

Нагернюк Д.В.

к.е.н., викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Уманського національного університету садівництва

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Одним із відносно нових напрямів ефективного використання різноманітного природного, матеріального і культурного потенціалу та історичної спадщини сільської місцевості, що сприятиме вирішенню гострих соціально-економічних проблем села, виступає розвиток сільського зеленого туризму. Він сприяє розвитку малого і середнього бізнесу жителів сільської місцевості, а з іншого боку дозволяє міським жителям відпочивати в природних умовах.

Однак на сучасному етапі використання рекреаційно-туристичних ресурсів сільської місцевості характеризується незначними масштабами і сконцентровано переважно в зоні Карпат. До найбільш важливих чинників і перешкод, що гальмують розвиток сільського туризму необхідно віднести:

- незавершеність формування законодавчо-нормативної бази розвитку сільського туризму, відсутність чіткої позиції держави щодо зайнятості у ньому сільського населення (підприємницька діяльність, підсобна діяльність, самозайнятість), а також механізмів його організаційно-економічної підтримки; невизначеність податкового законодавства – Закон України «Про особисте селянське господарство», у якому вперше з законодавчих актів дозволено відкрито займатися цим видом діяльності, не вирішує цієї проблеми (щодо оподаткування), відсутність реального доступу до пільгових кредитних ресурсів;

- відсутність нормативних і регуляторних документів, пов'язаних із захистом сільських туристів (страхування, безпека і медичне обслуговування, стандарти на туристичні послуги, захист прав споживачів), а також з

унормуванням відносин між надавачами і споживачами туристичного продукту, його якості тощо;

- надзвичайно слабе просування (популяризація) вітчизняного сільського туристичного продукту на українському ринку туристичних послуг, обмеженість об'єктивної і достовірної інформації щодо специфіки і переваг відпочинку в сільській місцевості, позитивного туристичного іміджу сільських регіонів і населених пунктів з привабливими умовами для розміщення сільських туристів;

- відсутність, за незначними винятками, регіональних (обласних, районних) програм розвитку сільського зеленого туризму на стратегічну перспективу, формування відповідної туристичної інфраструктури, вивчення та оцінювання з позицій перспективного розвитку сільського туризму сільських територій і населених пунктів, котрі до цього часу не використовують наявні рекреаційно-туристичні ресурси;

- відсутність системи заходів із залученням до семінарів, тренінгів та інших форм навчання власників агротуристичних осель з метою їх ознайомлення з сучасними технологіями просування і прийому сільських туристів, інженерного облаштування та дизайну засобів їх розміщення, культурно-побутового і рекреаційно-екскурсійного обслуговування тощо.

Успішно вирішити наведені проблеми, активізувати туристичну діяльність в сільській місцевості та значно збільшити приплив туристів можливо за наявності партнерських стосунків влади, бізнесу та професійних громадських організацій. Основним і найбільш вагомим є доопрацювання і затвердження законопроекту «Про сільський зелений туризм», в якому необхідно законодавчо закріпити усталені визначення базових положень і термінів (сільський, аграрний. зелений туризм, зайнятість у сфері сільського туризму, агротуристична оселя), чітко розмежувати поняття підприємницької і підсобної діяльності в сфері сільського туризму, забезпечити закріплення певних пільг та преференцій (сплата податків, оплата комунальних послуг, електроенергія

тощо) і встановлення ефективних регуляторів, запровадження яких сприятиме активізації його розвитку.

Література

1. Інноваційні трансформації аграрного сектора економіки: монографія / [О.В. Шубравська, Л.В. Молдаван, Б.Й. Пасхавер та ін.]; за ред. д-ра екон.наук О.В. Шубравської; НАН України, Ін-т екон. та прогнозув. – К., 2012. – 496 с.

2. Зелений туризм: бізнес без стартового капіталу // Власний бізнес+Франчайзинг. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.vlasbiz.net/content/detail/85>