

Полтавський державний аграрний університет



**МАТЕРІАЛИ
IV Міжнародної науково-практичної
конференції
«ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ»
20-21 КВІТНЯ 2022 Р.
М. ПОЛТАВА**

... Усе моє, все зветься Україна.
Така краса висока і нетлінна.
ЩО хоч спинись і з БОГОМ говори

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНА ВИЩА ПРОФЕСІЙНА ШКОЛА В КОНІНІ (М. КОНІН, ПОЛЬЩА)
ІНЖИНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЗАПОРІЖСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ
НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР «ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ»
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТОВ «БЕРДЯНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І БІЗНЕСУ»
УКРАЇНСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ АГРАРНИХ НАУК
УНІВЕРСИТЕТ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ В ПЕРЕЯСЛОВІ
ФЕДЕРАЦІЯ АУДИТОРІВ, БУХГАЛТЕРІВ І ФІНАНСИСТІВ АПК УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХУЛУНБУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (АРВМ, Г. Хайлар, КНР)



**Федерація професійних
бухгалтерів та аудиторів
України**



**Полтавський державний
аграрний університет**



**Факультет
обліку та фінансів**

МАТЕРІАЛИ

IV Міжнародної науково-практичної конференції **«ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО** **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ** **ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

20-21 квітня 2022 р.

м. Полтава

УДК 657:005.3
П 78

Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю : матеріали IV Міжнар. наук. – практ. конф. (м. Полтава, 20-21 квітня 2022 р.) / за ред. проф. Пилипенко К. А. Полтава : ПДАУ, 2022. 428 с.

ISBN 978-617-7915-11-8

Посвідчення УкрІНТЕІ № 09 від 12.01.2022 р.

***Затверджено до друку та поширення через мережу
Інтернет***

***Вченою радою факультету обліку та фінансів
Полтавського державного аграрного університету
(протокол № 6 від 07.02.2022 р.)***

Матеріали конференції спрямовані на науковий пошук, узагальнення та розроблення рекомендацій щодо можливих шляхів вирішення основних проблем розвитку обліку, аудиту та оподаткування підприємств аграрної сфери.

Тексти матеріалів(статей) подані в авторській редакції. Відповідальність за точність, достовірність і зміст поданих матеріалів несуть автори. Редакційна колегія може не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

ISBN 978-617-7915-11-8

Організаційний комітет

Валентина АРАНЧІЙ – кандидат економічних наук, професор, ректор Полтавського державного аграрного університету (м. Полтава, Україна).

Олена ВОРОНОВСЬКА – к.е.н., професор факультету економіки та управління Хулунбуирського університету (г. Хайлар, КНР)

Владислав ЗЕЛІКМАН – кандидат технічних наук, доцент, професор кафедри управління фінансами, облікової аналітики та моніторингу бізнесу ННІ-науковий інститут «Інститут промислових та бізнес технологій» Українського державного університету науки і технологій (м. Дніпро, Україна);

Артур ЗИМНІЙ – доктор наук, професор, ректор Державної вищої професійної школи в Коніні (м. Конін, Польща);

Тетяна МАРЕНИЧ – доктор економічних наук, професор кафедри обліку, аудиту та оподаткування Державного біотехнологічного університету (м. Харків, Україна).

Лариса МАРМУЛЬ – заслужений працівник освіти України, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, Університет Григорія Сковороди в Переяславі (м. Переяслав, Україна)

Тетяна МЕЛІХОВА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку, аналізу, оподаткування та аудиту Інженерного навчально-наукового інституту Запорізького національного університету (м. Запоріжжя, Україна);

Інна НАЗАРЕНКО – доктор економічних наук, професор кафедри обліку і оподаткування Сумського національного аграрного університету (м. Суми, Україна);

Катерина ПИЛИПЕНКО – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна);

Валерій ПЛАКСІЄНКО – академік АЕНУ, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю Полтавської державної аграрної академії (м. Полтава, Україна);

Оксана ПРОКОПИШИН – к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування (м. Львів, Україна);

Наталія ТАНКЛЕВСЬКА – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та фінансів Херсонський ДАЕУ (м. Херсон, Україна);

Тетяна ЧЕРНЯВСЬКА – доктор наук, професор, Державна вища професійна школа в Коніні (м. Конін, Польща);

Рафаел ЧІЛОЧІ – доцент, декан факультету економічного інжинірингу та бізнесу Технічний університет Молдови (м. Кишинів, Молдова).

Рунчева Наталія Вікторівна – доктор економічних наук, доцент, проректор з науково-педагогічної та наукової роботи ТОВ «Бердянський університет менеджменту і бізнесу», (м. Бердянськ, Україна).

**Вельмишановні учасники
IV Міжнародної науково-практичної конференції
«Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління
підприємницькою діяльністю»!**

У важкий для України період воєнного стану актуальність проблеми обліково-аналітичного забезпечення економічної стабільності в суспільстві набирає особливого статусу. Це стосується як завдання забезпечення умов функціонування окремих суб'єктів підприємства, так і роботи волонтерських об'єднань створених на базі як комерційних, так і бюджетних організацій, оцінки можливостей міжнародних та окремих іноземних підприємницьких структур і державних установ у наданні гуманітарної допомоги Україні, її раціональному розподілу та використанню. Особливої значимості при цьому набирає необхідність обґрунтування обсягу можливого збереження матеріально-технічної бази подальшої відбудови економіки країни для її повоєнного розвитку.

Оскільки сучасні процеси стосується всіх аспектів соціально-економічного життя суспільства програма конференції включає основні напрямки економічної науки на макро- та макрорівнях, що дає можливість всім учасникам конференції, починаючи від здобувачів вищої освіти до найвищого рівня економічного менеджменту держави, продемонструвати свої напрацювання, ідеї, пропозиції, обмінятися досвідом та узагальнити практичний і теоретичний матеріал для подолання вказаних сучасних проблем.

Від імені колективу кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю Полтавського державного аграрного університету вітаю Вас з початком роботи Міжнародної конференції та бажаю творчої наснаги, ділової активності, впевненості в своїх силах, невтомності у новаторському пошуку та бажанні досягти успіху в вирішенні поставлених завдань.

З повагою, доктор економічних наук,
професор, завідувач кафедри бухгалтерського
обліку та економічного контролю
Полтавського державного аграрного університету

Валерій Плаксієнко

21 квітня 2022 року

ЗМІСТ

Передмова

5

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА М

*DIGITIZATION AND ITS IMPORTANCE IN THE DEVELOPMENT
OF THE STATE, BUSINESS* 18

L. Filipishyna, K. Filipishyna

*СУЧАСНИЙ ЕТАП ЕВОЛЮЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ* 23

С. Б. Довбня, І. В. Папуша

*ДІАГНОСТИКА СКЛАДОВИХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ* 28

О. В. Єгорова

*ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКО-
БЕЗПЕКОВОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ* 33

З.Б. Живко, Г.З. Леськів, В.В. Гобела

*РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК СЕРЕДОВИЩЕ
БІЗНЕСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ* 38

М. Ігнатенко, Л. Мармуль

*МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ
ПІДПРИЄМСТВА* 44

Ж. А. Кононенко

*ФІНАНСОВІ ВАЖЕЛІ ПІДТРИМКИ СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ У КРИЗОВИХ СИТУАЦІЯХ* 48

В.А. Кулик

*ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ В
СУЧАСНИХ УМОВАХ* 51

С. Кучеренко, Л. Леваєва

*ЗАХОДИ З ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В
УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ* 59

А. Осіпова

*РИЗИКИ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ
ЗЕРНОВИРОБНИЦТВА* 63

Г. Сиротюк

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНЕ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	68
---	--------------	----

В. Б. Смолінський

ШЛЯХИ ТРАНСФОРМАЦІЇ СТАРОПРОМИСЛОВИХ МІСТ ТА РЕГІОНІВ В УМОВАХ РЕЦЕСІЇ		73
---	--	----

О. Шапуров

ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ ТА РЕЗЕРВИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ НА ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ		78
--	--	----

Н. Шкроміда, Я. Момот

СЕКЦІЯ 2

СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА

СИСТЕМА СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ В КОНТЕКСТІ РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ РИЗИКІВ		83
---	--	----

К.В. Бондаревська, В.О. Метлицька

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІМЕЙНИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ		88
--	--	----

В.Ю. Колотій, К.А.Пилипенко

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ПІДТРИМКИ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ		91
---	--	----

А.М. Костюкевич

ВЕКТОР ГЕОЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ КИТАЮ		95
--------------------------------------	--	----

Лі Сю Ефен (Li Xu Efen)

АНАЛІЗ ЗАЛЕЖНОСТІ СОЦІАЛЬНИХ ПОКАЗНИКІВ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ВІД ВАЛОВОГО ВНУТРІШНЬОГО ПРОДУКТУ		100
--	--	-----

С.А. Пласконь, Р.В. Руська, І.Я. Новосад

НОВА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ КИТАЮ		105
----------------------------	--	-----

Танг Ці (Tang Qi)

БАЗЕЛЬ III – ПОВЕРНЕННЯ ЗОЛОТОГО СТАНДАРТУ		111
--	--	-----

Ці Юн Лю (Qi Yun Liu)

ПЕРСПЕКТИВИ НОВОЇ ЕНЕРГЕТИКИ КИТАЮ		116
------------------------------------	--	-----

Цзян Чао (Jiang Chao), Сяо Янцзи (Xiao Yangizi)

СЕКЦІЯ 3
ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ
ТА КОНТРОЛЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВИТРАТ ДІЯЛЬНОСТІ 123
ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Ю. Аушкіна

КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ ВІД 127
РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ, ТОВАРІВ, РОБІТ ТА ПОСЛУГ
СУЧАСНОГО СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

Є.С. Галун, О.В. Назаренко

НАУКОВІ ОСНОВИ ВИТРАТ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО 132
ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ОБЛІКОВІ ПРІОРИТЕТИ

Л. Гнатишин

ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКИЙ КОНТРОЛЬ РОЗРАХУНКІВ З 137
ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ

А. В. Довгаль

ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З КРЕДИТОРАМИ 141
У НАЦІОНАЛЬНІЙ ТА МІЖНАРОДНІЙ ПРАКТИЦІ

М.С. Дзюбич, Т.В. Акімова

ОСОБЛИВОСТІ СКЛАДАННЯ ЗВІТУ ПРО ФІНАНСОВІ 146
РЕЗУЛЬТАТИ (ЗВІТУ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД) ПІДПРИЄМСТВА
ВІДПОВІДНО ДО МІЖНАРОДНИХ ТА НАЦІОНАЛЬНИХ
СТАНДАРТІВ В УМОВАХ ТРАНСПАРЕНТНОСТІ

О.О. Довжик, В.П. Подгорський

ОБЛІК ВИТРАТ В ГРОМАДСЬКОМУ ХАРЧУВАННІ: ЯКИЙ 151
МЕТОД ОБРАТИ

М. Єрмолаєва

ВИЗНАЧЕННЯ ОБЛІКОВОЇ ВАРТОСТІ КОНВЕРТОВАНИХ 155
ОБЛІГАЦІЙ

В.Д. Зелікман, О.В. Снегур

МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В 160
УМОВАХ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА

В. Кривцун, Ю. Распопова

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТОВІРНОСТІ ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ	165
Т. Маренич	
АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГО, ЛІСОВОГО ТА РИБНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	170
О. Нужна	
РОЛЬ ВНУТРІШНЬО-ГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	174
К. Пилипенко, Р. Ліпський, Д. Пужайло	
КАПІТАЛ: ПОЗИЦІОНУВАННЯ У СИСТЕМІ ПОДАТКОВОГО ОБЛІКУ	178
О. Пономаренко	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ	183
О. Пристемський	
ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ В ЧАСТИНІ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА НА ВИРОЩУВАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ВЕРБИ	186
О. Прокопишин	
ПРОЦЕДУРИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ДОХОДІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	191
А. Сакун, Ю. Келлер	
ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ ЧЕРЕЗ ПРИЗЬМУ ЗДІЙСНЕННЯ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО АУДИТУ	196
Н. Танклевська, К. Пилипенко	
НОРМУВАННЯ ВИТРАТ НА АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	202
Н. Тлучкевич	
ЗАВДАННЯ, НАПРЯМИ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	205
Ю. Тютюнник, С. Тютюнник	
КОНТРОЛЬ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ВИТРАЧАННЯМ КОШТІВ ФОНДІВ СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ	210
О. Чухрай, К. Пилипенко	
ОСОБЛИВОСТІ СКЛАДАННЯ ТА ПОДАННЯ ЗВІТНОСТІ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	214
К. Швед, К. Пилипенко	

**ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ** 219

В.В. Шкроміда, Н.Я. Шкроміда, В.Б. Гошилик

**СЕКЦІЯ 4
ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АУДИТУ**

РОЛЬ БЮДЖЕТУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ 224

А. А.Бенюх

РОЗВИТОК СТРАХОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ 227

О.П. Гузей

**БАНКІВСЬКЕ СТРАХУВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ** 229

К.Р.Єфименко

**ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ АУДИТУ В АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ
УКРАЇНИ** 232

О.І. Малецька, З.П. Мирончук

**КРЕДИТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ** 237

О.С. Маніяк

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ КОМПОНЕНТИ
ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ПРОЦЕСУ ПЕРЕДАЧІ В ОРЕНДУ
КОМУНАЛЬНОГО МАЙНА ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО
САМОВРЯДУВАННЯ** 240

О.В. Назаренко

**DIGITAL-АУДИТ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ВИКЛИКИ В
УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ** 246

В. Плаксієнко, І. Назаренко

**МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ЦІЛІ АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ
НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ** 250

В. Шийка, К. Пилипенко

СЕКЦІЯ 5
ФІНАНСИ ТА ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ

*THE NEED FOR FINANCIAL RELATIONS IN THE SYSTEM OF
REPRODUCTION OF THE SOCIAL PRODUCT IN AGRICULTURAL
ENTERPRISES* 255

Н. Skhidnytska

*СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ
ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ* 258

Л.В. Барабаш

*ФІСКАЛЬНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В СИСТЕМІ
ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСФЕРНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ* 262

І. Булах

*ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ
БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ* 267

М. О. Ведмідь

ІНОЗЕМНИЙ КАПІТАЛ У БАНКІВСЬКІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ 272

М. Ведмідь, В. Голобородько

*РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО
БЮДЖЕТУВАННЯ* 276

Ю. Глуценко

*ОБЛІКОВА СТАВКА НБУ ЯК ІНСТРУМЕНТ МОНЕТАРНОЇ
ПОЛІТИКИ* 281

Я. Дроботя, О. Дорошенко

*ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ
КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ БАНКІВ* 284

А. Жадан

*ДО ПИТАННЯ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ В УКРАЇНІ* 288

Н. Жидовська

БАНКІНГ СУЧАСНОСТІ 291

В. Зінченко

*УПРАВЛІННЯ ДЕПОЗИТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ
КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ* 294

В.Д. Зелікман, К.В. Загній

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЕКСПРЕС-АНАЛІЗУ 299
ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

В. Колотій

ТЕХНОЛОГІЯ FACE PAY, ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ТА 302
ВПЛИВ НА РИНОК ПРАЦІ В УКРАЇНІ

І. Лисокобилка

ВПЛИВ COVID-19 НА СВІТОВУ ЕЛЕКТРОННУ КОМЕРЦІЮ 307

Г.В. Марків

БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО 311
ВИРОБНИЦТВА

І. Обуховський, О. Томілін

РЕКЛАМНА ПОЛІТИКА СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ 315

О.Т.Прокопчук

МІЖБАНКІВСЬКІ ОБ'ЄДНАННЯ ЯК ДОДАТКОВА 319
КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА БАНКІВ

О. Срібна

ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ 321
ПІДПРИЄМСТВА

В. Ставицька

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ 324
ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА

О. Сушко, О. Томілін

ДЕРЖАВНА ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА 328
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ

С. Тютюнник, З. Левченко, Т. Дугар

МЕХАНІЗМИ ЗАХИСТУ ДАНИХ ПІД ЧАС ІНТЕРНЕТ- 333
БАНКІНГУ

А. Циб

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ ТА ВИДИ ПОДАТКІВ 337

К.Ю. Швед

СЕКЦІЯ 6 МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМИ СЬОГОДЕННЯ

AFFILIATE MARKETING AND ITS RELATIONSHIP WITH E-COMMERCE 342

I. Romaniuk

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ УКРАЇНСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ У ВОЄННИЙ ЧАС 346

Борисова Т.М., Діловий В.А.

ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА РЕСПУБЛІКИ СЕЙШЕЛЬСЬКІ ОСТРОВИ 350

М. Томас, А. Софа, К. Лапорте

ВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ: НЕОБХІДНІСТЬ ТА ДОЦІЛЬНІСТЬ 355

В. Ставицька

СУЧАСНА ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА 358

Н.В. Рунчева, Р. Чілочі, К. Пилипенко

13

СЕКЦІЯ 7 СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

SWOT-АНАЛІЗ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ 365

С. Пасічник

КОНФЛІКТНІ СИТУАЦІЇ В ДІЛОВОМУ СПІЛКУВАННІ: ПРИЧИНИ НАСЛІДКИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ 370

К. Пилипенко

СЕКЦІЯ 8 **ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РІЗНИХ ВИДІВ** **ДІЯЛЬНОСТІ**

*ДОТРИМАННЯ ПОЛІЦЕЙСЬКИМИ ПРАВИЛ КОРИСТУВАННЯ
ЗАСОБАМИ КОМУНІКАЦІЇ ЯК УМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПРИ РОБОТІ ПРАВООХОРОНЦІВ
В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ* 375

Т.С. Вайда

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ 380

Л. Гришина

*ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ
АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ* 384

І. Литвиненко, К. Пилипенко, Т. Мац

*ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК
ПРОФЕСІЇ БУХГАЛТЕРА* 388

О. Прокопишин, О. Поліщук, І. Возна

*ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОБЛІКОВІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА* 392

Є. Роман, К. Пилипенко

14

СЕКЦІЯ 9 **ІНШІ НАПРЯМКИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

ENGLISH LANGUAGE PROFICIENCY AND LABOUR MARKET 398

S. Panchyshyn, S. Dobrovolska, М. Опух

*КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОРИСТАННЯМ ГУМАНІТАРНОЇ
ДОПОМОГИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ* 402

І. Донцов, М. Скрипак

ПРОБЛЕМИ ПЕРЕКЛАДУ ЕКОНОМІЧНИХ ТЕРМІНІВ 406

О. Красота, І. Красота

*МНЕМОНІЧНІ ПРИЙОМИ ПРИ ЗАПАМ'ЯТОВУВАННІ
АНГЛІЙСЬКИХ СЛІВ* 410

О. Красота, І. Красота

*ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКИЙ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА* 413

Т.Павловська

*КРЕАТИВНІСТЬ В КОНТЕКСТІ ОСВІТНІХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ* 418

А. Печенюк, Р. Андрушко,

*ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В
СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ* 423

О. Чухрай



СЕКЦІЯ 1

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ НА МІКРО- ТА
МАКРОРІВНЯХ**

УДК 338.001.36

L. Filipishyna, Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department of Information Systems and Technologies
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
(Kyiv, Ukraine)

K. Filipishyna, Master, FMF-21-1
State Tax University
(Irpın, Ukraine)

DIGITIZATION AND ITS IMPORTANCE IN THE DEVELOPMENT OF THE STATE, BUSINESS

Abstract. *The paper identifies the place of e-commerce in the development of the state, business and society. The classification of e-business models in Ukraine is presented and the differences of business systems models for business among others are studied. It is proved that the possibilities of e-commerce development in Ukraine are not exhausted.*

Key words: *digitalization, business, e-commerce, development*

E-commerce at the present stage of development of information and communication technologies means not only the process of buying and selling goods and services via the Internet or automation of some business processes through the introduction of corporate portals, but also optimization of various operations based on self-organization, self-control and automatic control. mode. Building close functional relationships with business partners is also a major advantage of using the power of e-commerce [1]. In this case, we can give an example of building a B2B relationship in the field of online advertising. The state-owned multinational corporation Google has grown rapidly thanks to unique algorithms for searching for content on the Internet. One of the main sources of their income is advertising in the search index at the request of the user Google Adwords. Current trends in the development of the advertising industry show that "advertising" is increasingly entering the field of e-business, the Internet has created a large number of sites and various forms and types of advertising [2].

The main technical prerequisites for business electrification are the constant improvement of the basic elements of the infrastructure system, in particular: computer

technology becomes more advanced, versatile and efficient, long-distance data speed increases with wired, wireless and combined technologies, a sharp increase in mobile segment and access to the speed of the "wire" on 4G and 5G technologies, as well as on the "zero" time-consuming transfer of scientific knowledge.

Today in Ukraine the following types of e-business can be distinguished [1]:

1. E-commerce - related to trade in consumer and industrial goods through online stores.

2. Internet banking - conducting basic banking operations in the so-called Internet banking systems (opening and closing accounts, placing deposits, transferring funds, paying receipts and bills, etc.).

3. Conducting electronic auctions - this area covers not only the private sector, but also the search for the best suppliers and contractors to conduct work in the field of public and private procurement.

4. Automation and optimization in the field of electronic research and development, for example: electronic databases containing information from various fields of activity, electronic patent databases, copyright certificates, etc.

5. Electronic bibliographic indexes - materials of electronic libraries are placed in the public domain on the official websites of specialized organizations.

6. Distance and e-learning - conducting distance learning (video conferencing, posting e-textbooks and manuals, testing on the Internet, etc.) by means of remote communication via broadband Internet access.

7. E-mail - conducting advertising campaigns to attract additional customers through the media (e-mail marketing).

8. E-marketing - all kinds of tools to find and attract new customers in a particular market segment (advertising on third-party sites, search results, social networks, etc.), the main goal is to increase the flow of visitors to a particular Internet resource to create a sales funnel, increase conversions.

Consider the models of e-commerce, which are most common in the Ukrainian segment of Internet business. The largest in terms of actual volume of financial

transactions is the business-to-business (B2B) model. This is the information, communication and trade interaction between organizations and enterprises in the field of e-commerce, which is carried out through a specialized infrastructure (internal corporate Internet, broadband Internet, mobile methods, etc.) and in which automated interactive corporate economic information systems (corporate) portals, CRM, MRP, MRP II, ERP, ERP II, MPC, CSRP, TQM), installed on both sides. These systems can significantly reduce transaction costs, respond quickly to changes in the company's needs for resources and materials, effectively plan delivery schedules and delivery methods, issue invoices for payment automatically, ie solve problems of sales and logistics [4].

The following models of the Business for Business (B2B) system can be distinguished in the Ukrainian e-commerce segment:

1. The model of aggregate electronic trading platforms is a special place where all types of electronic catalogs of suppliers' goods are classified by groups and presented in the same style. This model is used to find suppliers to provide the enterprise with resources.

2. The shopping center model is a specialized platform on which the seller has the opportunity to place a catalog of their products in electronic form, and the buyer can get complete information about the product in text or multimedia form.

3. Bulletin board model - the main purpose of this model of business interaction is to find demand for a particular type of product or service, and further interaction takes place outside this system.

4. Model of electronic auctions - agents who perform the functions of customers, looking for suppliers and contractors using a special automated system with the ability to set conditions based on cost criteria, etc.

5. Brokerage site - a model of a reseller who specializes in finding and obtaining orders for the company.

6. The company's corporate website is a common model for all companies and enterprises, mainly designed to inform potential customers about the company, catalogs of goods and services and more.

7. Online stores embedded on the company's official corporate website.

Business systems for households (B2C) are specialized electronic trading platforms that represent goods and services intended for the end consumer. The development of this model of e-business in Ukraine is associated with the level of welfare of the population, increasing the level of official and shadow incomes and the general development of the country's economy. The main components of the success of the development of this model in Ukraine are the following infrastructural elements: the presence of points of reception and delivery of goods; transport infrastructure (degree of development of road infrastructure, railway transport, air traffic); work of postal services and delivery services to the "recipient"; electronic money and payment systems [5].

Thus, due to the low cost of commissioning an e-shop window in the online store, e-commerce is in great demand among sellers working with the end user, which allows you to organize a personalized relationship with the customer through a personal account, feedback system and personal technical support. , in turn, gets the opportunity to quickly find the necessary products using a system of filters built into the site [6].

Of course, the opportunities for the development of e-commerce in Ukraine are far from exhausted. Today, companies will not be able to compete fully without using the Internet and e-commerce tools. Most Ukrainian companies understand this and are actively studying this segment, despite the fact that the infrastructure component of e-commerce in Ukraine is not so developed (mainly due to uneven population, underdeveloped road infrastructure, climate component). But recently there has been a positive trend in addressing this issue due to successful experience.

References:

1. Pro elektronnu komerciyu: Zakon Ukrayiny vid 02 veresnya 2015 r. No 675-VIII / Verhovna Rada Ukrayiny. Available (accessed April 08, 2021).

2. Symonenko K. Top-20 faktoriv, yaki budut vplyvaty na onlajn-tor-givlyu v 2020 roci. Available at: <https://rau.ua/ecommerceuk/top-20-faktoriv-onlajn-torgivlyu> (accessed April 8, 2021).

3. Androschuk G. COVID-19: vplyv na elektronnu komerciyu. Available at: <https://yur-gazeta.com/publications/practice/medichne-pra-vo-farmacevtika/covid19-vpliv-na-elektronnu-komerciyu.html> (accessed April 04, 2021).

4. Nowak D., Dolinskyi L., Filipishyna K. (2021) Digital challenges in the economy and their impact on regional development Economics. Ecology. Socium, Vol. 5, No.4, 2021 [Online]. Available at: <https://doi.org/10.31520/2616-7107/2021.5.4-5>

5. Demianchuk, M., Bezpartochnyi, M., Filipishyna, L., & Živitere, M. (2021). The Model of Achieving a Balanced Balance between Economic Efficiency and Ecological-Social Responsibility of Digitalized Enterprise. Journal of Optimization in Industrial Engineering, 14 [Online]. Available at: <https://doi.org/10.22094/joie.2020.677817>

6. Filipishina L., Gonchar V., & Bohachov, O. (2020). Research of IT influence on the price perception. Economics Ecology Socium, 4(2), 40–51[Online]. Available at: <https://doi.org/10.31520/2616-7107/2020.4.2-5>

УДК 657

С. Б. Довбня, д.е.н., професор,
завідувачка кафедри економіки та підприємництва
І. В. Папуша, аспірантка
Українського державного університету науки і технологій
(м. Дніпро, Україна)

СУЧАСНИЙ ЕТАП ЕВОЛЮЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

***Анотація:** Розглянуто процес еволюційного розвитку стратегічного планування в системі стратегічного управління. Визначено особливості сучасного етапу еволюції стратегічного планування.*

***Ключові слова:** стратегічне планування, еволюційний розвиток, сучасний етап управління, інноваційність, стратегічний менеджмент.*

Тенденції сучасного розвитку економіки України характеризуються високим динамізмом та активізацією структурних зрушень. Також економічні процеси набувають ознак комплексності, взаємодоповнюваності та взаємопричинності. Ці явища зумовлюють необхідність адаптування до сучасного етапу еволюції стратегічного планування та врахування його особливостей як із практичної, так і з наукової точки зору.

Як відомо, термін «стратегічне планування» існує близько тридцяти років, однак започаткування теорії стратегічного управління датовано ще кінцем XIX – початком XX ст.ст. Саме в даний період відбулись кардинальні зміни у виробництві, пов'язані зі зростанням масштабів діяльності, концентрації капіталів і рівня складності технологічних схем [1].

У сучасному розумінні стратегічне планування можна розглядати як результат еволюційного розвитку. Докорінні зміни соціально-політичних та економічних умов господарювання у XX столітті обумовили розробку більш досконалих методів управління промисловими підприємствами. Разом з цим змінювались і ускладнювались методологічні засади та інструментарій стратегічного планування.

Передумовами переходу до нового етапу еволюційного розвитку стратегічного планування як науки можна вважати [2]:

- необхідність прогнозування виробничо-технологічних інновацій на перспективу;
- посилення конкуренції внаслідок насичення ринку товарів та послуг, викликане інтенсифікацією виробництва;
- виникнення та розвиток транснаціональних корпорацій, як наслідок початок процесів глобалізації та концентрації капіталу, що посилювало невизначеність та динамічність умов функціонування виробничої діяльності.

Результатом зазначених передумов стала потреба у кваліфікованому довгостроковому стратегічному плануванні та перспективному управлінні підприємством в умовах його мінливого середовища, технологічних, економічних і соціальних аспектів діяльності.

На думку більшості науковців, серед яких І. Ансофф, К. Боумен, Г. Мінцберг, М. Портер, А. Стрікланд, А. Томпсон, Д. Хіггінс, модель еволюції стратегічного менеджменту загалом складається з чотирьох періодів: бюджетування, довгострокове планування, стратегічне планування та стратегічне управління [3;4;5]. Проте можна виділити п'ятий етап еволюційного розвитку стратегічного планування, що має назву інноваційне планування, та відображає особливості сучасного його розвитку. Еволюційні етапи наступні:

1) Бюджетування і контроль. Наведені управлінські функції розроблялися і впроваджувалися вже в першій чверті XX ст. Головною метою такого планування було складання картини зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, оскільки наявні фактори діяльності (технології, конкуренти, ступінь доступності ресурсів, рівень кваліфікації персоналу) в майбутньому істотно не зазнавали змін. В сучасний час більш точно визначено область успішного застосування даних функцій - це проблеми, які характеризуються визначеністю завдань, необхідною кількістю ресурсів для їх вирішення; застосуванням відомих методів і певними часовими рамками.

2) Довгострокове планування. Даний етап був сформований в 1950-ті роки, він базувався на виявленні існуючих поточних змін певних економічних

показників діяльності підприємства та екстраполяції виявлених тенденцій (або трендів) в майбутнє. Цей підхід був найбільш доречним для планування використання ресурсів у довгостроковій перспективі з урахуванням, як потенційного росту підприємства, так і запланованого скорочення виробництва.

3) Стратегічне планування. Його широке застосування в практиці бізнесу почалося з кінця 1960-х - початку 1970-х років. Даний підхід ґрунтується на виявленні тенденцій не лише економічного розвитку підприємства, але і середовища його існування. Середовище виступає складною, структурованою системою факторів, що впливає на підприємство та його конкурентів. Таке планування з урахуванням існуючих трендів у зміні конкурентного оточення спирається на виявленні сильних і слабких сторін підприємства, а також сприятливих можливостей і загроз з боку конкурентів, соціальних, політичних, технологічних та економічних факторів середовища.

4) Стратегічний менеджмент. Як самостійна дисципліна він з'явився в середині 1970-х років. Стратегічний менеджмент ґрунтується на вивченні та аналізі змін зовнішнього середовища підприємства. Однак даний підхід не зводиться до сприйняття середовища як фактору, що обмежує процес стратегічного планування, але припускає встановлення певних цілей і розробку шляхів їх досягнення на основі застосування сильних сторін підприємства та сприятливих можливостей середовища, а також зменшенні слабких сторін та шляхів уникнення загроз.

5) Інноваційне планування. Зародження даного етапу розпочалося на початку XXI століття, розвиток припадає на 2010-ті роки, а остаточне становлення відбувається у наш час. Цей новітній та ще мало досліджений етап характеризується остаточною комп'ютеризацією процесів планування та управління на підприємстві. Внаслідок розвитку транснаціональних корпорацій, поширення набув процес глобалізації та об'єднання міжнародних ринків. Одночасно причиною та умовою існування ефективного стратегічного планування на підприємствах є інноваційна орієнтованість. Також характерною

рисом сучасного етапу еволюційного розвитку стратегічного планування та управління є прискорення всіх існуючих процесів на підприємстві та підвищення складності управління загалом.

Таблиця 1

Особливості еволюції стратегічного планування

Параметри	Бюджетування і контроль	Довгострокове планування	Стратегічне планування	Стратегічне управління	Інноваційне планування
Припущення щодо тенденцій	Минуле повторюється	Тенденції збігаються - екстраполяція	Часткова передбачуваність по слабких сигналах	Нові явища, тенденції непередбачувані	Безперервна зміна тенденцій та явищ
Тип змін	Повільні реакції	Незначне прискорення швидкості реакцій	Прискорення швидкості реакцій	Швидкі реакції	Швидкі реакції Необхідність превентивних рішень
Методи та підходи до управління	Контроль відхилень, комплексне управління	Передбачення зростання, основ і можливостей	Коригування стратегічних цілей залежно від мінливості умов	Врахування розвитку ринку і зовнішнього середовища	Адаптація до підвищення динамічності економічних процесів. Вплив на зовнішнє середовище
Акцент в управлінні	Стабільність	Передбачення	Дослідження	Творчість	Інноваційність

26

Таким чином, можна виділити наступні риси сучасного інноваційного етапу еволюції стратегічного планування:

1. Збільшення значущості людських ресурсів та необхідність впровадження обґрунтованої кадрової стратегії.
2. Зміна підходу до стратегічного планування зі схеми управління «зверху-вниз» на «знизу-вверх».
3. Перехід стратегічного планування до ери цифрових можливостей у вигляді діджиталізації управлінських процесів.
4. Глобалізація більшості економічних та управлінських процесів у системі планування.
5. Підвищення інтенсивності інноваційної діяльності, потреба у

зниженні інноваційних ризиків, скорочення термінів упровадження інновацій.

Отже, сучасний етап еволюційного розвитку стратегічного планування зараз знаходиться у процесі свого становлення, що вимагає подальшого вивчення особливостей даного етапу у практичному застосуванні. Запропоноване висвітлення основних ознак інноваційного етапу еволюції стратегічного планування є теоретичним підґрунтям подальших досліджень в напрямку удосконалення існуючих методів та прийомів стратегічного планування з урахуванням особливостей сучасного етапу розвитку.

Список використаних джерел:

1. Петухова О. М., Ставицький О. В. Еволюція теорії стратегічного управління. Національний університет харчових технологій. *АГРОСВІТ*. № 2. 2015. УДК 658.012.32.
2. Гусєва Ю.М. Еволюція концепції стратегічного управління. НУХТ, URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/bitstream/123456789/2404/1/3.pdf>
3. Юрченко Ю. О. Юрченко Ю. О. Еволюція практики стратегічного управління. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 1. С. 222-229. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2019_1_42.
4. Морозова М.Е., Поняття і етапи стратегічного планування. *Virtus June* # 35, 2019. РР 267-270/ URL; https://lib.iitta.gov.ua/718325/1/%D0%9C%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_.pdf
5. Столяренко О. О. Еволюція стратегічного управління підприємством. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-strategichnogo-upravlinnya-pidpriemstvom/viewer>

УДК 338.2

Єгорова О. В., к. е. н., доцент,
доцент кафедри економічної теорії та економічних досліджень
Полтавський державний аграрний університет
(м. Полтава, Україна)

ДІАГНОСТИКА СКЛАДОВИХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ

***Анотація.** Відокремлені основні складові економічної безпеки підприємств туристичної сфери. Розглянуті теоретичні та методичні підходи діагностики підприємств туристичної сфери. Сформульовані проблемні та малодосліджені аспекти аналізу економічної безпеки.*

***Ключові слова:** економічна діагностика, економічна безпека.*

Економічна безпека це стан підприємства, за якого гарантується найбільш ефективне використання його ресурсів і підприємницьких можливостей для стабільного функціонування та динамічного розвитку, запобігання внутрішнім і зовнішнім негативним впливам (загрозам) [2].

28

Потенційно негативно впливати на економічну безпеку підприємств туристичної сфери можуть:

- збіг об'єктивних обставин (форс-мажорні обставини, стан кон'юнктури на ринках тощо);
- суб'єктивні наслідки неефективної роботи підприємства в цілому або окремих його працівників;
- свідомі чи несвідомі дії окремих посадових осіб і суб'єктів господарювання (органів державної влади, міжнародних організацій, підприємств-конкурентів).

Рівень економічної безпеки залежить від того, наскільки ефективно підприємство спроможне уникнути можливих загроз та ліквідувати наслідки окремих негативних складових зовнішнього та внутрішнього середовища.

СЕКЦІЯ 5 **ФІНАНСИ ТА ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ**

*THE NEED FOR FINANCIAL RELATIONS IN THE SYSTEM OF
REPRODUCTION OF THE SOCIAL PRODUCT IN AGRICULTURAL
ENTERPRISES* 255

Н. Skhidnytska

*СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ
ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ* 258

Л.В. Барабаш

*ФІСКАЛЬНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В СИСТЕМІ
ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСФЕРНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ* 262

І. Булах

*ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ
БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ* 267

М. О. Ведмідь

ІНОЗЕМНИЙ КАПІТАЛ У БАНКІВСЬКІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ 272

М. Ведмідь, В. Голобородько

*РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО
БЮДЖЕТУВАННЯ* 276

Ю. Глуценко

*ОБЛІКОВА СТАВКА НБУ ЯК ІНСТРУМЕНТ МОНЕТАРНОЇ
ПОЛІТИКИ* 281

Я. Дроботя, О. Дорошенко

*ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ
КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ БАНКІВ* 284

А. Жадан

*ДО ПИТАННЯ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ В УКРАЇНІ* 288

Н. Жидовська

БАНКІНГ СУЧАСНОСТІ 291

В. Зінченко

*УПРАВЛІННЯ ДЕПОЗИТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ
КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ* 294

В.Д. Зелікман, К.В. Загній

УДК 336.1

Л.В. Барабаш, к.е.н., доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Уманський національний університет садівництва
(м. Умань, Україна)

СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ

***Анотація.** Податкова політика є одним з найпотужніших елементів податкової системи, що здатен здійснювати вагомий вплив на економічні процеси. Адже, активізуючи окремі елементи податків, здатна як стимулювати розвиток, так і де стимулювати його.*

***Ключові слова:** податки, податкова політика, бюджет, цілі податкової політики, види податкової політики, рівні податкової політики*

У сучасному фінансовому світі податкова політика є одним з найвагоміших важелів розвитку економіки кожної держави. Однак наразі відсутня єдність думок щодо її економічної сутності. Зокрема, науковці західних економічних систем називають її «фіскальною», апелюючи до основного призначення податків – наповнити бюджет, що втілюється за допомогою фіскальної функції податків [1, С. 95].

Офіційна позиція щодо трактування економічної сутності податкової політики розглядає останню як «діяльність держави у сфері встановлення, правового регламентування та організації справляння податків і податкових платежів у централізовані фонди грошових ресурсів держави» [2, 3].

Литвиненко Я. зазначає, що податкова політика – це «...система відносин, що складаються між платником податку і державою, а також стратегія їх дій у різних умовах господарювання та економічних системах» [3, С. 4]. Як «... один із основних напрямків державної економічної політики, що спрямований на забезпечення економічного обґрунтування податкового навантаження на суб'єктів господарювання, стимулювання суспільно необхідної економічної

діяльності суб'єктів, а також дотримання принципу соціальної справедливості та конституційних гарантій прав громадян при оподаткуванні їх доходів» розуміє податкову політику О. Зельдіна [4, С. 103]. Руденко Ю. наголошує на соціальній спрямованості державної податкової політики [5, С. 98].

Відтак податкова політика має задовольнити потреби суспільства у різних сферах життєдіяльності, тобто сприяти зростанню та розвитку економіки, соціальної інфраструктури, екологічної діяльності, подоланню демографічної кризи тощо (рис. 1).



Рис. 1. Рівні функціонування податкової політики

Таким чином можемо стверджувати, що податкова політика є сукупністю засобів впливу у сфері оподаткування, що проявляється на різних рівнях економічної системи та спрямована на досягнення виконання податковими платежами їхнього функціонального призначення з метою виконання завдань і функцій держави.

Водночас слід наголосити, що, залежно від об'єкту оподаткування, виокремлюються наступні види та цілі податкової політики (рис. 2).

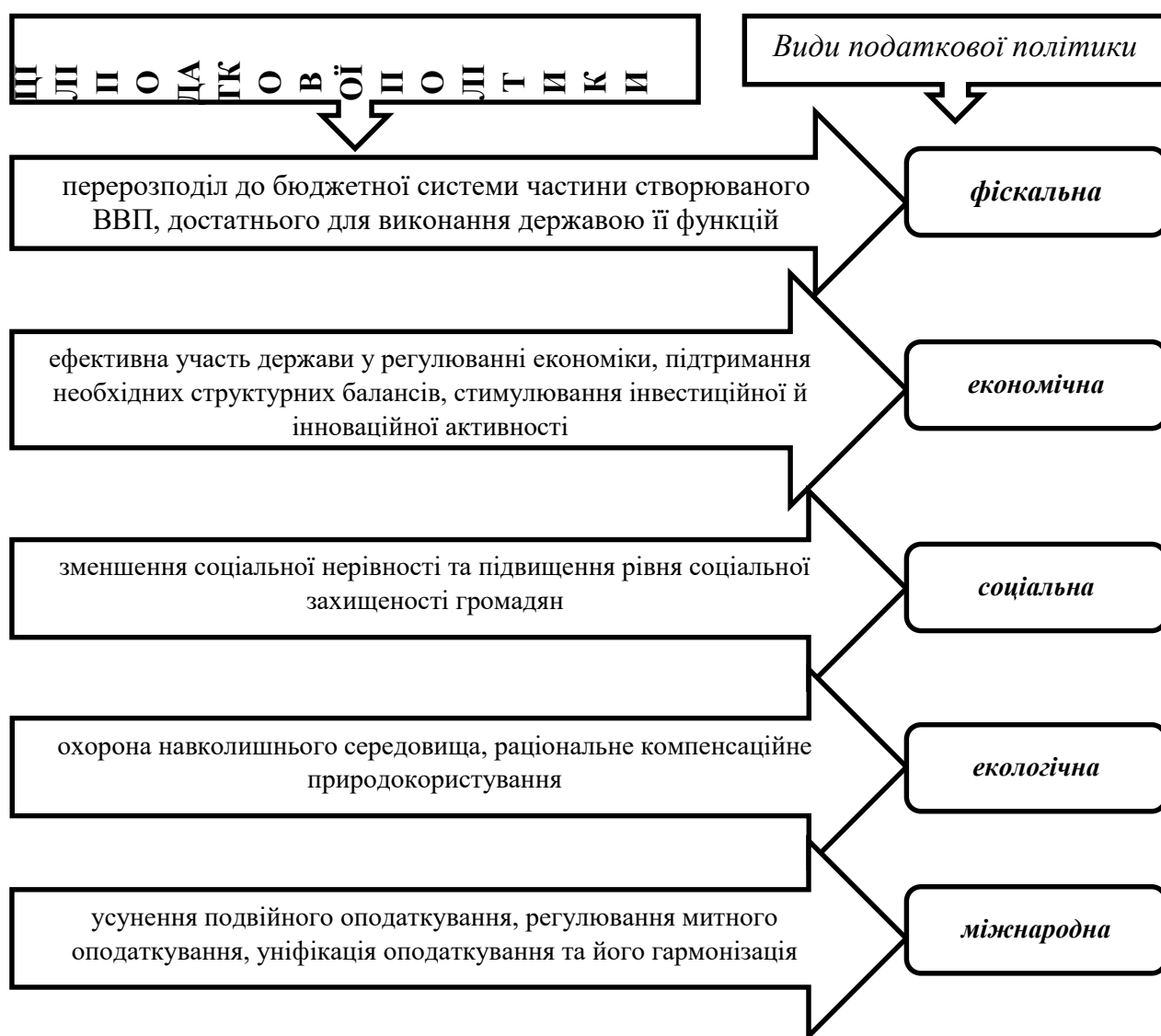


Рис. 2. Види та цілі податкової політики

Загалом податкова політика кожної держави має власні відмінності, що визначаються національними особливостями, географічними й історичними факторами, станом економіки та соціальної сфери, екологічною ситуацією,

роллю на міжнародній арені, участю у міжнародних організаціях і багатьма іншими параметрами.

Спираючись на означене, можемо констатувати, що податкова політика, за своєю економічною сутністю, є сукупністю засобів оподаткування, що реалізують свої властивості на різних рівнях економіки та бюджетної системи держави з метою досягнення визначених цілей в рамках практикованих моделей із застосуванням обраних податкових інструментів. Усі зазначені дії визначають види податкової політики, що реалізовується в державі, з метою досягнення балансування ресурсних і видаткових джерел і досягнення бажаного рівня соціально-економічного розвитку.

Різноманітність і багатогранність податкової політики держави спонукає до врахування особливостей її реалізації в умовах вітчизняної податкової сфери та визначення рівня ефективності провадження. Особливо – в умовах воєнного стану та після завершення воєнних дій.

Список використаних джерел:

1. Руденко Ю.М. сутність податкової політики держави на вплив громадянського суспільства на її вироблення та реалізацію. *Держава та регіони*. 2017. № 3 (59). С. 94–99.
2. Податкова політика. Міністерство фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk/tax-policy> (дата звернення 28.03.2020)
3. Литвиненко Я.В. Податкова політика : Навч. посіб. К.: МАУП, 2003. 224с.
4. Зельдіна О. Напрями модернізації податкової політики України. *Юридична Україна: фінанси, податки, бюджет*. 2017. № 2–34/2017. С. 103–110.
5. Руденко Ю.М. Сутність податкової політики держави та вплив громадянського суспільства на її вироблення та реалізацію. Серія: *Державне управління*. 2017. №3 (59). С. 94–99.

УДК 336

І. Булах, викладач вищої кваліфікаційної категорії,
викладач-методист,
Відокремлений структурний підрозділ
Уманський фаховий коледж технологій та бізнесу УНУС
(м. Умань, Україна)

ФІСКАЛЬНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В СИСТЕМІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСФЕРНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ

***Анотація** В умовах глобалізації посилюється роль і значення забезпечення національної безпеки, зокрема, фіскальної її складової. Це в свою чергу посилює роль і значення безпекознавства та безпекології, у тому числі економічної безпекології.*

***Ключові слова:** фіскальна безпека, трансфертне ціноутворення, фінансові інтереси, загрози.*

В умовах поглиблення геофінансових викликів посилюється роль і значення подальшого розвитку безпекознавства, як системи знань про безпеку в широкому розумінні. З накопиченням знань безпекознавство, як й кожний науковий напрям перетворюється на науку – безпекологію. Безпекологія, на нашу думку, це наука, яка вивчає закономірності ефективного забезпечення безпеки у соціальних, біологічних, технічних та інших системах, котрі реалізуються за допомогою відповідних відносин у сфері безпеки. Безпекологія як наука, в залежності від сфер безпеки, має теж свої види (різновиди). Мова йде про безпекологію в політичній, військовій, екологічній, інформаційній, економічній та інших сферах.

Економічна безпекологія, на мою думку, це наука, що вивчає закономірності ефективного забезпечення безпеки економічних систем, своєчасного виявлення, запобігання та нейтралізації реальних і потенційних, внутрішніх та зовнішніх загроз економічним інтересам відповідних суб'єктів [1,с.21].

Однією з важливих складових економічної безпеки України на сучасному етапі є фінансова безпека держави, зокрема, фіскальна її складова.

Наукове видання

ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції

Посвідчення УкрІНТЕІ № 09 від 12.01.2022 р.

*Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет
Вченою радою факультету обліку та фінансів
Полтавського державного аграрного університету
(протокол № 6 від 07.02.2022 р.)*

За редакцією професора Пилипенко К.А.

427

Видається в авторській редакції.
Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших
даних несуть автори статей.
Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково
відображають позицію редакційної колегії.

Полтавський державний аграрний університет
Підп. до друку та розповсюдження в мережі інтернет 21.04.2022 р. 1
Ум. друк. арк. 20,75. Обл.-вид. арк. 16,0.
Гарнітура Times New Roman Cyr.

Видавництво ПП «Астра»
36014, м. Полтава, вул. Шведська, 20, кв. 4
Тел.: +38 (0532) 509-167, 611-694
E-mail: astraya.pl.ua@gmail.com, веб-сайт: astraya.pl.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 5599 від 19.09.2017 р.
