

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
ЛОГІСТИКИ, МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА  
В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвячена 35-річчю Економічного факультету

*20-21 вересня 2019 року*

Херсон  
Видавничий дім «Гельветика»  
2019

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

### *Співголови комітету:*

**Кирилов Юрій Євгенович** – ректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., професор;

**Ніколаєв Дмитро Володимирович** – менеджер українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP).

### *Оргкомітет:*

**Аверчев Олександр Володимирович** – проректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету» з наукової роботи та міжнародної діяльності, д.с.-г.н., професор;

**Терновський Володимир Олександрович** – заступник менеджера українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP), к.е.н., доцент;

**Синюк Олександр Дмитрович** – голова ГО Земля Таврії Херсонська область;

**Грановська Вікторія Григорівна** – декан факультету економіки ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., доцент;

**Зимній Артур** – проректор Державної вищої професійної школи в Коніні, Польща, доктор наук, професор;

**Трусова Наталя Вікторівна** – д.е.н., проф. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

**Пилипенко Катерина Анатоліївна** – професор кафедри організації обліку та аудиту Полтавської державної аграрної академії, д.е.н., доцент;

**Худолій Любов Михайлівна** – завідувача кафедрою банківської справи та страхування НУБіП України, д.е.н., професор;

**Христо Іванов** – д.е.н., професор Вищої школи телекомунікацій і пошти, м. Софія, Болгарія

**Бедіанашвілі Гіві** – д.е.н., професор Європейського Університету; Директор Інституту Досліджень Економічних і Соціальних проблем Глобалізації; Академік Академії Економічних Наук Грузії.

**Чілочі Рафаел** – декан факультету економічного Інжинірингу та бізнесу, доцент, Технічний університет Молдови

**Галоян Діана Робертівна** – проректор Вірменського державного економічного університету з навчальних робіт, Вірменія, д.е.н., професор.

# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1. ЛОГІСТИКА МАЙБУТНЬОГО: СТРАТЕГІЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГІВЛІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Андрущенко С.В.**

Шляхи покращення логістичної діяльності аграрних підприємств ..... 11

**Галат Л.М.**

Моделі логістики свіжих овочів в Україні ..... 13

**Dashevska L.M.**

Future trends in supply chain and logistics..... 16

**Дідур Г.І.**

Ефективність застосування логістики в управлінні матеріальними потоками аграрних підприємств ..... 18

**Ендрес В. С., Біліченко О.С.**

SRM-системи як реалізація концепції «Управління взаємовідносинами з постачальниками» ..... 21

**Kaminska M.O.**

Applying logistics in agricultural production ..... 23

**Кисіль К.О.**

Сучасні тенденції розвитку логістики в Україні ..... 25

**Ковтун В.А.**

Організація логістичних бізнес-процесів діяльності аграрних підприємств ..... 27

**Коломієць Л.С.**

Особливості експорту томатів до ЄС ..... 29

**Михайлова М.С.**

Аграрна логістика в Україні: виклики та перспективи ..... 31

**Найда І.С., Швець З.О.**

Сучасний стан розвитку транспортної системи України ..... 34

**Несін Ю.М.**

Аналіз англійського підручника «Англійська мова для логістики» ..... 36

**Пасічник О.В.**

Експорт томатів до Європейського Союзу ..... 38

**Прищепа А.В.**

Особливості збутової діяльності фермерських господарств Херсонщини ..... 41

**Сизоненко Ю.С., Біліченко О.С.**

Розвиток логістики в агропромисловому комплексі України ..... 43

**Ситник І.В.**

Формування оптимальних регіональних логістичних систем підприємств АПК ..... 46

**Смирнова Н.В.**

Перспективи застосування технологій Blockchain, смарт-контрактів та Machine Learning в інноваційному розвитку логістики ..... 48

**Скворцова О.В.**

Агрологістика в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку ..... 52

**Фурса В.А., Куліш Т.В.**

Логістика як конкурентна перевага розвитку агробізнесу в Україні ..... 54

<b>Шубович Д.О.</b> Інноваційні транспортні технології як інструмент вдосконалення логістичних процесів .....	56
---	----

## **СЕКЦІЯ 2. МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ**

<b>Адвокато́ва Н.О., Боярчук А.І.</b> Новітні технології в маркетингових дослідженнях ринку .....	59
<b>Андрєєв В.А.</b> Концепція маркетингового підходу до діяльності підприємств плодоовочевого підкомплексу .....	62
<b>Антошкін В.К., Рунчева Н.В., Бритвенко А.С.</b> Контент-маркетинг у плодоовочівництві .....	65
<b>Антошкіна Л.І., Княженко І.І., Горяча О.Л.</b> контент-маркетинг вітчизняних товаровиробників .....	66
<b>Бінчева П.Г.</b> Основні науково-теоретичні концепції комплексу маркетингу .....	67
<b>Буганов О.В., Кузьома В.В.</b> Застосування технології блокчейн в плодоовочівництві .....	70
<b>Зайцева О.І., Бетіна В.О.</b> Формування адаптивної digital-стратегії в контексті корпоративного медіапланування .....	73
<b>Кацемір Я.В.</b> Розвиток виноробних господарств у контексті привабливості туристичного продукту .....	75
<b>Коваль П.О., Павлюк С.І.</b> Маркетинг та перспективи розвитку плодоовочівництва в епоху цифрових технологій .....	77
<b>Крикунова В.М., Грановська В.Г., Кнорр Ю.В.</b> Тенденції розвитку гастрономічного туризму .....	79
<b>Лістрова О.С., Орішкин Д.О.</b> Маркетингові проблеми в агропромисловому комплексі .....	80
<b>Майборода Г.О.</b> Маркетингові особливості використання портфеля брендів .....	83
<b>Мельничук О.І., Лавровська Ю.В.</b> Формування позитивного іміджу аграрних підприємств .....	85
<b>Мохненко А.С., Перезова І.В.</b> Маркетингові послуги в управлінні конкурентоспроможністю .....	87
<b>Нікітенко К.С.</b> Внутрішні водні шляхи як конкурентна перевага у розвитку агробізнесу в Україні .....	89
<b>Поцелуйко І.Ю., Голованова М.А.</b> Маркетингові аспекти взаємодії агробізнесу та сучасних поліграфічних підприємств .....	91
<b>Рудік Н.М.</b> Ресурсне та інфраструктурне забезпечення розвитку галузі садівництва .....	93
<b>Сита Є.М.</b> Інноваційна складова в системі управління розвитком виноробних підприємств .....	96

<b>Скворцов Р.А.</b> Теоретичні аспекти аграрного маркетингу України .....	98
<b>Соколова М.П.</b> Інноваційний розвиток маркетингу в галузі плодоовочівництва.....	100
<b>Андрєєв В.А.</b> Концепція маркетингового підходу до діяльності підприємств плодоовочевого підкомплексу .....	102
<b>Хижа В.О., Голованова М.А.</b> Трансформації ринку органічної продукції в аспекті розвитку цифрових технологій .....	105

### **СЕКЦІЯ 3. ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

<b>Авраменко С.А.</b> Гармонізація національної системи обліку та складання фінансової звітності.....	108
<b>Барабаш Л.В., Копитіна І.В.</b> Державна кредитно-податкова підтримка малих форм агропідприємництва .....	110
<b>Бибка О.М.</b> Облікове забезпечення удосконалення функціонального стану необоротних активів аграрних підприємств.....	112
<b>Бондаренко Н.В., Власюк С.А.</b> Фінансове забезпечення аграрної галузі.....	114
<b>Демчук О.М.</b> Особливості ведення обліку в сільськогосподарських (навчальних) підприємствах ВНЗ.....	117
<b>Дубініна М.В., Ксьонжик І.В.</b> Особливості організації бухгалтерського обліку в державних аграрних підприємствах .....	119
<b>Єгорова О.В.</b> Ризики у плодоовочівництві як об'єкт оцінки та управління.....	121
<b>Калюжна Я.Р.</b> Податкові аспекти обліку розрахунків з покупцями та замовниками .....	123
<b>Кємова Я.Р., Кузьома В.В.</b> Обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств в епоху цифрових технологій .....	125
<b>Кириченко А.В.</b> Вплив страхування безробіття на рівень соціальної безпеки України .....	127
<b>Коваль С.В.</b> Формування облікової політики щодо біологічних активів на сільськогосподарських підприємствах .....	129
<b>Курган Л.П.</b> Проблеми екологічно орієнтованого бухгалтерського обліку на підприємстві АПВ.....	131
<b>Мокієнко Т. В., Прийдак Т. Б.</b> Особливості переоцінки основних засобів.....	133
<b>Патяка Т.А.</b> Шляхи удосконалення фінансової звітності малих підприємств .....	136

3. Орлова В. К., Сенішак С. В. Амортизація як джерело формування власних обігових коштів і необоротних активів. *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу*. 2007. № 1. С. 73–77.

4. Помилуйко Є. І. Амортизаційна політика в Україні : проблеми і перспективи вдосконалення. *Економічний аналіз*. Вип. 8. Ч. 1. 2011. С. 157-160.

5. Шем'якіна Н. В. Амортизація основних засобів: проблеми та методи вирішення : монографія. НАН України; Інститут економіки промисловості / Олександр Іванович Амоша (наук. ред.). Донецьк, 2009. 98 с.

6. Щирська О. В. Відтворення і новий підхід до амортизації основних засобів. *Актуальні проблеми економіки*. 2012. № 5. С. 298-312.

**УДК 657:338.43:004**

**Бондаренко Н.В.**

кандидат економічних наук,  
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування

**Власюк С.А.**

кандидат економічних наук,  
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування

*Уманський національний університет садівництва  
м. Умань, Україна*

## **ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ**

Аграрний бізнес має важливе значення для економіки України, оскільки тут формується майже третина ВВП, ця галузь є сировинною базою переробної, харчової, легкої промисловості та інших галузей національної економіки.

В Україні фінансування аграрної галузі залишається незадовільним, оскільки підприємства відчуваючи нестачу власних ресурсів та не маючи можливості брати дорогі банківські кредити, у більшості своїй залишаються низькорентабельними. Крім того, цільове фінансування сільського господарства є недостатнім через незначні обсяги бюджетних коштів на підтримку розвитку галузі та незбалансованість бюджетів.

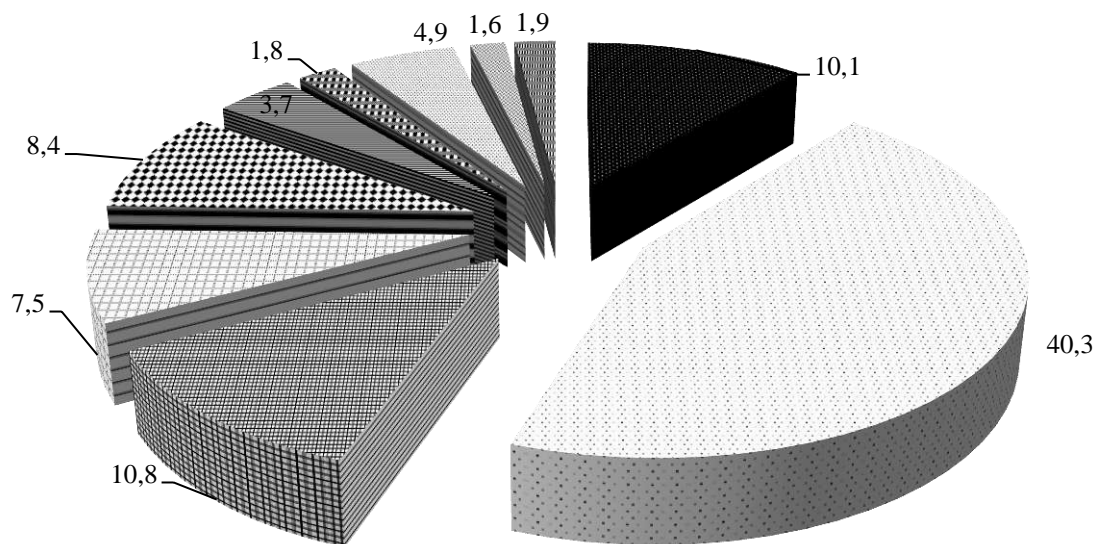
Важливим для фінансування аграріїв є збільшення ресурсної підтримки та спрощена система доступу коштів. У світовій практиці застосовують різні інструменти фінансового стимулювання підприємств: повернення частини коштів на сплату відсотків за кредитами та земельне-іпотечне кредитування; надання гарантій третіх осіб при кредитуванні; розвиток лізингу, що сприяє активізації інвестиційних вкладень в АПК; стимулювання інноваційної діяльності через венчурні фонди; надання

інвестиційного податкового кредиту; створення регіональних фондів кредитування МБ та розвиток кооперації [1].

Головними пріоритетними напрямками державної аграрної політики мають стати: розширення масштабів інтеграції дрібних фермерів із великими товарними господарствами, переробними, збутовими підприємствами та постачальниками ресурсів; радикальне зміцнення соціальної інфраструктури села; запровадження нових механізмів розподілу субсидій сільськогосподарським товаровиробникам, які орієнтують їх на сигнали ринку, а не на види виробничих субсидій; забезпечення прозорості процесу розподілу фінансової підтримки, рівноправна участь усіх товаровиробників в її отриманні та встановлення сумарних дотаційних обмежень на одного отримувача державних бюджетних виплат; застосування механізмів фінансової підтримки сільгосптоваровиробників шляхом субсидування ставки відсотка, надання гарантій під банківські позики чи прямі інвестиції, надання товарних кредитів, сільськогосподарської техніки в лізинг, підтримка кредитних кооперативів, страхування продукції тощо [10].

В аграрному виробництві розвинених країн світу широкого розвитку набула спеціальна система сільськогосподарського кредитування, орієнтована на специфіку сільського господарства. Відчутна особливість сільського господарства полягає в нестачі вільних фінансових коштів, високій капіталомісткості й порівняно низькій фондовіддачі, сезонності виробництва та значній тривалості виробничого циклу, залежності від природно-кліматичних умов. Усе це робить його менш конкурентоспроможним на ринку позикових капіталів. Про ситуацію в сільському господарстві можна судити за природою процесів, що відбуваються в інвестиційній галузі. Це визначений вказівник на загальне положення даного клімату всередині країни. Інвестиції – це об'єкти цивільних прав, що мають грошову оцінку, призначені (виділені) для внесення в будь-який об'єкт діяльності, що не носить протиправного характеру з метою отримання позитивного соціального ефекту (рис. 1) [3, с. 24-27].

По самій сутності інвестиції забезпечують механізм, потрібний для фінансування, росту і розвитку економіки держави. Якщо країна зацікавлена в сталій і потужній економіці, то воно зобов'язана на законодавчому та виконавчому рівнях створити сприятливий інвестиційний клімат. В умовах низької рентабельності аграрного виробництва формування власних резервів підприємствами мало для покриття витрат у випадку настання факту ризику. Тоді потрібно залучати зовнішні джерела фінансування для таких ситуацій які трапляються непередбачувано. Також на даний момент втримується слабка розвиненість торгівлі на біржах, що стримує використання фінансових інструментів мінімізації цінових ризиків. Вирішення даних прогалин дозволить знизити ризики інвестування у аграрну галузь.



- Сільське господарство
- ▨ Промисловість
- ▧ Будівництво
- ▩ Торгівля, ремонт
- ▦ Транспорт
- ▨ Інформація та комунікація
- ▩ Фінансова та страхова діяльність
- ◇ Опореції з нерухомим майном
- ⊗ Професійна, наукова та технічна діяльність
- ▩ Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування

**Рис. 1. Інвестиції за видами економічної діяльності за січень-червень 2019 року [4]**

Система державної підтримки аграрного виробництва має бути спрямована на створення умов для їх об'єднання в ланку аграрних відносин, оскільки через малу кількість ресурсів їх позиції на ринку є нестабільними.

Становлення прозорої та відкритої поведінки в Україні продукує клімат для притоку як зарубіжних так і вітчизняних інвестицій в аграрне виробництво. Одним із таких джерел фінансування аграрної галузі може стати відновлення кредитної кооперації. Але воно вимагає з боку держави надання цільової допомоги у вигляді дешевих банківських позик.

#### Література:

1. Scaling Up Access to Finance for Agricultural SMEs Policy Review and Recommendations. International Finance Corporation, 2011. 84 p.
2. Національна стратегія розвитку «Україна–2015» : [громадсько-політичне об'єднання «Український форум»]. К. : Літера А, 2008. 72 с.
3. Литовченко М.В. Удосконалення державного регулювання інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання з урахуванням активізації процесів злиття і поглинання підприємств в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2011. № 24 (груд.). С. 24-27.
4. Офіційний сайт державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

УДК 338.43:634/635:004(063)  
С91

Затверджено відповідно до рішення  
вченої ради Херсонського державного аграрного університету,  
протокол № 2 від 30.09.2019 р.

**Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу,  
збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових  
технологій** : матеріали Міжнародної науково-практичної конфе-  
ренції, м. Херсон, 20-21 вересня 2019 р. / За заг ред д. е. н.,  
професора О. В. Аверчева. – Херсон : Видавничий дім  
«Гельветика», 2019. – 336 с.

ISBN 978-966-916-918-1

Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій» присвячена 35-річчю Економічного факультету ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет» проводиться з метою обміну досвідом з комплексних проблемних питань щодо розробки та впровадження сучасних трендів та перспектив логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій. Основними тематичними напрямками, що розглянуто в рамках конференції є: логістика майбутнього: стратегія ефективності торгівлі аграрних підприємств; маркетинг і цифрові технології в плодоовочівництві; обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств в епоху цифрових технологій; удосконалення управління системою збутової діяльності у плодоовочівництві; публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення; еколого-технологічні дослідження виробничих процесів у плодоовочівництві; післязбиральна доробка плодоовочевої продукції як важіль підвищення економічної ефективності; новітні технології вітчизняних виробників в сфері цифрових технологій. Зміст матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, є точкою зору авторів не обов'язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.

Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP) фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, реалізується та співфінансується Менонітською Асоціацією Економічного Розвитку (MEDA). MEDA співпрацює з Ізраїльським агентством міжнародного співробітництва (MASHAV) та міжнародними сервісними компаніями з метою надання технічної підтримки.

УДК 338.43:634/635:004(063)

ISBN 978-966-916-918-1

© ХДАУ, 2019

Наукове видання

МАТЕРІАЛИ

міжнародної науково-практичної конференції

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЛОГІСТИКИ,  
МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА В ЕПОХУ  
ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвяченої 35-річчю економічного факультету

20-21 вересня 2019 року

Підписано до друку 01.10.2019 р. Формат 60x84/16.  
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.  
Ум.-друк. арк. 19,53. Тираж 150. Замовлення № 0919-198.  
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видання та друк – Видавничий дім «Гельветика»  
73034, м. Херсон, вул. Паровозна, 46-а, офіс 105  
Телефон: +38 0552 399580  
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи  
ДК № 6424 від 04.10.2018 р.