

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**

**UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU  
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI**

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА БЕЗПЕКА  
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО  
СУСПІЛЬСТВА**

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених  
кафедри підприємництва і маркетингу  
Волинського національного університету імені Лесі Українки

27 жовтня 2020 року

Електронне наукове видання на CD-ROM

Луцьк  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
2020

УДК 334.78.005.35 (082)

I-67

*Рекомендовано Вченою радою  
Волинського національного університету імені Лесі Українки  
(протокол № 12 від 29.10.2020 р.)*

**Рецензенти:**

**Ковальська Л. Л.** – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Луцького національного технічного університету, м. Луцьк;  
**Стащук О. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів Волинського національного університету імені Лесі Українки, м. Луцьк.

I-67 **Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства:** матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.)/відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Електрон. дані. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. 754 с. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана

ISBN 978-966-600-699-1

У збірнику подано тези доповідей на Міжнародній науково-практичній конференції. У них відображено теоретичні основи, перспективи забезпечення ефективності суб'єктів господарювання, перспективи розвитку корпорацій в умовах розвитку неоіндустріальної економіки.

Для науковців, економістів, фахівців і всіх, хто цікавиться питаннями розвитку економічної системи України.

**УДК 334.78.005.35(082)**

ISBN 978-966-600-699-1

© Полінкевич О. М., Шостак Л. В. (упорядкування), 2020  
© Полінкевич В. М. (обкладинка), 2020  
© Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2020

# ЗМІСТ

## Секція І. Інноваційні засади становлення та розвитку економіки, підприємництва і маркетингу

<i>Alekseyenko L., Tulai O.</i> Innovative Principles of Joint Investment Development in the Context of Rethinking Global Sustainability .....	23
<i>Алексеєнко М.</i> Розвиток безготівкових розрахунків: інноваційні аспекти .....	24
<i>Azizova K., Ostapenko V.</i> Tendencies of Higher Education Development.....	26
<i>Alghadhywi Mohammed Younus Hasan</i> Innovative Fundamentals of Industry Development.....	28
<i>Андросова Т., Лабунець А.</i> Економічні закони та управління інноваційним розвитком.....	30
<i>Артем'єва О.</i> Вплив пандемії на розвиток аграрних підприємств .....	33
<i>Барілець П.</i> Революція у сфері даних (Big Data) .....	35
<i>Більо І., Шостак Л.</i> Особливості оцінювання маркетингового потенціалу бізнесу.....	37
<i>Бойко В.</i> Діагностика внутрішніх факторів автотранспортних підприємств в умовах цифрової трансформації економіки .....	39
<i>Bondar-Pidgurska O., Karangwa C., Kalu Robinson Abuchi</i> Innovative Activity as a Tool to Increase the Competitiveness of Corporations in Conditions Non-Industrial Economy .....	40
<i>Буксина І.</i> Державне регулювання розвитку регіону .....	43
<i>Бульчик Т.</i> Інвестиційне забезпечення конкурентоспроможності країни .....	45
<i>Вербовий М.</i> Роль інновацій в сучасній економіці.....	45
<i>Винник С.</i> Ефективність використання земельних ресурсів у сільськогосподарських підприємствах.....	47
<i>Войтович В.</i> Сутність системи фінансового ризик-менеджменту .....	48
<i>Гайдабура О.</i> Світовий досвід підтримки розвитку бізнесу шляхом створення умов для банківського кредитування.....	49
<i>Гайдар А.</i> Організаційна культура як технологія управління підприємствами.....	50
<i>Гончарук Ю.</i> Чинники підвищення конкурентоспроможності будівельного підприємства.....	52
<i>Гуменюк І.</i> Розвиток інноваційного підприємництва в Україні .....	54
<i>Дацюк-Томчук М., Борисюк О.</i> Особливості і принципи формування стратегічного потенціалу підприємства в умовах неіндустріального суспільства.....	56
<i>Дворник І.</i> Роль інвестицій у капіталізації трудового потенціалу .....	58

<b>Куманова П.</b>	Сутність та особливості управління інноваційними процесами на підприємстві .....	277
<b>Лижова Є.</b>	Статистичний аналіз видатків на освіту .....	280
<b>Лопушинська О., Пасічник Є.</b>	Проблеми менеджменту інноваційного розвитку агропромислових підприємств України.....	281
<b>Малига К.</b>	Управління інноваційним розвитком підприємства на основі формування інформаційних програм.....	283
<b>Martynenko A.</b>	Pre-Planning Assessment of Industrial Innovations .....	284
<b>Мішкевич Ю.</b>	Практичне фінансування як інструмент підвищення інноваційної активності організацій .....	286
<b>Мучичко К.</b>	Управління інноваціями на підприємстві .....	287
<b>Охріменко М.</b>	Проектне фінансування та управління інноваційним розвитком підприємств.....	289
<b>Перчук Б.</b>	Особливості застосування проектного фінансування у будівництві.....	291
<b>Савош А.</b>	Значення та перспективи розвитку інноваційного потенціалу підприємства.....	293
<b>Sorokina S., Akmen V.</b>	Influence of the Taxation System on the Development of the Enterprise in the Realities of the Ukrainian Economy .....	294
<b>Терещук Н.</b>	Інновації в сфері державного регулювання готельно-ресторанного бізнесу.....	296
<b>Ткаченко І.</b>	Особливості управління персоналом на підприємстві .....	298
<b>Ткачук Є.</b>	Інвестиційна привабливість підприємства .....	299
<b>Федишак В.</b>	Проектне фінансування та управління інноваційним розвитком підприємств.....	301
<b>Шевченко Д.</b>	Кайзен-костинг як сучасний метод управління витратами підприємства .....	302
<b>Шевчук О.</b>	Управління інноваційним розвитком аграрних підприємств.....	304
<b>Щирба А.</b>	Креативне управління соціокультурним підприємством .....	306

### **Секція III. Сучасні реалії та тенденції розвитку підприємництва і маркетингу в умовах неоіндустріального суспільства**

<b>Адамчук С.</b>	Сучасні реалії комплексного забезпечення безпеки банку .....	308
<b>Баляс Я.</b>	Особливості взаємодії органів публічної влади та бізнес-структур у процесі неоіндустріалізації.....	309
<b>Барабаш Л.</b>	Податкове стимулювання розвитку підприємництва в Україні .....	312
<b>Бараноўская А.</b>	Негативні фактори розвитку білоруського ринку лізингу .....	314

Барабаш Л. – к. е. н., доц.  
Уманський національний університет  
садівництва, м. Умань, Україна

### Податкове стимулювання розвитку підприємництва в Україні

Основою економіки ринкового типу та неоіндустріального суспільства є ефективне функціонування малих і середніх підприємств. Саме дана категорія підприємницької діяльності є активним учасником економічного життя країни: створює значну кількість робочих місць (як шляхом використання найманої праці, так і з позиції самозайнятості) і виступає стимулятором до подолання бідності; виробляє продукцію високої якості (обмежені можливості спонукають до пошуку напрямів підвищення якості продукції, її оригінальності); інвестує сама в себе, а отже у вітчизняну економіку; відкрита до нових вподобань споживачів, а відтак – до новацій.

В Україні мале та середнє підприємництво потрапило під об'єктив державної влади у 1998 р., коли Указом Президента № 727/98 «Про спрощену систему оподаткування, обліку та звітності суб'єктів малого підприємництва» було запроваджено єдиний податок, як стимул розвитку підприємницької діяльності. Дана система функціонує і дотепер, з певними змінами та доповненнями, однак питання щодо ефективності результатів її існування наразі піддають великим сумнівам як науковці з практиками, так і безпосередні користувачі. Причому останні вважають надані послаблення занадто малими, а перші схильні висловлювати думку, що практикований підхід став нищівним як для державного бюджету, так і для бюджету Пенсійного фонду України та фінансово-економічної системи держави в цілому. Саме тому наразі існує потреба перегляду податкових інструментів, покликаних стимулювати розвиток вітчизняної підприємницької діяльності.

Розглядаючи умови чинного податкового законодавства в Україні, В. Бобиль та О. Топоркова зазначають: «...єдиний податок є оптимальним способом стягнення податків з малого бізнесу, оскільки загальна система оподаткування є надто складною й обтяжливою. Економічні показники розвитку малих підприємств в Україні свідчать про те, що вони не можуть ефективно виконувати фіскальну функцію. Створення широкої мережі малих підприємств у всіх галузях господарства сприятиме демонополізації та розвитку конкуренції. Для ефективного розвитку малого підприємництва в Україні необхідно, щоб держава стимулювала розвиток зазначеного сектора, за допомогою більш м'якої регламентації його діяльності, запровадження відповідних фінансових заохочень та гнучких механізмів регулювання ринку праці [1, 40].

Дана думка є цілком слушною, однак, виходячи з наявної в Україні ситуації, коли понад 23 % економіки (за неофіційними даними – 40 %) перебуває в тіні [2], варто кардинально переглянути пріоритети та підходи до податкового стимулювання малого та середнього бізнесу. Адже хвилю протестів у вітчизняних підприємців і, відповідно, зменшення кількості новозареєстрованих суб'єктів згаданої діяльності, викликали новації, пропоновані законами «Про РРО (реєстратор розрахункових операцій)», «Про внесення змін до Податкового кодексу щодо детінізації розрахунків у сфері торгівлі і послуг», «Про збір та облік ЄСВ (єдиного соціального внеску)» і «Про внесення змін до Податкового кодексу щодо подання єдиної звітності з ЄСВ та податку на доходи фізосіб» [3], що передбачають зменшення обсягів готівкового обігу. Однак використання готівкових розрахунків – прямий шлях до тіньової економіки, тож якщо є прагнення створити міцну економіку – слід переходити на безготівкові форми фінансового спілкування.

Саме тому наразі вести мову про високий податковий тягар спрощеної системи оподаткування є недоцільним, адже, зрештою, він таким і не є. Натомість слід визначити пріоритети оптимального стимулювання підприємницької діяльності, щоб мати наслідком не лише фіскальний результат, а й позитивний економічний ефект.

Вивчення особливостей фінансування малого і середнього бізнесу в Німеччині, Італії, Японії, США, Великобританії показало, що стимулювання підприємницької діяльності в цих

державних здійснюється за допомогою різних методів: надання державної фінансової підтримки на конкурентній основі та державними гарантіями за кредитами комерційних банків (гарантія 60–90 % від суми кредитів); створенням мережі спеціальних банків, які обслуговують малий бізнес на різних рівнях; стимулюванням інноваційної діяльності малих підприємств; застосуванням такої системи оподаткування, що стимулює сплачувати, а не приховувати податки; спеціальним порядком нарахування амортизації; створенням умов для рівного доступу усіх підприємців до інформаційних та консультаційних послуг (особливо у сфері питань оподаткування, кредитування та страхування) [4].

Зосереджуючись виключно на податковому стимулюванні підприємницької діяльності, слід виокремити лише ті напрями й інструменти, що є доцільними для вітчизняної економіки. Відтак доцільно розглядати підприємництво не в загальному, а його конкретні галузі та сфери діяльності, що потребують підтримки з боку держави як стратегічно необхідні. І до таких слід віднести:

- екологічне підприємництво – до цієї категорії можна віднести всіх підприємців, які підтримують еко-рух: не використовують у своїй діяльності шкідливу сировину та матеріалу, ведуть екологічне виробництво тощо;

- селянські (фермерські) господарства, які займаються виробництвом органічної продукції;

- підприємства «зеленої» енергетики, переробки сміття та побутових відходів;

- інтелектуальне, наукове, інноваційне підприємництво.

Для означених категорій підприємницької діяльності слід, перш за все, передбачити, податкові канікули протягом трьох перших років існування та низку економічних стимулів у вигляді пільгового кредитування та страхування.

Однак категорично відмовлятися від податкового стимулювання інших сфер підприємницької діяльності не варто, слід навпаки – підштовхнути їх до співпраці. Саме тому доцільним буде запровадження прогресивної шкали оподаткування для підприємців в межах визначених груп єдиного податку та межі встановленого для такої групи доходу. Тобто підприємці, які є, скажімо, платниками єдиного податку І групи, але чистий дохід яких не досягає за місяць 83 тис. грн (відповідно до встановленої з 1 вересня 2020 р. межі в 1 млн грн), мають сплачувати податок за меншою ставкою, аніж загальна. Такий підхід буде цілком раціональним і відповідатиме основним постулатам оподаткування – справедливості та прогресивності.

Звичайно, постає питання правдивості висвітлених у звітності доходів. І з даної позиції з'являється обов'язкова умова: проведення усіх операцій виключно в безготівковій формі, з використанням РРО та державної електронної програми, де фіксуватимуться автоматично всі доходи та витрати. Таким чином, оподатковуватися буде не загальний дохід, а чистий, що значно скоротить обсяги об'єкта та бази оподаткування, а відтак стане вигідним для платника.

У сукупності запропоновані підходи податкового стимулювання сприятимуть розвитку підприємницької діяльності та дозволять не лише зменшити рівень тіньової економіки, а й покращити податкову культуру та свідомість підприємців і населення.

#### *Джерела та література*

1. Бобиль В. В., Топоркова О. А. Оподаткування малого бізнесу: нормативно-організаційний аспект. *Review of transport economics and management*. 2019. Вип. 1 (17). С. 35–47.
2. Як вивести економіку України з тіні – думка експертів. *Finance.UA*. 11.09.2020. URL: <https://news.finance.ua/ua/news/-/478246/yak-vyvesty-ekonomiku-ukrayiny-z-tini-dumky-ekspertiv> (дата звернення 19.10.2020)
3. Шостак І. Бізнес «йде в тінь». Що налякало українських ФОПів? *ZIK. Новини. Економіка*. 10 лютого 2020. URL: [https://zik.ua/article/biznes\\_ide\\_v\\_tin\\_shcho\\_naliakalo\\_ukrainskykh\\_fopiv\\_958673](https://zik.ua/article/biznes_ide_v_tin_shcho_naliakalo_ukrainskykh_fopiv_958673) (дата звернення 19.10.2020)
4. Halunko Val., Halunko Vira, Savyuk M. Foreign experience for financing small and medium business. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2018. Vol. 4, №. 5. P. 40–45. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-5-40-45>

Наукове електронне видання на CD-ROM

# **ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА**

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених  
кафедри підприємництва і маркетингу  
Волинського національного університету імені Лесі Українки

27 жовтня 2020 року

Один електронний оптичний диск (CD-ROM)  
Об'єм даних 8,9 Мб

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях,  
несуть автори

Коректор Л. В. Шостак  
Технічний редактор М. Б. Філіпович

Підписано до друку 29.10.2020. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Обсяг 87,88 ум. друк, арк., 87,5 обл.-вид. арк.  
Наклад 300 прим. Зам. № 862. Видавець і виготовлювач – Волинський національний університет  
імені Лесі Українки (м. Луцьк, просп. Волі, 13, тел. (0332)72-01-23). Свідоцтво Держ. комітету  
телебачення та радіомовлення України ДК № 7197 від 24.11.2020 р.