

всього комплексу інформації, що стосується маркетингу, її ефективний аналіз і обробка з метою максимальної адаптації до прийняття рішень [3].

Найбільш поширеними в туристичній практиці є традиційні методи аналізу інформації, оскільки 100% туристичних компаній використовують їх для економічного аналізу своєї діяльності. Такий аналіз, як правило, охоплює оцінку впливу чинників макросередовища і, перш за все, економічного, на діяльність туристичної компанії, аналіз власних і залучених засобів, активів, доходів, витрат, включаючи маркетингові, та прибутковості, ліквідності й платоспроможності, туристичних ризиків, дотримання економічних нормативів, аналіз економічного стану позичальників, оцінку бізнес-плану туристичної компанії, інтегровану оцінку туристичної діяльності.

Як свідчить світовий досвід, лідерство в конкурентній боротьбі здобуває сьогодні та фірма, яка оперативніше реагує на потреби клієнтів і надає послуги за прийнятною ціною і якістю. У сучасних умовах не можливо забезпечити якісне ведення туристичного бізнесу без впровадження й застосування новітніх інформаційних технологій. Саме їх використання на праці забезпечує дотримання суб'єктами туристичної діяльності комплексу взаємодіючих і взаємодоповнюючих вимог, що формують якість туристичних послуг.

### **Список використаної літератури**

1. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти / С.В. Мельниченко // Вісник Запорізького національного університету. - №2 (6). – С.129-138.
2. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. / Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж. Мейкенз // . – М.: ЮНИТИ, 2003.
3. Бутенко Н.В. Маркетинг: підручник / Н.В. Бутенко // . – К.: Атіка, 2007. – 300 с

*К.е.н., доцент Оляднічук Н.В.  
доцент кафедри обліку і оподаткування  
Уманський національний університет садівництва  
м. Умань  
E-mail: n.olyadnichuk@ukr.net*

## **ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ОБЛІКУ, АНАЛІЗІ, АУДИТІ ТА ОПОДАТКУВАННІ**

Успішне виробничо-фінансове функціонування суб'єкта підприємницької діяльності можливе за наявності належної системи управління, яка базується на акумулюванні, збереженні, опрацюванні та формуванні вихідної інформації для прийняття управлінських рішень в процесі виробничо-господарської та збутової діяльності. Основною метою інформаційних систем і технологій є формування економічної інформації, необхідної для ефективного управління ресурсами, створення інформаційно-облікового технічного середовища для управління діяльністю підприємства.

Формування неупередженої обліково-економічної інформації для задоволення потреб внутрішніх і зовнішніх користувачів спонукає до пошуку нових методів шляхом застосування інформаційних систем і технологій в обліку, аналізі, аудиті та оподаткуванні. Управління підприємством вимагає систематичної інформації про господарські процеси та явища, їх характер і обсяг, про наявність матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, їх використання, про фінансові результати діяльності тощо. Основним джерелом такої інформації є дані поточного бухгалтерського обліку, аналізу, аудиту та оподаткування, які утворюють систему накопичення, збереження та видачі інформації, а також забезпечують обмін інформацією в процесі управління.

Реформаційні економічні процеси в країні зумовлюють необхідність модернізації та впровадження нових інформаційних систем і технологій, серед яких чільне місце належить бухгалтерським інформаційним системам.

Бухгалтерські інформаційні системи і технології включають в себе: технічні засоби обробки даних, програмне забезпечення і відповідний персонал, які утворюють внутрішню інформаційну основу (засоби фіксації і збору інформації, передачі відповідних даних та повідомлень, збереження інформації, аналізу, аудиту та обробки і формування повноцінної інформації), яка покликана задовольняти запити різного рівня користувачів. Досконало та професійно оброблена і систематизована за певними параметрами накопичена первинна інформація, її трансформація до реєстрів аналітичного та синтетичного обліку є гарантією ефективного управління виробництвом та прийняття вірних, виважених управлінських рішень.

Повноцінна автоматизована інформаційна система – це модульна сукупність взаємозв'язаних інформаційних даних, засобів, персоналу та процедур, які призначені для збору, обробки, розподілу, зберігання та передачі інформації відповідним користувачам для прийняття управлінських рішень. Бухгалтерська автоматизована інформаційна система слугує сполучною ланкою між господарською діяльністю і персоналом, які приймають управлінські рішення. Отже, дані про підприємницьку діяльність суб'єкта господарювання є входом в інформаційну систему, а сформована вихідна обліково-економічна інформація є базою для оперативного управління та прийняття обґрунтованих рішень на різних рівнях управління.

Автоматизація бухгалтерського обліку на підприємстві та підготовка фінансової звітності є однією з першочергових важливих завдань інформаційних систем і технологій, що забезпечує тісний зв'язок між збором економічної інформації, її опрацюванням та накопиченням у бухгалтерських реєстрах, економічним аналізом, аудитом та оподаткуванням. З огляду на потреби сьогодення, сучасні вимоги до обліково-економічної інформації передбачають дотримання принципів: системного підходу; безперебійної роботи; постійного удосконалення та оптимізації автоматизованої системи; економічності та оперативності, що забезпечує ритмічність виробничо-збутової та управлінської діяльності.

Івахненко С.В. [1] наголошує на значимості принципу зворотного зв'язку, який забезпечує достовірність при накопиченні інформації, складанні бухгалтерських статей і відображення записів у регістрах синтетичного й аналітичного обліку та формуванні звітів для користувачів усіх рівнів управління. Гринчак О.В., Давлетханова О.Х., Михайлишина Л.В. [2] досліджують стратегічне управління підприємством як об'єкт інформаційного забезпечення, аналізуючи методи, що використовуються при прийнятті стратегічних управлінських рішень.

Інформаційні системи і технології в обліку, аналізі, аудиті та оподаткуванні мають специфічну внутрішню структуру, яка передбачає інформаційні зв'язки між об'єктами обліку: необоротних активів, запасів, коштів, розрахунків та інших активів, власного капіталу, зобов'язань, доходів, витрат і результатів діяльності тощо. Основними напрямками здійснення оптимізаційних заходів щодо підвищення ефективності інформаційних систем та удосконалення обліку є зменшення трудових, матеріальних і грошових витрат. Рівень ефективності заходів щодо удосконалення бухгалтерського обліку й економічного аналізу характеризується якісними та кількісними параметрами. Якісні показники відображають ступінь поліпшення методології, організації, техніки обліку й аналізу, економічні – характеризують витрати на здійснення заходів.

Таким чином, формування інформаційних потоків про діяльність підприємства має здійснюватися з урахуванням сучасних інформаційних технологій, як інструменту, що призначений для впорядкування його діяльності як органічного цілого. Застосування інформаційних систем і технологій в обліку, аналізі, аудиті та оподаткуванні значно підвищує продуктивність праці обліково-економічної служби, забезпечуючи безперервний контроль за здійсненням облікових записів.

### **Список використаної літератури**

1. Івахненко С.В. Інформаційні технології аудиту та внутрішньогосподарського контролю в контексті світової інтеграції. Наукове видання. – Житомир: ПП «Рута», 2010. – 432 с.