

СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ ТУРИСТИЧНОЇ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ:

теорія, практика та інновації розвитку



Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції

28-29 жовтня 2021 року

Уманський національний університет садівництва

Факультет менеджменту

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**Стратегічні перспективи туристичної
та готельно-ресторанної індустрії в Україні:
теорія, практика та інновації розвитку**

**Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції**

28-29 жовтня 2021 року

Умань – 2021

Редакційна колегія:

Транченко Л.В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

Петренко Н.О. – доктор економічних наук, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

Кожухівська Р.Б. – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

Саковська О.М. – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

Тимчук С.В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної колегії збірника.

С83 **Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 28-29 жовтня 2021 р. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. 262 с.**

У збірнику матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку» 28-29 жовтня 2021 року подано тези доповідей учених, науковців, викладачів, магістрантів, аспірантів, студентів щодо теоретичних та практичних аспектів інноваційного розвитку туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні.

Видання рекомендоване для студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників, які займаються дослідженнями сфери туризму та індустрії гостинності.

УДК 338.48:640.43

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1.

ІСТОРІЯ, СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Габа М.І.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЛІСОВОГО ТУРИЗМУ 10

Гурова Д.Д., Цвілий С.М.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ В ЕПОХУ
ПАНДЕМІЇ COVID-19 12

Загирняк Я.В.

ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ 14

Льницька- Гикавчук Г.Я.

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ МІСТА
ТРУСКАВЦЯ 16

Ковальова А.М.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ В
РАМКАХ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА 2021 – 2027
РОКИ 19

Максименюк В.О.

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У СВІТОВОМУ МАСШТАБІ 22

Мельник Н.І.

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА 23

Параніна А.П.

АКТИВНИЙ ТУРИЗМ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОЇ
ГАЛУЗІ УКРАЇНИ 25

Печоних А.С.

РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ
КОРОНАВІРУСУ 28

Філь М. І.

КАВОВИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ТА В ІНШИХ КРАЇНАХ СВІТУ 30

Шаргородська К.О.

ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ 34

Шпак Н.В.

ДИНАМІКА ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ 36

Яворська В.В., Коломієць К.В.

НАПРЯМИ ОЦІНКИ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ 39

СЕКЦІЯ 2.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Балджи М. Д.

ЗАПРОВАДЖЕННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ТУРИСТИЧНОМУ
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ 43

<i>Білоус С.В., Грицишин А.Т., Безручко Л. С., Гаталяк О.М.</i>	
СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ	45
<i>Бучко Ж. І., Демчишина А.В.</i>	
ТРАНСКОРДОННИЙ ТУРИЗМ У КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	48
<i>Іванов А.М.</i>	
ЖИТЛОВІ АПАРТАМЕНТИ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ	51
<i>Клюєв Є.Р.</i>	
ТУРИЗМ СПЕЦІАЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ: ЕКСТРЕМАЛЬНИЙ ТУРИЗМ	54
<i>Костеренко Т.Ю.</i>	
ОРГАНІЗАЦІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ПРИ ГОТЕЛІ	57
<i>Лагутіна О.С.</i>	
СУТНІСТЬ І СПЕЦИФІКА СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	59
<i>Лисиця В.С.</i>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗИМОВОГО ТУРИЗМУ В СВІТІ ТА УКРАЇНІ	62
<i>Мельник А.М.</i>	
КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ	65
<i>Миронюк А.С.</i>	
ОРГАНІЗАЦІЯ ПРИМІЩЕНЬ ЖИТЛОВОЇ ГРУПИ	66
<i>Моцьо Я.Г.</i>	
ВИМОГИ ДО ПРАЦІВНИКІВ БАРУ ТА ЇХ ОBOB'ЯЗКИ	69
<i>Нижник С.Р.</i>	
СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ ВНАСЛІДОК ПАНДЕМІЇ	71
<i>Однолько В.О.</i>	
СТРАТЕГІЧНІ ПРИОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	74
<i>Сереветна К.В.</i>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ ПИТАНЬ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ГОТЕЛІВ НОРМАТИВНИМ ВИМОГАМ	76
<i>Сметана В.В.</i>	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ: СУТНІСТЬ, ЗНАЧЕННЯ, ПРИНЦИПИ	79
<i>Терещук Н.В.</i>	
ВИДИ СТАНДАРТИВ В УКРАЇНІ	82
<i>Тищенко О.Л.</i>	
ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У СВІТІ	84
<i>Устенко С.П.</i>	
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19: ВИКЛИКИ ТА ЕКСТЕРНАЛІЇ РОЗВИТКУ	87

<i>Цанга А.Р.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	89
<i>Школьник О.О.</i>	
СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ ПОЗИЦІЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ	91

СЕКЦІЯ 3.

ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

<i>Асмолова Н.О.</i>	
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ	94
<i>Большакова І. М.</i>	
ОРГАНІЗАЦІЯ ПРИМІЩЕНЬ ВЕСТИБЮЛЬНОЇ ГРУПИ В ГОТЕЛЯХ	96
<i>Кривенко А.В.</i>	
ІННОВАЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: СВІТОВІ ТРЕНДИ	98
<i>Магазій А.В.</i>	
МІСЦЕ СФЕРИ ПОСЛУГ У СУЧАСНІЙ СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	100
<i>Мельник Н.В., Мельник А.В.</i>	
РОЗУМНІ МІСТА ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНИХ ТА СТАЛИХ ПРАКТИК СУЧАСНОГО МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	102
<i>Мискіна Є.С.</i>	
ТУРИСТИЧНІ ІННОВАЦІЇ В ПЕРІОД КОРОНАВІРУСУ	104
<i>Нагернюк Д.В.</i>	
ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ, ЯКІ ЗМІНЮЮТЬ РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС	106
<i>Нижник С.Р.</i>	
ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	109
<i>Нохріна Л. А.</i>	
КЛЮЧОВІ ЗАСАДИ ПОСТУПУ СМАРТ-ДЕСТИНАЦІЇ У КОНТЕКСТІ ТЕНДЕНЦІЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	111
<i>Рослік А.В.</i>	
ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	114
<i>Руда Т.І.</i>	
КЕЙТЕРИНГ – ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	117
<i>Тимчук С.В., Дядечко Ю.Ю.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ВЕДЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	119
<i>Тимчук С.В.</i>	
РЕКРЕАЦІЙНА АНІМАЦІЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	121

СЕКЦІЯ 4.

РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Вернюк Н.О., Дяченко М.І.

ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР ПОЛІПШЕННЯ СТАНУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УМАНЩИНИ . 125

Голушко Л.В.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МІКРОПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ПОСТКОРОНАВІРУСНОЇ ЕКОНОМІКИ ТУРИЗМУ РЕГІОНУ 127

Жмуденко В.О.

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УМАНЩИНИ 130

Клименко А.В.

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ВИД ЗАЙНЯТОСТІ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ 133

Курінна А.І.

ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ 135

Масловата С.А.

ОРГАНІЗАЦІЯ ОЗДОРОВЧО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ 137

Мурзак С.О.

РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО (ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ 139

Паньків Н.М.

ТУРИСТИЧНІ АТРАКЦІЇ ГАЛИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ПРИРОДНОГО ПАРКУ 141

Петренко Н.О.

РОЗВИТОК АГРОТУРИЗМУ ЯК ВИДУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 144

Рубанов А.Ю.

СТАНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО МІКРОБІЗНЕСУ РЕГІОНУ НА ЗАСАДАХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА 145

Саковська О.М.

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО СЕЛА 149

Сидорук А., Серета І.

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ М. ЗАПОРІЖЖЯ 152

Сич В.А.

СИСТЕМАТИКА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ЗАСАДАХ ГЕОГРАФІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА 154

Транченко Л.В.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ 157

Хмельницький А.Л., Бортников Е.Г.

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ БРЕНДОВ ЗАПОРОЖСКОГО РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКВАТОРИИ УТЛЮКСКОГО ЛИМАНА ДЛЯ АКТИВНОГО ВОДНОГО ТУРИЗМА	161
--	-----

Цимбал А.О.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ В ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	164
--	-----

Юраш А.С.

ОЦІНКА РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПІВНІЧНОГО УЗБЕРЕЖЖЯ ЧОРНОГО МОРЯ ПО КОМПОНЕНТАМ ЛІТОСФЕРИ ДЛЯ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОВЧИХ ЦІЛЕЙ	167
---	-----

СЕКЦІЯ 5

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ Й КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ.

Stukalska N.

INFORMATION TECHNOLOGY IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS	169
---	-----

Бондар С.В.

ВИКОРИСТАННЯ CRM-СИСТЕМ В РОБОТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	172
--	-----

Волошин О.

КОМП'ЮТЕРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗГОТІВКОВОЇ ФОРМИ РОЗРАХУНКІВ	175
--	-----

Кожухівська Р.Б.

МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ В ТУРИЗМІ	177
--	-----

Логашева Г.А.

QR-КОДУВАННЯ ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ	179
---	-----

Миронюк А.С.

МЕНЮ,ПРЕЙСКУРАНТ СТРАВ, КАРТА ВИН ТА НАПОЇВ	181
---	-----

Незвещук-Когут Т.С., Марусяк Т. М.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ ЧЕРЕЗ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ	183
---	-----

Осипчук Л.

TRAVEL-BLOGING ЯК ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	187
--	-----

СЕКЦІЯ 6

ФІЛОСОФСЬКІ, СОЦІАЛЬНІ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТУРИЗМУ.

Бортников Є.Г., Маковецька Н.В.

ЕТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ДО МАРКЕТИНГУ ТУРИСТИЧНОГО Й ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	189
--	-----

<i>Коваленко Л.Г.</i>	
ДЕФІНІЦІЇ ПОНЯТТЯ «КУЛЬТУРА ОБСЛУГОВУВАННЯ», «ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА» ТА «КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА»	192
<i>Ліпінська Я.М.</i>	
ПАРАДИГМА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ, ЙОГО СУТНІСТЬ, ПРИНЦИПИ, КРИТЕРІЇ	194
<i>Приліпко М.В.</i>	
ДІАЛЕКТИЧНИЙ ЗВ'ЯЗОК СЕРВІСОЛОГІЇ ТА СЕРВІС-МЕНЕДЖМЕНТУ .	197
<i>Сереветна К.В.</i>	
ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ КАТЕГОРІЇ «СФЕРА ГОСТИННОСТІ» .	199

СЕКЦІЯ 7

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

<i>Байрачна О.К.</i>	
ФРАНЧАЙЗИНГОВІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК ПРИ ПЛАНУВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	202
<i>Голік А.Ю.</i>	
ОЦІНЮВАННЯ СТАНУ КОНКУРЕНЦІЇ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ	204
<i>Калініна О.Л.</i>	
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ	206
<i>Касенкова К.В.</i>	
ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМОВІДНОСИН НА РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ	208
<i>Кругляк О.А.</i>	
МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	211
<i>Кулеша В.Ю.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ РЕКЛАМИ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	214
<i>Люта Д.А.</i>	
ХАРАКТЕРИСТИКА АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ	216
<i>Магазій А.В.</i>	
ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА	218
<i>Масюк Ю.О., Білоус С.В., Мункачій І.З.</i>	
МЕХАНІЗМ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА З ОНЛАЙН ПРОДАЖ КВИТКІВ ТОВ «БУССИСТЕМ» (М. ЛЬВІВ)	221
<i>Непочащенко В. О.</i>	
ЕФЕКТИВНА МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В ГОТЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	224

<i>Нижник С.Р.</i>	
СПЕЦИФІКА МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	227
<i>Позняк О.В.</i>	
ПЕРСОНАЛ РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ	229
<i>Царенко В.В.</i>	
СКЛАДОВІ МЕХАНІЗМУ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	232
<i>Удунт Ю.А.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	234

СЕКЦІЯ 8.

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ МЕХАНІЗМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

<i>Амандій А.А.</i>	
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	237
<i>Боровик П.М., Удовенко І.О., Кирилюк В.П., Шемякін М.В. Р</i>	
ІНОК ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ	240
<i>Кругляк О.А.</i>	
РОЛЬ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	242
<i>Малюга Л.М.</i>	
ПРИБУТОК В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	245
<i>Меліх О.О., Меліх Т.Г., Іванченко В.С., Шепелева О.В.</i>	
ПИТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В РОБОТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	248
<i>Наврозова Ю.О., Дуланчій Я.І.</i>	
УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	250
<i>Непочащенко В. О.</i>	
ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	254
<i>Опанасюк Н. А.</i>	
НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	257
<i>Уланчук В.С., Жарун О.В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	260

Боровик П.М.

*кандидат економічних наук, доцент,
Уманський національний університет садівництва*

Удовенко І.О.

*кандидат економічних наук, доцент,
Уманський національний університет садівництва*

Кирилюк В.П.

*кандидат сільськогосподарських наук, доцент,
Уманський національний університет садівництва*

Шемякін М.В.

*кандидат сільськогосподарських наук, доцент,
Уманський національний університет садівництва*

РИНОК ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ

Значна частина земельних паїв в Україні належить особам, які не в змозі їх обробляти. Такі земельні ділянки залишається продати або ж ніяк їх не використовувати, заповісти іншим родичам або друзям, передати в оренду чи просто від неї відмовитись на користь сільської ради.

Щодо продажу земель сільськогосподарського призначення, то такі операції, згідно з вимогами чинного законодавства, наразі дозволені. Якщо ж спадкоємець, якому не потрібна така земельна ділянка, не відчужує її будь-яким чином чи не передає її в оренду, тобто ніяк її не використовує, то він, відповідно до вимог Податкового кодексу України, сплачує до бюджету земельний податок. Отже, податкові регулятори не дозволяють фізичній особі просто відмовитись від використання землі, що їй належить.

Відносно успадкування землі, то воно для того, хто отримує спадок за умови, що він не є родичем першої ступені спорідненості, згідно з вимогами Податкового кодексу України оподатковується [1]. Оскільки об'єктом оподаткування при цьому є грошова оцінка земельного паю, то це значна сума коштів. Таким чином, заборона на продаж земельних сертифікатів призводила до того, що значна частина землі, особливо в період, коли крупні аграрні підприємства банкрутували, стала нікому не потрібною, і випадковий власник відмовлявся від такої землі на користь сільської ради.

Іншим варіантом виходу із ситуації є передача землі в оренду. Але такий розвиток подій навколо земельного паю, для землевласника, що проживає у місті, має певну негативну сторону, адже пов'язаний з додатковими затратами (зазвичай орендна плата за земельний сертифікат видається в натуральному виразі). А за умови, коли цей землевласник проживає досить далеко від тієї землі, що відтепер у його власності, то йому це взагалі не вигідно. Крім того, орендна плата як в грошовому, так і в натуральному виразі є доходом, а тому для орендодавця одним із наслідків передачі земельної ділянки в оренду є необхідність сплачувати податок на доходи фізичних осіб [1].

Враховуючи викладене, система оподаткування, зокрема, податок на доходи фізичних осіб стимулює купівлю-продаж земель сільськогосподарського призначення. З іншого боку, податкові регулятори певним чином заставляють землевласників ефективно використовувати такі землі, тобто, як мінімум, віддавати їх в оренду сільськогосподарським товаровиробникам.

В разі реалізації таких земель у фізичної особи-продавця виникає податкове зобов'язання з податку на доходи фізичних осіб як мінімум в такому ж розмірі, як і в спадкоємця не першого ступеня спорідненості при отриманні у спадщину земельного паю. Але продавець, при цьому, отримує реальні гроші, тобто, має кошти, за рахунок яких може заплатити податок до бюджету. Крім того, пенсіонери, в яких всі родичі першого ступеня спорідненості проживають у містах, продають власні земельні ділянки хоча б для того, щоб не оформляти передачу прав власності на ці ресурси двічі – як на спадщину та як на купівлю-продаж землі. Покупцем землі при цьому є продуктивний власник, який буде сплачувати до бюджету земельний податок, чи єдиний податок з суб'єктів агробізнесу.

Саме тому, запровадження в Україні ринку земель сільськогосподарського призначення, однозначно, є явищем позитивним. Проте після узаконення операцій з купівлі-продажу земель сільськогосподарського призначення виникає закономірне питання, а на які цілі такі землі будуть використовуватись новим власником. Звичайно, вони повинні використовуватись виключно на вирощування сільськогосподарських культур та інше землекористування, пов'язане із сільськогосподарським виробництвом. Тому в Україні слід запровадити таку законодавчу норму, згідно з якою, у випадку використання земель сільськогосподарського призначення після їх продажу чи інших видів відчуження, не на сільськогосподарські потреби, угоди із відчуження цих угідь з дати їх укладення вважалися б недійсними і такі землі в обов'язковому порядку вилучалися у суб'єктів, що їх купили, на користь держави.

Поряд з цим, запровадження ринку земель сільськогосподарського призначення, безперечно, стимулюватиме розвиток сільського зеленого туризму, адже значно полегшить перехід земельних ділянок сільськогосподарського призначення до категорії земельних угідь туристичного використання.

Бібліографічний список:

1. Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 року № 2755–VI (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>. (дата звернення: 16.10.2021).

Наукове видання

**Стратегічні перспективи туристичної
та готельно-ресторанної індустрії в Україні:
теорія, практика та інновації розвитку**

**Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції**

28-29 жовтня 2021 року

Видається в авторській редакції

Підписано до друку 15.11.2021 р. Формат 60х84/16.

Папір офсетний. Ум. друк. арк. 15,23

Тираж 100 прим. Замовлення № 2837

Видавничо-поліграфічний центр «Візаві»

20300, м. Умань, вул. Тищика, 18/19

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 2521 від 08.06.2006.

тел. (04744) 4-64-88, (067) 104-64-88

vizavi-print.jimdo.com

e-mail: vizavi008@gmail.com

