

Уманський національний університет садівництва

Факультет менеджменту

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА ТА ІННОВАЦІЇ
РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ
І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ**

**Матеріали
міжнародної науково-практичної конференції**

27-28 травня 2021 року

Рекомендовано до друку Вченою радою Уманського національного університету садівництва (протокол № 7 від 17.06.2021 року)

Редакційна колегія:

Транченко Л.В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

Кожухівська Р.Б. – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

Малюга Л.М. – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

Саковська О.М. – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної колегії збірника.

Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, 27-28 травня 2021 р., Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. – 283 с.

У збірнику матеріалів міжнародної науково-практичної конференції «Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії», що відбулася 27-28 травня 2021 року, подано тези доповідей учених, науковців, викладачів, магістрантів, аспірантів, студентів щодо актуальних проблем, тенденцій розвитку, специфіки, розробки та впровадження інноваційних процесів у туристичну і готельно-ресторанну сфери.

Видання рекомендоване для студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників, які займаються дослідженнями сфери туризму та індустрії гостинності.

УДК 338.48(063)+ 640.0

СЕКЦІЯ 1.

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

<i>Zmysłony P.</i> INTERNACJONALIZACJA ZARZĄDZANIA TURYSTYKĄ W POZNANIU	9
<i>Безкороваїна Л.В.</i> ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	12
<i>Вислободська Г.П.</i> ОКРЕМІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ПРИ ГОТЕЛЯХ	14
<i>Горіна Г.О.</i> РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	16
<i>Жевердан В.І.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	19
<i>Заслонюк Д.Р.</i> ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ	21
<i>Кирилюк І.М.</i> ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	23
<i>Кожухівська Р.Б.</i> РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	26
<i>Лагутіна О.С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ІМІДЖ-МЕНЕДЖМЕНТУ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ	28
<i>Малюга Л.М.</i> СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	30
<i>Насичова А.Р.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	34
<i>Нижник С.Р.</i> ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-2019	36
<i>Пустовіт Д.В.</i> ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ, СПОСОБИ ОРГАНІЗАЦІЇ PR-КАМПАНІЇ	39
<i>Руда Т.М.</i> МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	41
<i>Саковська О.М.</i> СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	43
<i>Слепоконь А.С.</i> ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ УКРАЇНИ	48
<i>Худін С.П.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ	49
<i>Чепурда Г.М.</i> СТВОРЕННЯ ПІШОХІДНИХ, КІННИХ ТА ВЕЛОМАРШРУТІВ В ЧЕРКАСЬКОМУ РАЙОНІ ЯК РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	51

СЕКЦІЯ 2. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ СУЧАСНОГО ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

<i>Чобанова Р.</i> ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯ: ЦЕЛИ И РЕАЛИЗАЦИЯ	54
<i>Бабушко С.Р., Попович С.І., Крікун Л.А.</i> «НЕ НОВІ» ІННОВАЦІЇ ЯК НОВА ТЕНДЕНЦІЯ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	57
<i>Бакул В.П.</i> ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ VIP ГАЛУЗІ В ТУРЕЧЧИНІ	60
<i>Большакова М.І.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	63
<i>Костеренко Т.Ю.</i> СУТНІСТЬ, ЗНАЧЕННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	65
<i>Лагутіна О.С.</i> ІННОВАЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	67
<i>Насичова А.Р.</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	69
<i>Нещадим Л.М.</i> МЕТОДИКА РОЗРОБЛЕННЯ ІТ-СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ КОМПЛЕКСОМ	72
<i>Нижник С.Р.</i> СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	75
<i>Подзігун С.М.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	78
<i>Терещук Н.В.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	80
<i>Фищук І.О.</i> СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	83

СЕКЦІЯ 3. РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

<i>Attl P., Doležálková A., Kalabisová J.</i> ANALÝZA PŘÍNOSŮ CESTOVNÍHO RUCHU A STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉM KRUMLOVĚ	85
<i>Herasymenko T.V.</i> ECONOMIC AND ORGANIZATIONAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF UKRANIAN RURAL TOURISM	87
<i>Кулеша В.Ю.</i> ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УМАНІ: СТРАТЕГІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ	90
<i>Кучерява Г.О.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ БЛИЗЬКОГО СХОДУ	92
<i>Лагутіна О.С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ТУРОПЕРАТОРСЬКОЇ ТА ТУРАГЕНТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ	95

<i>Лопатюк Р.І.</i> ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВІННИЧЧНИНИ	98
<i>Орлова М.Л., Хрупало М.М.</i> ВІЙСЬКОВИЙ АБО МІЛІТАРІ-ТУРИЗМ НА ОДЕЩИНІ	100
<i>Сахарова Я.В.</i> ІНДУСТРІЯ МОВНИХ ПОДОРОЖЕЙ В УКРАЇНІ ТА НІМЕЧЧИНІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19	103
<i>Слепоконь А.С.</i> АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	104
<i>Удовенко І.О.</i> РЕКРЕАЦІЙНЕ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ НА ЧЕРКАЩИНІ	107
<i>Філь М.І.</i> СЬОГОДЕННЯ, РЕАЛІЇ, ПОТРЕБИ: МЕТОД БРАЙЛЯ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	109
<i>Чернова Р.Ю.</i> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	112

СЕКЦІЯ 4.

ФІЛОСОФСЬКІ, СОЦІАЛЬНІ, КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТУРИЗМУ

<i>Chuchmii I.</i> THE EXPERIENCE OF TRACKING THE TOURISTS' GAZE	116
<i>Stepanov V.</i> TOURISM AS A COMMUNICATIVE CULTURAL FORM	118
<i>Божко Л.Д.</i> ДИСТАНЦІЙНА ОСВІТА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТУРИЗМ» ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19: ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ	120
<i>Бортник С.Б.</i> ТУРИСТИЧНИЙ ДИСКУРС У ПІДГОТОВЦІ СПЕЦІАЛІСТІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ	122
<i>Гарбар О.П.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	125
<i>Жевердан В.І.</i> PUBLIC RELATION ЯК СИСТЕМА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ	127
<i>Жмуденко В.О.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ КОРОНАВІРУСНОЇ КРИЗИ	130
<i>Клименко А.В.</i> ФІЛОСОФСЬКІ, СОЦІАЛЬНІ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТУРИЗМУ	132
<i>Коваленко Л.Г.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ УЯВЛЕННЯ ПРО ІНТЕР'ЄРНИЙ ПРОСТІР РЕСТОРАНІВ	135
<i>Кормишов А.А.</i> РОЛЬ ЧОРНОГО ПІАРУ В ВИБОРЧІЙ КОМПАНІЇ	138
<i>Курьонкова Л.С.</i> РОЗВИТОК МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	140
<i>Магазій А.В.</i> ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ PUBLIC RELATIONS	142
<i>Мельникова В.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ У КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	145
<i>Менделуц А.В.</i> ТИПОЛОГІЯ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	147

<i>Миронюк А.С.</i> ДЕФІНІЦІЇ «МЕНЮ», «ПРЕЙСКУРАНТ СТРАВ», «КАРТА ВИН ТА НАПОЇВ»	150
<i>Худін С.О.</i> ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ PUBLIC RELATIONS	152
<i>Чернова Р.Ю.</i> ВИМОГИ ДО ОСОБИСТИХ ЯКОСТЕЙ, ЗДІБНОСТЕЙ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦЯ ЗІ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ	154
<i>Шкільний О.О.</i> МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СФЕРІ ТУРИЗМУ	156
<i>Яворська В.В., Сич В.А., Коломієць К.В.</i> РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СУЧАСНІЙ СТРУКТУРНІЙ ПЕРЕБУДОВІ ГОСПОДАРСТВА	158
<i>Яріко М.О.</i> ІНКЛЮЗІЯ У ТУРИСТИЧНОМУ ПРОСТОРІ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН	161

СЕКЦІЯ 5. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНИМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ

<i>Kozhukhivska R.</i> ORGANIZACYJNO-EKONOMICZNE ZARZĄDZANIA POTENCJAŁEM ZASOBOWYM HOTEL I RESTAURACJA	165
<i>Баранова А.О.</i> МОЖЛИВОСТІ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	168
<i>Жевердан В.І.</i> СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ	170
<i>Зайцева М.М.</i> УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЯМИ СПОЖИВАЧІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЯК НОВА ПАРАДИГМА В МАРКЕТИНГОВИХ ТА УПРАВЛІНСЬКИХ ПІДХОДАХ	173
<i>Кормишов А.А.</i> ЛОГІСТИЧНІ ІННОВАЦІЇ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ	175
<i>Кривенко А.В.</i> МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	178
<i>Магазій А.В.</i> ЕЛЕМЕНТИ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ	179
<i>Масловата С.А., Осінов М.Ю.</i> ОЗДОРОВЧО-РЕКРЕАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ	181
<i>Миронюк А.С.</i> ТЕПЛОВА ОБРОБКА ПРОДУКТІВ	183
<i>Мігуля А.С.</i> ГОЛОВНІ ТРЕНДИ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	186
<i>Моцьо Я.Г.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ ДІЛОВИХ ГОТЕЛЬНИХ ГОСПОДАРСТВ	188
<i>Муратов В.І.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КАВОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	190
<i>Нагернюк Д.В.</i> ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ	193

<i>Петренко Н.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	194
<i>Романенчук В.Р.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ СЛУЖБИ КОНТРОЛЮ ТА БЕЗПЕКИ НА ПІРСЬКОЛИЖНИХ ТРАСАХ НА ПРИКЛАДІ КУОРТУ «БУКОВЕЛЬ»	197
<i>Рудь М.О.</i> ГОТЕЛЬНІ ЛАНЦЮГИ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ	199
<i>Слепоконь А.С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	201
<i>Царенко В.В.</i> ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	203
<i>Чернова Р.Ю.</i> ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	206
<i>Шаповал В.М., Юрчишина Л.І.</i> ФОРМУВАННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	208

СЕКЦІЯ 6.

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

<i>Horiunova K.</i> UKRAINE'S TOURISM INDUSTRY DURING THE COVID-19 PANDEMIC: ECONOMIC AND MANAGEMENT ASPECTS	212
<i>Будько І.О.</i> ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ	214
<i>Кормишов А.А.</i> ЗНАЧЕННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ У МАРКЕТИНГУ	217
<i>Лагутіна О.С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЦІН В СІЛЬСЬКОМУ ТУРИЗМІ	219
<i>Магазій А.В.</i> ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА	221
<i>Миронюк А.С.</i> ОСВІТЛЕННЯ В ДИЗАЙНІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	224
<i>Насичова А.Р.</i> ДЕРЖАВНА ЦІНОВА ПОЛІТИКА	226
<i>Слепоконь А.С.</i> МЕТОДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ В ТУРИСТИЧНИХ ФІРМАХ	229
<i>Фицук І.О.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ГАЛУЗІ ЦІНОУТВОРЕННЯ	231

СЕКЦІЯ 7.

ПРАВОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНДУСТРІЇ ПОСЛУГ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ

<i>Chuchmii I.</i> PET FRIENDLY HOTELS WORLDWIDE	234
---	-----

<i>Kevsler Ç.</i>	
OTEL İŞLETMELERİNDE YENİLİK ALGISI VE UYGULAMALARI	237
<i>Дудник В.В., Коробов В.О., Бебешко Д.С.</i>	
ПРАВОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНДУСТРІЇ ПОСЛУГ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ	239
<i>Лагутіна О.С.</i>	
ПАНДЕМІЯ COVID-19 ТА ЇЇ НАСЛІДКИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	244
<i>Опанасюк Н.А.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ НОРМ ТУРИСТИЧНОГО ПРАВА, ЇХ ОЗНАКИ ТА СТРУКТУРА	246
<i>Тимчук С.В.</i>	
ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	249

СЕКЦІЯ 8.

ЕКОНОМІЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

<i>Madeira A., Palrão T., Mendes A.S.</i>	
THE IMPACT OF PANDEMIC CRISIS ON THE RESTAURANT BUSINESS	252
<i>Жевердан В.І.</i>	
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА	256
<i>Костилян В.А.</i>	
АДМІНІСТРУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВЕДЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ	258
<i>Крижній В.Б.</i>	
ПРОБЛЕМА ВНУТРІШНІХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	260
<i>Нижник С.Р.</i>	
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	262
<i>Непочатенко В.О.</i>	
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	264
<i>Резнік Н.П.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВО-ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	266
<i>Руда Т.М.</i>	
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	268
<i>Тригубченко А.В.</i>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ	270
<i>Тягнирядно О.М.</i>	
РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ ВІТЧИЗНЯНИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ ІНСТРУМЕНТАМИ БІРЖОВОГО РИНКУ	272
<i>Худін С.О.</i>	
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ВИТРАТ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	274
<i>Чорненька Л.М.</i>	
ЗЕРНОВИЙ Ф'ЮЧЕРС ЯК ФІНАНСОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ХЕДЖУВАННЯ РИЗИКІВ НА РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	276
<i>Чукіна І.В.</i>	
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	280

законодавства у сфері туризму, що відповідало б реальним викликам сучасності та враховувало б кращі міжнародні практики.

Бібліографічний список:

1. Алексеев С.С. Общая теория права: М.: Юрид. лит., 1981. Т. 1. С. 53-63.
2. Опанасюк Н.А., Мельник І.Л. Норми туристичного права України: поняття, ознаки та структура. *Часопис Київського університету права*, 2020. № 2. С. 246-252.
3. Опанасюк Н.А. Система правового регулювання туризму в Україні. *Інновінг в туризмі*. К.: КНТЕУ, 2016. 532 с.
4. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР (із змінами та доповненнями). Верховна Рада України. Київ, 2021. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/>

Тимчук С.В.

канд. екон. наук, доцент

Уманський національний університет садівництва

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Функціонування туристичного бізнесу в Україні напряду пов'язане з розвитком і реалізацією правових норм, які спрямовані на підвищення гарантій та ефективності захисту прав і законних інтересів туристів. Вирішення питань, пов'язаних із задоволенням інтересів подорожуючих осіб (туристів) та ефективності розвитку всієї туристичної сфери взагалі має відбуватись виключно в правовому руслі. Неповнота і суперечності правових норм, недостатня розробленість понятійного апарату є причиною спірних ситуацій у туристичній галузі.

Формування дієвого регуляторного механізму у сфері туризму є важливою умовою забезпечення розвитку її на території України. Проте актуальними нині залишаються такі негативні фактори: недосконалість нормативно-правової бази, неузгодженість та суперечливість окремих її положень, відсутність ефективної державної програми, яка б регулювала туризм як перспективний напрям розвитку туристичної сфери.

Дослідженням стану нормативно-правового регулювання туристичної галузі в Україні у власних працях займались В. Александров, С. Дітковська, С. Домбровська, П. Мельник, Н. Свірідова, Г. Старостенко, Е. Щепанський та інші. Проблемам становлення та розвитку правового регулювання туризму досліджуються у працях В. Вакуленка, Н. Гостевої, А. Дуровича, О. Лебединської, П. Рабіновича, та інших учених.

Проте потребуються подальших досліджень правові аспекти здійснення туристської діяльності, а саме правова підготовленість суб'єктів, які здійснюють туристичну діяльність в умовах пандемії та економічної кризи.

Коронакриза вже помітно зашкодила підприємствам туристичної галузі. Однак європейці не поспішають відкривати свої кордони для громадян України, а отже, значна частина напрямків досі не активні. Все це створює незадоволений внутрішній попит на відпочинок і подорожі. У більшості українців є чітка внутрішня установка на літній відпочинок. Тому, в першу чергу, відновлення позицій вітчизняних туристичних підприємств це прерогатива державних органів влади.

1,5-3% в структурі ВВП, які до кризи займала сфера туризму, не відповідають можливостям і потенціалу нашої країни. Багато експертів сходяться на думці, що потенціал зростання туристичного сектору в Україні – до 10% ВВП, – майже на рівні Іспанії або Греції [1].

Зростання обсягів туристичної галузі України в три-п'ять разів потребує значної роботи, яка починається з грамотної державної стратегії. Вкрай необхідними є інвестиції в розвиток інфраструктури, і урядова програма відновлення доріг. Відповідно у розвитку внутрішнього туризму повинні бути серйозно зацікавлені місцева влада і регіональний бізнес.

Україна від розвитку внутрішнього туризму може отримати вагомі бонуси у вигляді зростання бізнес-активності в регіонах, нових податків, розвитку громад, створення тисячі робочих місць.

З метою сприяння розвитку культурного потенціалу України, збереження, популяризації та ефективного використання національного культурного надбання, створення умов для туристичної привабливості об'єктів культурної спадщини, підтримки креативних індустрій видано Указ президента України №329/2020. Основними напрямками даного указу є:

- забезпечення розроблення та реалізація в рамках програми «Велике будівництво» заходів, спрямованих на збереження культурної спадщини та розвиток культурного потенціалу України;
- проведення в установленому порядку заходів щодо удосконалення механізмів фінансування сфери культури, у тому числі щодо запровадження нових підходів до умов оплати праці працівників культури з урахуванням показників результативності, ефективності та якості;
- залучення додаткових джерел фінансування;
- створення сприятливих умов для розвитку туристичних дестинацій України, їх популяризації на світовому туристичному ринку та інше [2].

Наразі готується до прийняття проект закону № 2285-д «Про фінансування розвитку туризму в Україні». Також знаходиться на обговоренні законопроект №3377, який спрямований на захист туристичних підприємств України від масового банкрутства, де врахували і світовий досвід, і пропозиції від представників галузі. Даний законопроект є важливим в частині відміни сплати ЄСВ на найманих

працівників. Адже сьогодні дуже багато роботодавців ще втримують людей за рахунок добровільних відпусток, але, якщо ситуація з пандемією не покращиться, то власники бізнесу будуть вимушені проводити скорочення персоналу.

В умовах світової соціально-економічної кризи, посиленої пандемією коронавірусу COVID-19, стало цілком очевидним, що стійкий соціально-економічний розвиток з урахуванням інтересів держави, місцевих громад, підприємців і працівників неможливо забезпечити лише ринковим саморегулюванням. Це ставить на порядок денний питання посилення нормативно-правового регулювання соціально-економічного розвитку. Особливо це стосується туристичної галузі, яка є вельми вразливою в період кризи [3, с. 122].

Вітчизняний туризм ніколи не отримував підтримки в достатньому обсязі. Проте, ситуація з пандемією спричинила кризу в галузі. Нині, важливо забезпечити галузь, в якій працює понад сотні тисяч українців, підтримкою. Це стосується і фінансування, і законодавчих змін.

Важливими нині для вирішення є ряд питань на рівні держави. На законодавчому рівні сьогодні потрібними є нормативні важелі спрощення низки процедур. Необхідними є кроки державних органів влади у напрямку підтримки туристичного бізнесу, а лише потім очікування від нього наповнення бюджету і забезпечення контролю виконання норм. Нагальним зараз є створення реєстру всіх суб'єктів туристичної діяльності. Потребують змін ліцензування туристичних операторів на внесення їх до реєстру і відповідність їх вимогам, зокрема і по фінансовому забезпеченню.

Бібліографічний список:

1. Шинкаренко І. Туризм в Україні народжений кризою. URL: <https://strategi.com.ua/event/turyzm-v-ukraini-narodzhenyy-koronavirusom/>
2. Указ президента України. Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму №329/2020. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/3292020-34717>
3. Лебедев І.В. Нормативно-правове регулювання діяльності туристичних підприємств в Європейському союзі. *Інфраструктура ринку*, 2020. Вип. 45. С. 121-127.

Наукове видання

**ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА ТА ІННОВАЦІЇ
РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ
І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ**

**Матеріали
міжнародної науково-практичної конференції**

27-28 травня 2021 року

Видається в авторській редакції

Підписано до друку 22.06.2021 р. Формат 60х84/16.

Папір офсетний. Ум. друк. арк. 16,45

Тираж 100 прим. Замовлення № 1583

Видавничо-поліграфічний центр «Візаві»

20300, м. Умань, вул. Тищика, 18/19

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 2521 від 08.06.2006.

тел. (04744) 4-64-88, (067) 104-64-88

vizavi-print.jimdo.com

e-mail: vizavi008@gmail.com