лише виживання, але й розвиток туристичного бізнесу [3]. І, хоча воєнний стан суттєво ускладнює розвиток туристичного бізнесу нашої країни, для нього він не буде вироком.

### **Список використаних джерел**

1. Бордун О., Шевчук В., Монастирський В, Лучка О. Втрати та напрями порятунку туристичного бізнесу України в умовах війни. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2022. Вип. 62. С. 178-196.

2. Барвінок Н.В. Перспективи розвитку воєнного туризму на території України після закінчення російсько-української війни *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2022. Вип. 18(2). С. 206-217.

3. Скляр А.О. Проблеми ведення туристичного та готельного бізнесу під час війни в Україні. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/223.pdf> (дата звернення: 13.03.2023)