

**Міністерство освіти і науки України
Херсонська обласна державна адміністрація
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Херсонський обласний центр перепідготовки та підвищення кваліфікації
працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування,
державних підприємств, установ і організацій
Навчально-науковий центр «Інститут післядипломної освіти та
дорадництва»
Херсонська державна морська академія
Громадська організація «Глобальний погляд»**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**IV Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції
«Публічне управління та адміністрування
у процесах економічних реформ»
з дистанційною участю**

Том I



11 листопада 2020 року

м. Херсон

СЕКЦІЯ «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ»	14
Avanesova N., Serhiienko Y. INTEGRATION OF THE BASIC PRINCIPLES OF ECONOMIC SECURITY INTO THE ACTIVITIES OF THE STATE	14
Бригінець О. О. ПРОБЛЕМИ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	17
Ільків Є.Ю., Дорош Л.І. МЕЖОВІ ЗНАКИ 3D-КАДАСТРУ В КОНТЕКСТІ АКТУАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	20
Крамаренко К. М., Міщенко А.А. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	23
Ляшук Н.Ю., Литвин М.А. АНТИКОРУПЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ЯК СКЛАДОВА АНТИКОРУПЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ	26
СЕКЦІЯ «ДЕРЖАВНА РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА ТА РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.»	29
Аксюта Р.В. ЗАСТОСУВАННЯ ПОНЯТТЯ «ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА» ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	29
Бєну А.В., Литвин Н.А. ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	32

**СЕКЦІЯ «СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ПОЛІТИЧНИЙ
РОЗВИТОК ДЕРЖАВИ».**

125

Барабаш Л.В.

ВПЛИВ ФІНАНСОВОЇ ПОВЕДІНКИ ДОМОГОСПОДАРСТВ НА
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВИ

125

Гатіна С.Г.

ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МЕДИЧНИХ
ПОСЛУГ

128

Жадан О. В.

ТРАНСФОРМАЦІЯ СФЕРИ ПРАЦІ В ІННОВАЦІЙНІЙ МОДЕЛІ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

131

Жирна А.В., Мельник О.П.

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ПОЛІТИЧНИЙ РОЗВИТОК
УКРАЇНИ ШЛЯХОМ КОНВЕРГЕНЦІЇ В ЕКОНОМІЧНИХ
ВІДНОСИНАХ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ.

134

Дячук Д. О.

РОЛЬ ДЕРЖАВИ В УПРАВЛІННІ ЯКІСТЮ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ

137

Довгалець П. С.

ПРАВОВІ ПИТАННЯ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПОСТІЙНИХ
ПРЕДСТАВНИЦТВ НЕРЕЗИДЕНТІВ В УКРАЇНІ

141

Єременко Ю.В.

РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ЗНАТЬ ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА
РОЗБУДОВИ СУЧАСНОЇ ДЕРЖАВИ

144

Капліна А. І.

СУЧАСНІ АГРАРНІ ВІДНОСИНИ СТАН І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ В
УКРАЇНІ

147

Коновалов О.Л.

ЗНАЧЕННЯ БУДІВНИЦТВА ЗАЛІЗНИЦІ ВІД ХЕРСОНУ ДО
ЧОРНОМОРСЬКОГО УЗБЕРЕЖЖЯ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОГО ТА

152

**«СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ПОЛІТИЧНИЙ РОЗВИТОК
ДЕРЖАВИ»**

Барабаш Леся Віталіївна

доцент кафедри фінансів, банківської
справи та страхування, кандидат економічних наук, доцент
Уманський національний університет садівництва, м. Умань

**ВПЛИВ ФІНАНСОВОЇ ПОВЕДІНКИ ДОМОГОСПОДАРСТВ НА
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВИ**

Результативним показником функціонування держави та провадження нею політики є рівень соціально-економічного розвитку. І його ключовими показниками є рівень зайнятості та доходів населення, його освіченість і грамотність, передусім фінансова, плато- та купівельна спроможність, а також суспільна безпека та соціальна підтримка.

У прагненні побудови соціально й економічно розвиненого суспільства кожна з держав вибудовує стратегії розвитку, що ґрунтуються на розрахунках низки складних економічних і соціальних показників. Однак лише одиниці беруть до уваги поведінкові фактори, що на рівні окремого індивіда закладають основу подальшого перебігу подій.

Поведінкові фінанси ще наприкінці 50-х років ХХ століття привернули увагу західних науковців, у 70-х роках набули визнання наукової спільноти, а у 90-х роках – популярності у лідерів західних держав. Поєднання психології й економіки та фінансів дало можливість зрозуміти глибинні причини поведінки індивідів, адже в подальшому саме вона відігравала вирішальну роль у провадженні реформ і становленні фінансово-економічного середовища країни.

На вітчизняних наукових теренах теж долучаються до вивчення фінансової поведінки населення, як одного з базових чинників досягнення позитивних результатів соціально-економічного розвитку держави. Зокрема, Т. Єфременко вбачає під фінансовою поведінкою домогосподарств «... форму

діяльності індивідів і окремих соціальних груп на фінансовому ринку, що пов'язана з перерозподілом грошових ресурсів, зокрема їх інвестуванням» [1]. Т. Кізіма схиляється до думки, що це «... діяльність членів домогосподарств, пов'язана з розподілом та перерозподілом грошових ресурсів, у результаті чого відбувається формування відповідних фондів грошових коштів (індивідуальних і спільних фондів споживання, резервного фонду, фонду заощаджень тощо) та їх використання на певні цілі» [2]. А О. Косточка переконує, що «фінансова поведінка домогосподарств – це система дій, пов'язана з акумулюванням і перерозподілом фінансових ресурсів за допомогою фінансових інструментів із метою задоволення власних потреб» [3]. Виходячи з класичних підходів, під фінансовою поведінкою домогосподарств слід розуміти активність індивідів у фінансовому середовищі, сформовану під впливом індивідуальних психоемоційних станів, колективних переваг і загальнодержавних тенденцій. Тобто діяльність домогосподарств дійсно буде реалізовуватися у фінансовій площині, однак однозначно стверджувати, що вона буде системною чи матиме наслідком ефекти росту заощаджень або споживання чи інших однозначно неможливо, адже потрібно враховувати й інші особливості побудови моделі поведінки.

Загалом структура фінансової поведінки домогосподарств може бути представлена у наступному вигляді (рис. 1).

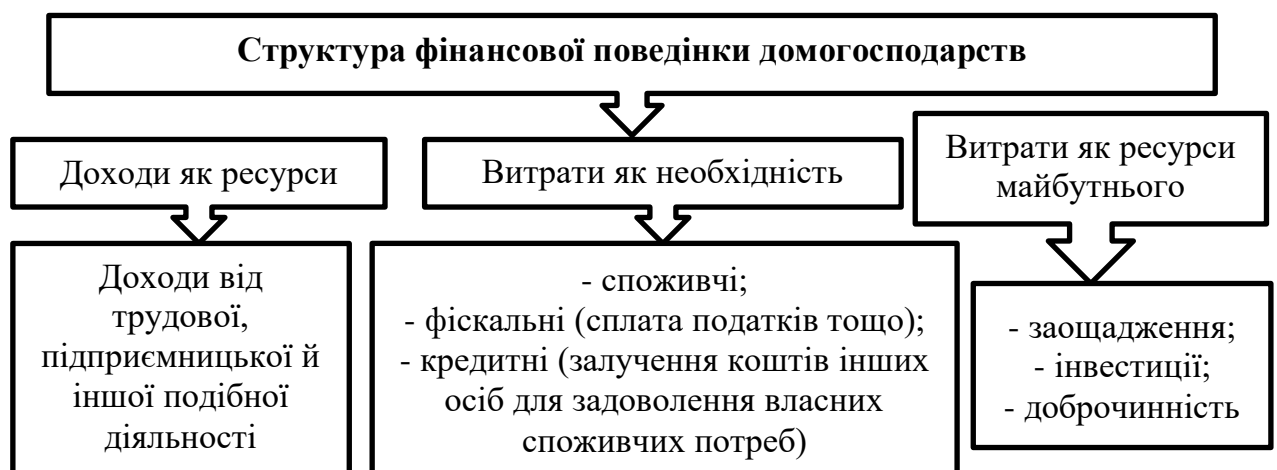


Рис. 1. Структура фінансової поведінки домогосподарств

Залежно від оцінки домогосподарством перспектив економічної ситуації, що складається у державі, проявляється схильність останнього до розподілу та

сприйняття власних витрат. Так, за сприятливих фінансово-економічних умов категорія «витрати як необхідність» сприймається легше, а група «витрати як ресурси майбутнього» набуває позитивної оцінки та реалізується активніше. У в даних умовах формуються основні причини ірраціональної поведінки, що підштовхують до прийняття нестандартних рішень: довіра, що базується на інтуїції; справедливість, яка формується на непідтвердженому досвіді; грошова ілюзія, що тримається на хибних уявленнях про реальну економічну ситуацію.

Негативні ж тенденції в державній політиці активізують виключно споживчі витрати, надаючи фіскальним витратам рис примусу (і несприйняття), а кредитні зводять до мінімуму. За таких умов домогосподарства в більшості випадків реалізують емпатичну модель поведінки, що спостерігається у надзвичайних і нестандартних ситуаціях, іноді проявляючи риси вимушеної моделі, коли використання фінансових продуктів зводиться до мінімуму, який зумовлений примусовістю. В таких умовах відбувається реальна та зважена оцінка ситуації і власних можливостей, а тому будь-які фінансові рішення набувають раціональних рис [4].

Однак успішний соціально-економічний розвиток вимагає позитивного мислення індивідів, а отже – ірраціональної фінансової поведінки та нестандартних фінансових рішень. Саме тому слід враховувати даний чинник при побудові стратегії соціально-економічного розвитку держави.

Література

Єфременко Т. Фінансова поведінка населення України. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2002. № 2. С. 165–175.

1. Кізіма Т.О. Фінансова поведінка домогосподарств: сутність, класифікація, чинники впливу. *Світ фінансів*. 2011. № 4. С. 19–26.

2. Косточка О.О. Фінансова поведінка домогосподарств України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 11. С. 698–701.

3. Пенцак Є. Про книгу Джорджа Акерлофа і Роберта Шиллера «SPIRITUS ANIMALIS або Як людська психологія керує економікою і чому це важливо для світового капіталізму». URL:

<http://www.investadviser.com.ua/ukr/publications/4011.html> (дата звернення: 05.10.2020).

Гатіна Світлана Григорівна

Студентка 2 курсу факультету управління та економіки

спеціальності 073 Менеджмент

Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова

м. Хмельницький

ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ

Конкурентоспроможність послуги визначає її здатність задовольняти потреби клієнта в порівнянні з іншими послугами-конкурентами в умовах певного ринку. Ринок медичних послуг суттєво відрізняється від інших тим, що на ньому рішення клієнт (пацієнт) приймає на підставі рекомендацій лікаря і в обмеженнях державного регулювання ринку. Це означає, що на ринку наявні не всі можливі продукти, а тільки ті, які пройшли клінічні випробування або дозволені регулятором (Міністерством охорони здоров'я України) до використання. Оцінка конкурентоспроможності таких послуг теж є достатньо специфічною, оскільки визначається не співвідношенням ефекту до затрат, а співвідношенням рівня якості (задоволення потреби) послуги пацієнта до витрат на отримання такої послуги. Будь-яка послуга і медична в тому числі, може бути оцінена мінімум за двома складовими: власне сам процес надання послуги і корисний ефект, отриманий в результаті її надання (в даному випадку мова йде про кількісні фактори, що впливають на якість послуги, їх можна оцінити за допомогою об'єктивних показників); очікування клієнта (пацієнта) від наданої йому послуги (в даному випадку мова йде про те, як пацієнт представляє процес і результат від наданої послуги, сюди можна віднести весь комплекс суб'єктивних уявлень клієнта про те, як повинна

Збірник тез. Том I
Наукове видання

ЗБІРНИК ТЕЗ
IV Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції
«Публічне управління та адміністрування
у процесах економічних реформ»
з дистанційною участю
ТОМ I

11 листопада 2020 року
(м. Херсон)

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

**Відповідальність за достовірність змісту, фактів, графічних матеріалів
покладається на авторів.**

Наукова редакція – Потравка Л.О., Карташова О.Г.
Відповідальні за випуск – Карташова О.Г.
Технічний редактор – Карташова О.Г.

Умов. друк. арк. 18,94

73006, м. Херсон, вул. Стрітенська, 23,
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Кафедра публічного управління та адміністрування
Сайт: www.ksau.kherson.ua
E-mail: office@ksau.kherson.ua