



СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

**Матеріали Міжнародної
науково-практичної конференції**

18 лютого 2021 р.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ **I. Тенденції розвитку корпоративного менеджменту та маркетингу**

Alekseyenko Lyudmyla, Tulai Oksana SOME ASPECTS OF ENTERPRISE DEVELOPMENT FINANCING IN THE CONDITIONS OF GLOBAL HYBRID THREATS	16
Андрейцева І. А. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ	18
Атюшкіна В. В. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ У КОРПОРАТИВНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	20
Бабко Н. М. ОСНОВНІ МОДЕЛІ PR-ТЕХНОЛОГІЇ	22
Баюра В. І., Лакомова М. ОПТИМІЗАЦІЯ ПІДХОДУ ДО СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ	24
Білявський В. М., Догузов Р. Д. ВПЛИВ БРЕНДУ НА ПОПИТ ТА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ	26
Боліла С. Ю., Матвеева Н. А. ТЕХНОЛОГІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ЯК ЧИННИК КОРПОРАТИВНОГО УСПІХУ В РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ	27
Борисюк О. В. ІНСТРУМЕНТИ І ПЕРЕВАГИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В НЕОІНДУСТРІАЛЬНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	30
Біловодська О.А. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ: СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ	32
Вишневська М.К., Крамаренко А.В., Махиня А.В. СТРАТЕГІЧНИЙ АЛЬЯНС ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ В КОНТЕКСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	34
Hafiiak A. M. THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FORMATION OF STRATEGIC PROSPECTS FOR THE INFORMATIZATION OF ENTERPRISES	36
Герчанівська С. В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	38
Горобець Л. В. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	40
Грінько І.М. РОЗПОДІЛ КОМАНДИ ЕКСПЕРТІВ ЗА ПРОФІЛЯМИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ З ІНДУСТРІЇ 4.0	42
Данилюк Т. І. АУТСОРСІНГ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	44
Дейнега О. В., Дейнега І. О. РОЛЬ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	46
Джур О. Є., Волкова Д. А. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	48

Лега О. В., Каплонська А. Х. ЕТАПИ АНАЛІЗУ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ: СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ПОГЛЯДІВ	348
Лега О. В., Яловега Л. В., Прийдак Т. Б. ПОДАТКОВИЙ ОБЛІК: ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ	351
Макарович В. К. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ	353
Попко Є. Ю. ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЯК ПРИКЛАД ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ АГРОПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	355
Пристемський О. С., Пашинний А. В. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ, ПРОБЛЕМАТИКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	357
Райковська І. Т. УДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДСИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	359
Сақун А. Ж., Кириченко Ю. О. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	361
Сахно Л. А. ЗАКОРДОНИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	363
Стемковська І. В. ЕКОНОМІЧНА СУТЬ ПОНЯТТЯ «ГРОШОВИЙ ПОТІК»	365
Сторожук Т. М. ЗВІТНІСТЬ ПРО СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	367
Тютюнник С. В., Тютюнник Ю. М. ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ	369
Khomyń P. AMORTYZACJA A UMORŻENIE W KONTEKŚCIE TOŻSAMOŚCI A ASYMETRII	371
Шендерівська Ю. Л. ПРОФЕСІЯ БУХГАЛТЕРА У СТАРОДАВНЬОМУ СХОДІ: ЄГИПЕТ І МЕЖИРІЧЧЯ	373
Щепіна Т. Г., Боровик І. С. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	376
Якимчук А. Ю. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ ПРОЦЕДУРИ В СУЧАСНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ОСББ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ «SMART CITY	378

СЕКЦІЯ V. Сучасні реалії та тенденції розвитку корпорацій в умовах поведінкової економіки

Liu Qi. PORTRAIT OF A MODERN POTENTIAL CLIENT OF TRANSPORT SERVICES IN A BEHAVIORAL ECONOMY	381
Аблова О. К. СУТНІСТЬ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ЕКОЛОГІЧНА ЕКОНОМІКА»	383
Андросова Т. В., Кулініч О. А. ПОВЕДІНКОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ НАГЛЯДУ В ЕКОНОМІЧНІЙ ПОЛІТИЦІ	385
Барабаш Л. В. РОЛЬ ПОВЕДІНКОВИХ ЧИННИКІВ У ФУНКЦІОНУВАННІ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ ДЕРЖАВИ	387
Бестужева С. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТНК В УКРАЇНІ	389
Vychkova N. V., Tsaran O. S. THE ROLE OF LARGE CORPORATIONS IN THE FINANCIAL TRANSFORMATION OF THE MODERN FINANCIAL SYSTEM	391

стратегії державної політики, що дало можливість збільшити податкові надходження на 200 млн фунтів стерлінгів [1, С. 95-100].

В багатьох країнах існують програми добровільного пенсійного нагромадження. Уряди пропонують різноманітні бонуси (проводять доплати за внесеними сумами, надають податкові відрахування тощо), проте довгий час число учасників було невеликим. Так, уряд Нової Зеландії застосував правило, згідно з яким людина, що починала працювати, автоматично приєднувалася до програми добровільних пенсійних накопичень. Такий захід дозволив охопити 75% населення у віці від 18 до 65 років добровільним пенсійним страхуванням. Показовим є приклад зміни дефолтної опції у Великій Британії в 2012 р., коли охоплення працівників програмами добровільного пенсійного страхування збільшилося з 61% до 83%. У США було введено програму по збільшенню заощаджень громадян з низькими доходами. У момент сплати податків людям пропонували відкрити ощадний рахунок на один рік, і якщо гроші з нього не були зняті до кінця терміну, то доначіслилося 50% суми, що зберігалася. До моменту приєднання до експерименту близько половини учасників не мали досвіду заощадження, але, незважаючи на це, 80% не знімали гроші протягом року, а 75% продовжили зберігати і після закінчення терміну вкладу [3].

Підводячи підсумок, можна підкреслити, що сьогодні ще поширені спекулятивні форми наджингу типу маркетингових заходів, спрямованих на м'яке примушування до покупки товару або до залучення в різні політичні чи благодійні акції. Однак, на нашу думку, наджинг необхідно розглядати як м'яку стимулюючу форму достовірних зобов'язань.

Список використаних джерел:

1. Пилипенко Н. М., Беляєва В.В. Можливості застосування інструментарію поведінкової економіки при проведенні економічної політики в Україні. Економіка та держава. 2019. № 5. С. 95 – 100.
2. Кликунов Н.Д. Наджинг как форма самости. Опыт интроспекции. URL: <https://klikunov-nd.livejournal.com/961807.html> (дата звернення 10.02.2021р.)
3. Як держава може «підштовхувати» до правильної поведінки. URL: <https://inp.ru/.files/227/files/%D0%A3%D1%80%D0%BE%D0%BA%208.pdf> (дата звернення 10.02.2021р.)

Барабаш Л. В., к.е.н., доц.

Уманський національний університет садівництва

РОЛЬ ПОВЕДІНКОВИХ ЧИННИКІВ У ФУНКЦІОНУВАННІ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ ДЕРЖАВИ

Поведінкові фінанси на теренах української науки й економіки є явищем відносно молодим, однак надзвичайно перспективним з позиції глибинного пізнання фінансово-економічних процесів, зокрема функціонування податкової системи держави. Будучи гармонійною квінтесенцією психологічних, соціологічних і фінансово-економічних основ, поведінкові фінанси розглядають особливості останньої крізь призму своїх складових, формуючи не зовсім звичну, але вичерпну картину ситуації.

Відтак, звертаючи увагу на поведінкові аспекти функціонування податкової системи, перш за все необхідно з'ясувати, яке з цих двох явищ є спонукальним, а яке – наслідковим. Однак однозначне твердження, що поведінкові аспекти є провокуючим результатом, а результативність податкової системи фактором, є хибним. Адже цілком логічно, що саме податкова система формує відповідну поведінку населення, підприємств і підприємців у фінансово-економічному середовищі.

Так, розглядаючи вплив податків на економічну поведінку платників податків, Мартін С. Фельдштейн зауважує на трьох основних результатах: поведінкова реакція платників податків впливає на дохідні наслідки зміни податкових ставок і податкові правила; компенсована поведінкова реакція здійснює безпосередній вплив на економічну ефективність, за винятком ефекту чистого доходу; поведінка платників податків є певною мірою провокатором і стимулом для формування та розуміння короткострокових макроекономічних наслідків зміни податків, сукупного попиту та зайнятості [1].

Дійсно, високий рівень податків і фіскалізація економіки держави формують у платників негативне ставлення до оподаткування та провокують перехід до тіньового сектору шляхом використання методів легальної і нелегальної мінімізації, а також ухилення від оподаткування. У свою чергу дані явища спонукають до росту безробіття, прихованої зайнятості та загальних негативних мікро- та макроекономічних явищ на коротко- та середньотривалу перспективу.

«... податки можуть спотворити поведінку, змінюючи відносну вартість різних економічних категорій. Наприклад, податок на прибуток від праці може зменшити стимулювання праці та призвести до зниженої інтенсивності роботи. ... тому першою метою у розробці податкової політики є підвищення доходів таким чином, щоб мінімізувати спотворення економічного вибору. Це відомо як підвищення ефективності сплати податкових надходжень», – зазначено в ірландському збірнику «Наслідки поведінкової економіки для податкової політики» [2].

Саме час зауважити, що функціонування податкової системи є явищем комплексним, результат якого зумовлюється низкою факторів різнопланового характеру. І з даної позиції поведінкові фінанси стають чинником безпосереднього впливу. Зокрема, за думкою Джеймса Саймона та Елісон Едвардс саме оцінка поведінкових факторів, політичних стратегій і соціологічних очікувань є обов'язковою у переліку стратегічних етапів розвитку податкової системи [3].

Спираючись на висвітлене вище твердження, цілком логічним є припущення щодо реалізації умов ефективною податковою системою за рахунок збалансування фіскальних фінансових інтересів держави й очікувань і можливостей платників у площині середньо- та довгострокового планування. Тобто превалювання соціальних цілей над фіскальними інтересами на середні терміни формує передумови для посилення фіскальної складової у тривалій перспективі.

Одна з основних теорій поведінкових фінансів – очікуваної корисності, була використана в контексті дослідження впливу поведінкових чинників на результати функціонування податкової системи держави та дала можливість виявити дві різних моделі підходів платників до оподаткування: нетрадиційну, що ґрунтується на нерациональній корисності, та соціальної взаємодії у традиційних рамках [4].

Перша засвідчила факти ухилення від оподаткування, спровоковані прагненням платників уникненням втрат і нелінійним зважуванням ймовірності ризику та покарання. Що ж до моделі соціальної взаємодії, то в даному випадку специфічне соціальне, соціологічне та культурне середовища платника, у якому штрафи за порушення податкових норм розцінюються як неприпустимі значні психологічні втрати, що провокують зниження престижу та порушення групових норм, зумовили уникнення ухилення. Цікаво, що в обох випадках, як правило, спрацьовує переважно логіка колективної дії.

Відтак, зосереджуючись на умовах побудови ефективної податкової системи, слід обов'язково враховувати поведінкові чинники впливу. При цьому варто акцентувати, що домінантою у такому випадку стає принцип справедливості. Однак не все так просто, адже справедливість в оподаткуванні характеризується двовекторністю: перший стосується уряду, коли кошти необхідні для покриття необхідних витрат, зокрема і на соціальне забезпечення та розвиток економіки держави та територій, а другий – безпосередньо платників податків, їхніх доходів, рівня життя та податкової спроможності. І якщо державні послуги надаються неякісно, то платники вважають податкові платежі несправедливими. Рівнозначно оцінюється й значна різниця між податковими платежами для різних платників.

Список використаних джерел:

1. Feldstein, Martin. 2008. Effects of taxes on economic behavior. *National tax journal* 61(1): 131–139. URL: <https://dash.harvard.edu/handle/1/2943922>
2. Implications of behavioural economics for tax policy. Department of Finance. July 2017. URL: <https://igees.gov.ie/wp-content/uploads/2014/01/Behavioural-Economics-and-Tax.pdf>
3. Simon, James, Alison, Edwards The importance of behavioral economics in tax research and tax reform: the issues of tax compliance and tax simplification. University of Exeter Discussion Papers in Management. Paper number 07/14. URL: <https://business-school.exeter.ac.uk/documents/papers/management/2007/0714.pdf>
4. European Commission. Taxation Paper № 41 – Behavioural Economics and Taxation. Luxembourg: Publications Office of the European Union 2014. 37 pp. URL: https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/taxation/gen_info/economic_analysis/tax_papers/taxation_paper_41.pdf

Бестужева С. В., к. е. н., доц.
ХНЕУ ім. С. Кузнеця

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТНК В УКРАЇНІ

Сучасний розвиток світової економіки під впливом глобалізації характеризується існуючою і, на думку автора, тривалий час продукуючою, кризою як економічних, так і політичних відносин. При цьому, політична складова є на сьогодні найбільш проблемною складовою у розвитку міжнародного співробітництва. Значну роль у загостренні сучасних проиріч у економічній та політичній сферах відіграють великі міжнародні компанії – транснаціональні корпорації (ТНК). При цьому посилення впливу транснаціональних корпорацій на міжнародні економічні відносини між її суб'єктами отримало назву «транснаціоналізація світової економіки», яка на сьогодні є вже аксіомою. Сучасна

Наукове видання

**СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ
КОРПОРАЦІЯМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ
ЕКОНОМІКИ**

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

18 лютого 2021 року

Друкується в авторській редакції

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях
несуть автори

Коректори

Л. В. Шостак, А. М. Лялюк

Технічні редактори

Л. В. Шостак, А. М. Лялюк