

Дерлеменко Максим Олександрович, здобувач вищої освіти
факультету економіки і підприємництва
Уманський національний університет садівництва, Україна

Науковий керівник: Семенда Ольга Володимирівна, канд. екон. наук,
доцент, доцент кафедри маркетингу
Уманський національний університет садівництва, Україна

ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ У ЛОГІСТИЦІ ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ РІШЕНЬ

Розвиток логістики тісно пов'язаний з формуванням конкурентних переваг для підприємств. Ефективна логістична система дозволяє оптимізувати потоки матеріалів, товарів та інформації, що призводить до зниження витрат, підвищення рівня обслуговування клієнтів та скорочення часу виконання замовлень. Це, в свою чергу, сприяє зміцненню конкурентних позицій компанії на ринку, забезпечуючи більшу гнучкість, швидкість реагування та можливість пропонувати вищу цінність для споживачів. Таким чином, удосконалення логістичних процесів є стратегічним напрямком розвитку підприємств, що прагнуть досягти сталих конкурентних переваг у сучасному бізнес-середовищі. [1].

Впровадження новітніх технологій у транспортно-логістичний бізнес дозволяє отримати суттєві конкурентні переваги, зокрема:

підвищення оперативності та точності логістичних операцій - проекти цифрової трансформації та автоматизації багатьох ручних процесів мінімізують ризик людського фактору. Згідно з дослідженням Capgemini, автоматизація ланцюга постачання здатна підвищити операційну ефективність до 40% та знизити кількість помилок на 30% [2];

відстеження в режимі реального часу - можливість відстежувати місцезнаходження та стан вантажів під час транспортування дозволяє вчасно виявляти й попереджати потенційні проблеми [3];

прийняття рішень на основі аналізу даних - на противагу традиційним підходам до технічного обслуговування, що передбачають планові перевірки та виправлення вручну, застосування аналітики даних і машинного навчання дозволяє компаніям оптимізувати маршрути та знижувати витрати на доставку[4];

покращення клієнтського досвіду - технологічні рішення дозволяють компаніям надавати клієнтам оновлення в режимі реального часу, пропонувати варіанти самообслуговування та персоналізовані послуги. Завдяки розширеним системам відстеження та зв'язку можна використовувати такі типи даних для вдосконалення взаємодії з клієнтами: відстеження точного місцезнаходження вантажу дозволяє компанії та її клієнтам краще планувати й оптимізувати операції, прогнозуючи орієнтовний час прибуття; дотримання обіцяних термінів доставки має вирішальне значення для задоволення клієнтів[5, 6].

Отже, застосування інноваційних технологічних рішень у логістиці та управлінні ланцюгами поставок забезпечує підвищення ефективності, прозорості та якості процесів, забезпечити безпеку операцій та покращити якість обслуговування

клієнтів, що є вагомими конкурентними перевагами в сучасних ринкових умовах.

Список використаних джерел:

1. Литвиненко, С. Л., Трегубов, О. С., Войцеховський, В. С., Семенда, О. В., Попова, Ю. М., Кайдакова, Т. В. (2021). Маркетинг в підприємницькій діяльності та управління продажем логістичних послуг: підручник. К.: Видавничий дім «Кондор», 280.
2. Capgemini (2023). URL: <https://www.capgemini.com/us-en/insights/expert-perspectives/integrated-supply-chain-management-drives-superior-business-outcomes/>.
3. TMS means. URL: <https://www.gartner.com>.
4. Головіна, О. (2023). Сучасні технології в управлінні транспортною логістикою. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*, 2(3), 35-42.
5. Семенда, О.В. (2022). Перспективи розвитку підприємницької діяльності у підсистемах логістики. *Підприємництво та інновації*, 24, 108-112. <https://doi.org/10.32782/2415-3583/24.18>.
6. Семенда, О.В. (2023). Концепція обслуговування споживачів логістичної галузі: переваги, проблеми та способи вирішення. *Економічні горизонти*, 1(23), 26-34. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(23\).2023.270796](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(23).2023.270796).