

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МАТЕРІАЛИ ХІV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ:
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ**



**Умань
17 жовтня 2024 р.**

005''20(06)

М 502

*Рекомендовано до друку вченою радою факультету менеджменту
Уманського національного університету садівництва
(протокол № _____ від _____ 2024 р.)*

Редакційна колегія:

НОВАК І.М.

д.е.н., професор, декан факультету менеджменту УНУС;

ВЕРНЮК Н.О.

к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту УНУС;

ТРАНЧЕНКО Л.В.

д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи УНУС;

КОМІСАРЕНКО Н.О.

к.пед.н., доцент, завідувач кафедри української та іноземних мов УНУС;

МАШКОВСЬКА Л.В.

к.ю.н., доцент, завідувач кафедри соціально-гуманітарних і правових дисциплін УНУС;

ХАЛАХУР Ю.Л.

к.е.н., доцент, заступник декана факультету менеджменту з наукової роботи УНУС.

За достовірність та оригінальність поданих матеріалів конференції відповідальність несуть автори публікацій. Редакція не несе відповідальності за професійно-змістовну коректність матеріалів, що публікуються та коректність посилань на літературні джерела, інтернет-ресурси, що містяться у тексті тез.

Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи : матеріали XIV Всеукр. наук.-практ. конф., 17 жовтня 2024 р. / М-во освіти і науки України, УНУС, ф-т менеджменту. – Умань : ВІЗАВІ, 2024. – 376 с.

Збірник містить тези доповідей, розглянуті на XIV Всеукраїнській науково-практичній конференції «Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи». У наукових матеріалах висвітлюються проблемні питання розвитку теорії та практики менеджменту у глобальному конкурентному середовищі.

Матеріали конференції розраховані на наукових співробітників, викладачів, аспірантів, студентів та фахівців у сфері менеджменту, фінансів, обліку та аудиту, маркетингу, туризму, готельно-ресторанної справи та гуманітарних дисциплін.

© УНУС, 2024

ЗМІСТ

Альошкіна Л.П. СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЛОГІСТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	14
Берестовський О.О. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	17
Берчук Д.М. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	18
Бечко Я.В. МОВНА ВАРІАТИВНІСТЬ НА СИНХРОННОМУ РІВНІ.....	20
Беляєв Д.О. УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	22
Білошкурська З.П. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА СЛУЖБОВІ ЗЛОЧИНИ: СЛУЖБОВУ НЕДБАЛІСТЬ ТА СЛУЖБОВЕ ПІДРОБЛЕННЯ.....	25
Богорад Т.В. УПРАВЛІННЯ СИСТЕМНИМ РОЗВИТКОМ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	29
Бойко А.В. РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ.....	31
Бойко О.С. ПЕРСПЕКТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВАМИ АГРАРНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА ГЛОБАЛЬНОМУ РІВНЯХ.....	33
Бойчук Д.В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ.....	36
Бондаренко С.Л. ВПЛИВ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ НА РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	40
Боровик П.М., Дудняк Я.В., Сердюк С.Р. ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПОТЕЧНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ІЗ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ.....	41
Боровик П.М., Євченко В.О., Яроменко Д.А. ПОСИЛЕННЯ РЕГУЛЮЮЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ЗЕМЕЛЬНОГО	43

РЕНТНОГО ОПОДАТКУВАННЯ.....	
Бугаєнко І.Г., Жмуденко В.О. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	45
Булка С.В. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	48
Бурлака О.О., Чукіна І.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА УМОВ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	50
Вернюк Н.О. ОКРЕМІ АСПЕКТИ АДАПТАЦІЇ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДО РОБОТИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ.....	53
Вольченко С.В. РОЛЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	56
Гоменюк М.О. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	59
Горбатко О.О. МЕНЕДЖМЕНТ ПРИВАТНОЇ СТОМАТОЛОГІЧНОЇ ПРАКТИКИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ.....	63
Горбатюк М.І. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ КОМПЛІАЄНС-КОНТРОЛЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	68
Горова І.С. ПРОБЛЕМИ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	70
Григорошук Д.Р. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ.....	73
Гуня М.І. УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНСТРУМЕНТІВ ЛОГІСТИКИ.....	75
Гуць Є.В. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	78
Дворницька М.М. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВО- КОМУНІКАТИВНОЮ СИСТЕМОЮ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ КЛІНІЧНОЇ ЛІКАРНІ «ЦЕНТР МАТЕРІ ТА ДИТИНИ» ВІННИЦЬКОЇ	81

МІСЬКОЇ РАДИ.....	
Декарчук В.В.	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ПІД ЧАС КРИЗИ	84
Діхтяренко О.В.	
РЕГІОНАЛЬНІ ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА	
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	86
Длугоборська Л.В.	
УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ХХ СТОЛІТТЯ:	
ВІД ЯПОНСЬКОЇ МОДЕЛІ ДО СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ У	
ГЛОБАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	89
Дмитрик І.О.	
ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ	
В УМОВАХ РОСТУ ПОПУЛЯРНОСТІ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ.....	91
Доморослий В.І.	
УКРАЇНСЬКА ПОЛІТИЧНА ЕЛІТА ДОБИ НАЦІОНАЛЬНО-	
ВИЗВОЛЬНИХ ЗМАГАНЬ СЕРЕДИНИ ХVІІ СТ.....	93
Дудник О.М.	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ	
ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ.....	95
Дяченко М.І.	
СТАН ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	
УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	99
Дячук І.С., Клименко Л.В.	
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕДИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
КНП «ДОБРОСЛАВСЬКА БАГАТОПРОФІЛЬНА ЛІКАРНЯ	
ІНТЕНСИВНОГО ЛІКУВАННЯ» ДОБРОСЛАВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ	
РАДИ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ З ВИКОРИСТАННЯМ	
ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ	101
Жмуденко В.О.	
ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОЦЕСІВ	
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В УКРАЇНІ.....	103
Журавель М.О.	
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	106
Іванченко М.С.	
КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ І ПІДВИЩЕННЯ	
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	108
Калусенко А.Р.	
ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ	
ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	110
Karychkovska S.	
NEW APPROACHES IN A FOREIGN LANGUAGE LEARNING.....	113
Качур Ю.О.	114

ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Квашук О.В.	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	117
Клименко А.А.	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	121
Клименко А.В.	
ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ У ТУРИЗМІ.....	124
Клименко Л.В.	
МІЖНАРОДНЕ ПАРТНЕРСТВО АЦІОНАЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	127
Коваленко В.А.	
ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ НА РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА.....	129
Коваленко Л.Г.	
СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	131
Коваленко М.В.	
МІГРАЦІЯ РОБОЧОЇ СИЛИ В УКРАЇНІ.....	133
Коваленко О.Г.	
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ...	135
Коваленко-Чукіна І.Г.	
АНАЛІЗ ПРАВОВИХ ПРОБЛЕМ У САДІВНИЧІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ...	138
Ковальова О.М.	
ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ.....	139
Кожухівська Р.Б.	
РЕАЛІЗАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ.....	142
Койчева І.А.	
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ	144
Комісаренко Н.О.	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ НАВЧАЛЬНО-СТРАТЕГІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОМУ УСНОМУ СПІЛКУВАННІ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ.....	147
Кондренков В.В.	
ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	149

Костюк М.В. ОКРЕМІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ В НІМЕЦЬКОМОВНИХ ПУБЛІКАЦІЯХ: КОРОТКИЙ ІСТОРИОГРАФІЧНИЙ ОГЛЯД.....	151
Костюченко В.П. ОСНОВНІ ЧИННИКИ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ В АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	154
Кравченко О.В. РОЗВИТОК ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В АГРОБІЗНЕСІ.....	157
Кудрик О.О. ОСНОВНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ МАТЕРІАЛЬНО- ТЕХНІЧНИМ ПОСТАЧАННЯМ ПІДПРИЄМСТВ.....	159
Кузьмик О.Ю. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	162
Кустріч Л.О. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРАРНІЙ СФЕРІ: АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ.....	165
Кучерявий А.В. КООПЕРАТИВ ЯК ІНСТИТУЦІЙНА МОДЕЛЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ.....	167
Кучерявий В.В. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ МАЛИХ ГОСПОДАРСЬКИХ ФОРМУВАНЬ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	169
Кушніренко А.Г. ПРОЦЕС ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	171
Лазарєв О.В. ПОЕЗІЯ ПРО ВІЙНУ В УКРАЇНІ У ХХІ СТОЛІТТІ.....	174
Лановенко Е.С. УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	177
Левченко В.В., Діхтяренко В.С. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ БІЗНЕСОМ У США.....	179
Лисянський Г.В. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ НА РІЗНИХ СТАДІЯХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	183
Лобунець Д.О. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	186
Майборода В.С., Клименко Л.В. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНИЙ КОМБІНАТ	188

«ЗАХІДУКРТРАНС» ПУСТОМИТІВСЬКОГО РАЙОНУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	
Майданюк В.П. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..	190
Марціненко М.В. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС – ПРОЦЕСАМИ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	192
Массель Ю.С. МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	195
Машковська Л.В. ПРАВОВІ ВІДНОСИНИ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНА КАТЕГОРІЯ ЮРИДИЧНОГО МИСЛЕННЯ.....	198
Мельничук Л.О. ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МЕДПЕРСОНАЛОМ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ЗАКЛАДІВ.....	200
Мизин В.Ю. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ.....	203
Митрофанова Я.В. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	205
Мілютін С.О. ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	207
Місюкевич Т.М. ПРОГРАМНИЙ ПІДХІД У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	208
Movchan L.V. PERSONSLIZED LEARNING AND STUDENTS WITH DISABILITIES IN HIGHER EDUCATION.....	210
Мовчанюк А.В. РОЛЬ КОНСАЛТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	213
Мороз Р.В. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КЕРІВНИКА.....	216
Мусяєнко С.І. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ «КАРЕЛ УКРАЇНА» м. КИЇВ».....	218

Нагернюк Д.В. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ РЕСТОРАНІВ ТА КАФЕ.....	220
Нагернюк С.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я...	222
Непочатенко В.О. ІНФОРМАЦІЙНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	224
Нерода Д.В., Чукіна І.В. МЕТОДИ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА В СФЕРІ ТВАРИННИЦТВА ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ТА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ.....	227
Новак І.М., Попелюх О.Ю. ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	230
Новак І.М. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ.....	233
Нянько О.О. ОРГАНІЗАЦІЯ ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ РОБІТ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	235
Олійник О.О. TRANSFORMATION OF PROVERBS IN DIGITAL COMMUNICATION	237
Опарін В.В., Жмуденко В.О. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ.....	239
Павлишин І.М. РОЛЬ ЛІДЕРСЬКИХ ПОЗИЦІЙ КЕРІВНИЦТВА В ПИТАННЯХ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ.....	242
Пентюк М.О. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО І ФОРМУВАННЯ ІНКЛЮЗИВНОСТІ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ....	244
Петренко Н.О. АДАПТАЦІЯ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ.....	247
Перекоп В.А., Чукіна І.В. ІННОВАЦІЇ У ТРАНСПОРТНІЙ ЛОГІСТИЦІ ТА ЗМІНА ПРІОРИТЕТІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	250
Пітель Н.Я. ОЦІНКА ВІДКРИТОСТІ ЕКОНОМІКИ КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ІНДИКАТОРІВ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ І ТОРГІВЛІ.....	253
Піщана В.В. АУТСОРСИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОФІСУ.....	255

Піщана В.В. ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ: ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ НА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ.....	257
Поліщук О.А. АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПРАВОВИХ АСПЕКТІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО - УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ.....	259
Понтус О.В. СІЛЬСЬКИЙ (ЗЕЛЕНИЙ) ТУРИЗМ: СУТНІСТЬ ТА РІЗНОВИДИ	263
Попелюх С.Ю. ЗМІСТ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ЯК СКЛАДОВОЇ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....	265
Радченя О.М. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІМПОРТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ТОВ «УКРТРАНСАГЕНТ» ГОЩАНСЬКОГО РАЙОНУ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	269
Сажинько С.С. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ.....	270
Саковська О.М. СІЛЬСЬКИЙ (ЗЕЛЕНИЙ) ТУРИЗМ ЯК ФОРМА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ.....	273
Ситник Ю.В. ЗНАЧЕННЯ ІДЕНТИЧНОСТІ В ПОСТТОТАЛІТАРНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	277
Склярук Н.В. РИЗИК-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ У ПРОЦЕСІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	279
Скрипка Д.О. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	283
Строченко Н.І. РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРОБІЗНЕСУ ...	286
Строченко Н.І., Зеленський А.С. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	288
Соболенко І.С. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОГО ПОПИТУ НА АГРАРНУ ПРОДУКЦІЮ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ.....	292
Соломчак В.В., Жмуденко В.О. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	295

Суліма Л.В. МОВНА ПОЛІТИКА УНІВЕРСИТЕТІВ ЯК СКЛАДОВА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ.....	298
Сухецька К.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ШЛЯХ ДО ВДОСКОНАЛЕННЯ КРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	300
Терещук Н.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	303
Терещенко Д.О., Клименко Л.В. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ «БІОТЕПЛОМІКС» ПЕРВОМАЙСЬКОГО РАЙОНУ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	305
Терещенко Є.В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДІЛОВОЇ КАР'ЄРИ.....	308
Тимкович О.І., Дребот В.Ю. ХАРАКТЕРИСТИКА РИЗИКУ ВТРАТИ РЕПУТАЦІЇ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	310
Тимчук С.В. ЕКОЛОГІЧНО ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ РЕСУРСАМИ РЕГІОНУ.....	312
Тихомиров М.А. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	314
Трибусовська Н.І. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	318
Турков А.О. ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	323
Федорченкова А.О. СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМЕНШЕННЯ ПЛИННОСТІ КАДРІВ.....	325
Фернос В.В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	326
Фернос Ю.І. АНГЛІЦИЗМИ В ІТ-МЕНЕДЖМЕНТІ: НЕОБХІДНІСТЬ ЧИ ЗЛОВЖИВАННЯ?.....	328
Філіпчак О.О. УДОСКОНАЛЕННЯ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	331

Фурман О.В., Клименко Л.В. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТОВ «ОБЕРІГ ЛТД» ТУЛЬЧИНСЬКОГО РАЙОНУ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	334
Халахур Ю.Л. ЛОГІСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА ЯК ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	335
Хлівнушко І.В. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	338
Хомяк П.В., Клименко Л.В. ФОРМУВАННЯ ІМПОРТНОЇ ПОЛІТИКИ ЯК СТРАТЕГІЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	340
Хромушин Д.В. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ВИКОРИСТАННЯМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	341
Чернега Б.П. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ВИКОРИСТАННЯМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	343
Черниш О.М. СТАН РЕВЕРСИВНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ ТА ЄВРОПЕЙСЬКІ СТАНДАРТИ	346
Чукіна І.В. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ В ДІДЖИТАЛ- СЕРЕДОВИЩІ.....	350
Chuchmii I. THE STUDY OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE USA.....	353
Швець Т.М. РОЛЬ ЛІДЕРА ПРИ УПРАВЛІННІ КОМАНДНОЮ ВЗАЄМОДІЄЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	355
Шийка О.І., Василевич Р.А. СУТНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА...	357
Шийка О.І., Филипович В.А. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	360
Шкільний О.О. РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРАРНІЙ ЛОГІСТИЦІ.....	362
Щербина В.О. ФОРМУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	364

Щербина І.В. ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	366
Щурок В.Р. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	369
Якубовський С.Р. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СТРУКТУРОЮ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ.....	371
Яроміч М.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТЕРИТОРІЯМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	374

Список використаних джерел:

1. Кононенко Ж.А., Кононенко Ж.А., Балюк О.В. Цифровізація підприємницької діяльності: значення та вплив. Проблеми сучасних трансформацій: економіка та управління. №9, 2023. DOI: 10.54929/2786-5738-2023-9-04-08
2. Терлецька Ю.О. Управління розвитком підприємства в умовах трансформації бізнесу. Економіка та суспільство. №54, 2023. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-54-2
3. Фернандес Реа Крістіан Еліас. Цифровізація бізнес-процесів аграрних підприємств: переваги та недоліки. Підприємництво та інновації. №29, 2023. С.153-157. DOI: 10.32782/2415-3583/29.23
4. Череп О.Г., Нагаєць С.В., Веремеєнко О.О., Семібратова Є.С. Впровадження сучасних цифрових технологій в аграрному секторі. Актуальні проблеми економіки. №1 (271), 2024. С. 133-139. DOI: 10.32752/1993-6788-2024-1-271-133-139
5. Жеватченко В.С. Перспективи розвитку інноваційного потенціалу аграрних підприємств. Регіональна економіка. №1, 2023. С. 119-125. DOI: 10.36818/1562-0905-2023-1-12/.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

Терещук Н.В.,

кандидат економічних наук, доцент

Уманський національний університет садівництва

Туризм у сучасних умовах є важливою сферою та рушієм розвитку економіки багатьох країн. Важлива соціальна місія туризму полягає у максимальному задоволенні різнопланових потреб суспільства. Із цією метою постійно диверсифікуються не лише напрями, а й види туризму, серед яких як дуже специфічні, так і доступні для широкого кола споживачів. Саме до другої категорії належить гастрономічний туризм – достатньо новий і цікавий вид туристичної діяльності, вивчення розвитку якого є загалом актуальною темою. Однак, враховуючи динамічну зміну умов зовнішнього середовища, пріоритетним стає дослідження саме факторів розвитку гастрономічного туризму.

Гастрономічний туризм є перспективним видом туристичної діяльності, який використовує особливості харчування туристів не лише як базовий елемент надання послуг у місці тимчасового перебування, а й як окремий атрактивний складник дестинацій. Найкращі можливості для розвитку гастрономічного туризму мають регіони із давньою історією заселення та багатою і різноманітною історико-культурною спадщиною.

Гастрономічний туризм є перспективним видом туристичної діяльності, який використовує особливості харчування туристів не лише як базовий елемент надання послуг у місці тимчасового перебування, а й як

окремих атрактивних складників дестинацій. Найкращі можливості для розвитку гастрономічного туризму мають регіони із давньою історією заселення та багатою і різноманітною історико-культурною спадщиною.

За даними Всесвітньої туристичної організації 79% мандрівників вибудовує маршрут, попередньо вивчивши календар гастрономічних подій і особливості місцевої кухні. Кожен третій турист у світі розглядає національну кухню як важливу складову частину мотивації до подорожі, причому на харчування припадає близько 30% загальних витрат у поїзді.

Вважається, що уперше термін «гастрономічний туризм» було вжито у 1998 р. професоркою державного університету Bowling Green (Боулінг-Грін) в Огайо (США) Лусі Лонг, яка зазначала, що туристи цілеспрямовано прагнуть вивчити певну культуру через їжу на тій місцевості, де вона поширена.

Перша міжнародна асоціація гастрономічного туризму з'явилася у 2003 році в США під назвою «Міжнародна асоціація кулінарного туризму» (International Culinary Tourism Association). Згодом асоціація була перейменована і у 2012 р. отримала назву «Всесвітня асоціація гастрономічного туризму» (World Food Travel Association) після того, як американські дослідження показали, що англомовні люди по-різному розуміють термін «кулінарний туризм». Справді у зарубіжній англомовній літературі на позначення цього виду туризму вживають паралельно терміни «food tourism», «culinary tourism», «gastronomic tourism».

Досі немає єдності щодо поняттєво-термінологічних питань, що стосуються гастрономічного туризму, і в українській науці. Визначення поняття гастрономічного туризму різних українських науковців досить різноманітні, як і терміни, що вживаються для його позначення (гастрономічний туризм, винно-гастрономічний туризм, кулінарний туризм).

Узагальнюючи, гастрономічний туризм – це подорож по країнах і континентах для знайомства з особливостями місцевої кухні, кулінарними традиціями, з метою скуштувати унікальні для приїжджої людини страви або продукти

Гастрономічний туризм можна аналізувати як один із різновидів культурного туризму, адже гастрономія є визнаним елементом культури.

Зазначається, що як окремих вид туризму, гастрономічний туризм має свої особливі риси:

- умови для розвитку цього виду туризму мають абсолютно всі країни і це унікальна відмінна риса даного виду туризму;
- гастрономічний туризм не носить характер сезонного відпочинку, для будь-якого часу року можна підібрати відповідний тур;
- гастрономічний туризм в тій чи іншій мірі є складовим елементом всіх турів. Але на відміну від інших видів туризму знайомство з національною кухнею стає головним мотивом, метою та елементом гастрономічної подорожі;
- просування місцевих господарств і виробників продовольчих

товарів є невід'ємною частиною будь-якого гастрономічного туру [1].

Серед переваг гастрономічного туризму можна зазначити:

1) тією чи іншою мірою він є складовим елементом усіх турів. Але, на відміну від інших видів туризму, ознайомлення з національною кухнею стає головним мотивом, метою та елементом гастрономічної подорожі;

2) сприяє просуванню місцевих господарств і виробників продовольчих товарів, підприємства туристичної інфраструктури (готелів, закладів харчування тощо);

3) не носить характер сезонного відпочинку, для будь-якої пори року можна підібрати відповідний тур;

4) популяризує національні (місцеві) кулінарні традиції;

5) умови для його розвитку мають абсолютно всі країни та регіони, що є унікальною та відмінною рисою даного виду туризму [2].

Отже, гастрономічний туризм – доволі новий напрям туристичної діяльності, який уже став одним з найпопулярніших видів туризму у світі, адже ознайомлює туристів із все ще маловивченою гастрономічною культурою народів, регіонів та місцевостей.

Список використаних джерел:

1. Глушко В.О. Гастрономічний туризм як окремий вид у туризмі: поняття, сутність, класифікація. *Торгівля і ринок України*. 2016. № 39–40. С. 166–175.

2. Расулова А.М. Потенціал ресторанного бізнесу у розвитку гастрономічного туризму України. *Економіка і держава*. 2015. № 5. С. 78–83.

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ «БІОТЕПЛОМІКС» ПЕРВОМАЙСЬКОГО РАЙОНУ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Терещенко Д.О.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Клименко Л.В.,

кандидат економічних наук, доцент

Уманський національний університет садівництва

В сучасних умовах посилення політики глобальної конкуренції у європейському просторі міжнародне співробітництво характеризується різноманітними інструментами регулювання економічної взаємодії. Підвищення конкурентного позиціонування національних товаровиробників є однією з основ формування ефективного зовнішньоторговельного потенціалу та відповідно підвищення національної економіки.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Біотепломікс»