

SCIENTIFIC
COLLECTION
«INTERCONF»

№ 1 (37)

December, 2020

THE ISSUE CONTAINS:

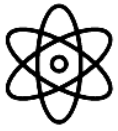
Proceedings of the 1st
International Scientific and
Practical Conference

RECENT SCIENTIFIC
INVESTIGATION



OSLO, NORWAY

6-8.12.2020



InterConf
Scientific Publishing Center

SCIENTIFIC COLLECTION «INTERCONF»

№ 1 (37) | December, 2020

THE ISSUE CONTAINS:

Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference

RECENT SCIENTIFIC INVESTIGATION

OSLO, NORWAY

6-8.12.2020

OSLO
2020

UDC 001.1


S 40 *Scientific Collection «InterConf», (37): with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 6-8, 2020). Oslo, Norway: Dagens naeringsliv forlag, 2020. 1151 p.*

ISBN 978-82-7346-353-1

EDITOR

Polina Vuitsik 
PhD in Economics
Jagiellonian University, Poland
@ p.vuitsik.prof@gmail.com

COORDINATOR

Mariia Granko 
Coordination Director in Ukraine
Scientific Publishing Center InterConf
@ info@interconf.top


EDITORIAL BOARD

Mark Alexandr Wagner (DSc. in Psychology)
University of Vienna, Austria
@ mw6002832@gmail.com;

Dan Goltsman (Doctoral student)
Riga Stradiņš University, Republic of Latvia;


Katherine Richard (DSc in Law),
Hasselt University, Kingdom of Belgium
@ katherine.richard@protonmail.com;

Richard Brouillet (LL.B.),
University of Ottawa, Canada;

Stanyslav Novak  (DSc in Engineering)
University of Warsaw, Poland
@ novaks657@gmail.com;


Yasser Rahrovani (PhD in Engineering)
Ivey School of Business, The University of Western
Ontario, Canada;

Elise Bant (LL.D.),
The University of Sydney, Australia;

Anna Svoboda  (Doctoral student)
University of Economics, Czech Republic
@ annasvobodaprague@yahoo.com;

Dr. Albená Yaneva (DSc. in Sociology and Antropology),
Manchester School of Architecture, UK;

Vera Gorak (PhD in Economics)
Karlovarská Krajská Nemocnice, Czech Republic
@ veragorak.assist@gmail.com;

Dmytro Marchenko  (PhD in Engineering)
Mykolayiv National Agrarian University
(MNAU), Ukraine;

Kanako Tanaka (PhD in Engineering),
Japan Science and Technology Agency, Japan;

George McGrown (PhD in Finance)
University of Florida, USA
@ mcgown.geor@gmail.com;

Alexander Schieler (PhD in Sociology),
Transilvania University of Brasov, Romania

If you have any questions or concerns, please contact a coordinator Mariia Granko.

The recommended citation:

Surname N. (2020). Title of article or abstract. *Scientific Collection «InterConf», (37): with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 6-8, 2020) in Oslo, Norway; pp. 21-27. Available at: [https://interconf.top/...](https://interconf.top/)*








This issue of Scientific Collection «InterConf» contains the International Scientific and Practical Conference. The conference provides an interdisciplinary forum for researchers, practitioners and scholars to present and discuss the most recent innovations and developments in modern science. The aim of conference is to enable academics, researchers, practitioners and college students to publish their research findings, ideas, developments, and innovations.

©2020 Dagens naeringsliv forlag
©2020 Authors of the abstracts
©2020 Scientific Publishing Center InterConf

contact e-mail: norway@interconf.top
webpage: www.interconf.top

TABLE OF CONTENTS








BUSINESS ECONOMICS



Ivashko O.		STARTUPS AS A FORM OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY	15
Аверчев О.В. Аверчева Н.О. Фесенко Г.О.		СТАН ВИРОБНИЦТВА ТА КОН'ЮНКТУРА РИНКУ КРУП В УКРАЇНІ	19
Кабаченко Д.В.		ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ ТЕОРІЇ ОБМЕЖЕНЬ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	29
Воркунова О.В. Коцюбенко К.О.		ІСНУЮЧІ ПІДХОДИ ДО ВСТАНОВЛЕННЯ ПОНЯТТЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ПОРТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	39
Міньковська А.В.		ОПТИМІЗАЦІЯ ПОТРЕБИ У ТРУДОВИХ РЕСУРСАХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	44
Мостенська Т.Л. Юрій Е.О.		НАУКОВЕ ОБГРУНТУВАННЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ	47
Румянцева Т.К.		ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА	52

REGIONAL ECONOMY












Aliyeva A.		THE POTENTIAL GROWTH OF AGRICULTURE SECTOR IN AZERBAIJAN	59
Байрамов Г.С. Эйвазов Э.Т. Алиева Н.А.		ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ В УСЛОВИЯХ НЫНЕШНЕЙ ПАНДЕМИИ	64
Гулиев И.Г. Зейналова А.Т.		ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА	74

INTERNATIONAL ECONOMICS AND INTERNATIONAL RELATIONS






Cisko Lukáš		RECOVERY OF THE EUROPEAN UNION'S ECONOMY AFTER OVERCOMING THE ECONOMIC CRISIS	84
Huseynova S.M.		THE ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE INTERRELATION BETWEEN THE GDP OF AZERBAIJAN, RUSSIA, BELARUS AND KAZAKHSTAN	88
Laiko O.		REGULATION OF UKRAINIAN INVESTMENT SYSTEM DEVELOPMENT IN ASPECT OF UNPRODUCTIVE CAPITAL OUTFLOW REDUCTION	98
Mammadov M.		COMPARATIVE ANALYSIS OF THE FOREIGN TRADE OF AZERBAIJAN IN THE STRUCTURE OF THE USSR AND IN THE PERIOD OF INDEPENDENCE	103
Абдуллаева И.А.		ПАНДЕМИЯ, НОВЫЙ МИРОВОЙ ПОРЯДОК ИЛИ НОВЫЙ БАЛАНС СИЛ	112
Ализаде А.Р.		ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДВУХ ДЕТЕРМИНАНТОВ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УКРАИНОЙ И АЗЕРБАЙДЖАНОМ	118
Піскун Д.А. Воронцова Д.О. Жиляк В.Р.		ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПРОБЛЕМАТИКИ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ ТА ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ ТА ІЗРАЇЛІ	129

Полякова Ю.В. Шайда С.Р.		ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ЗОВНІШНЮ ТОРГІВЛЮ УКРАЇНИ	137
Мусаев А.Р.		КОНЦЕПТУАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ АРХИТЕКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВОМ НАУКИ И БИЗНЕСА	140


MANAGEMENT





Duneva E.B.		MANAGEMENT OF TERRITORIES IN THE REAL ESTATE BUSINESS, AS PART OF MANAGEMENT DECISIONS	150
Purtov V.		RISK MANAGEMENT AT THE MACHINE-BUILDING ENTERPRISE	158
Savchenko L. Zhigula S. Yurchenko K.		COMPARATIVE ASSESSMENT OF URBAN DELIVERY MEANS IN TERMS OF ECONOMIC, SOCIAL AND ENVIRONMENTAL COSTS	165
Tongxin Yu Nadeem Kh. Ahmed U.		ORGANIZATIONAL CULTURE AND CHINESE ENTREPRENEURSHIP OPERATING IN KAZAKHSTAN: A CONCEPTUAL FRAMEWORK	172
Азарова И.Б. Балдук Г.П.		УПРАВЛЕНИЕ ОСВОЕННЫМ ОБЪЕМОМ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА БАЗЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ ЗДАНИЙ	181
Вуйченко М.А. Шатохін А.М.		СУЧАСНІ АСПЕКТИ МЕХАНІЗМУ СОЦІАЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ	189
Данчева О.М. Кошелапова Ю.В.		АНАЛІЗ ДОСВІДУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА ЗАСАДАХ ОЩАДЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА	194
Світлична В.Ю. Лелюк Д.А.		ПІДВИЩЕННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВПЛИВУ ЖОРСТКИХ ЕПІДЕМІОЛОГІЧНИХ ОБМЕЖЕНЬ	204
Трут О.О.		ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ В УПРАВЛІННІ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	211
Фоміченко І.П. Земляк О.О.		МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІЇ	216
Шахкарамли Ш.А.		РОЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ СОТРУДНИКОВ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	219

MARKETING, ADVERTISING AND PR


Базалієва Л.В. Сіренко І.С.		ЦИФРОВІ КАНАЛИ ТА ІНСТРУМЕНТИ DIGITAL МАРКЕТИНГУ	229
Бондаренко С.А. Воробей В.Г. Нізяєва В.Р.		СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	233
Майборода Г.О.		СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	237
Эралиев А.А. Максимова У. Д.	 	РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ	242

FINANCE AND CREDIT














Єрмошкіна О.. Доценко О.Ю. Чепішко А.Р.		ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЩОДО ОПТИМАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ БАНКУ	249
---	---	---	-----

Имрамзиева М.Я.		КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВНОЙ ДОКУМЕНТ КРЕДИТОВАНИЯ	256
Юрга С.М.		ФІНАНСУВАННЯ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ: МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ДЕРИВАТИВІВ	265
Лісовська А.С. Кушніренко А.Є. Вергелюк Ю.Ю.		ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПОРТФЕЛЕМ ЦІННИХ ПАПЕРІВ В УКРАЇНІ	274
Тухлиев Б.К.		РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	277

ACCOUNTING AND AUDITING

Поліщук О.М.		ОБЛІК ТА АНАЛІЗ ВИТРАТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	284
--------------	---	---	-----

PEDAGOGY AND EDUCATION

Alimbekova A. Azimbayeva D. Arystanbek A.		UDC LEADER AND LEADERSHIP IN SOCIAL AND PEDAGOGICAL WORK ACTIVITIES	290
Andrioaie A.-M.		INTERCULTURAL COMPETENCE IN THE PRACTICE OF ENGLISH-LANGUAGE TEACHING	297
Baidildinova D.		ACTION RESEARCH AS A CONDITION FOR INCREASING THE PEDAGOGICAL SKILLS OF A TEACHER	300
Boivan O. Kovtun O.		THE FORMATION OF HUMANE RELATIONS BETWEEN TEACHERS AND STUDENTS – THE GUARANTEE OF SUCCESSFUL STUDYING	307
Dorozhovets O.		SPECIAL EDUCATION TEACHER AS A PROFESSIONAL AND SPECIAL-PEDAGOGICAL ELEMENT OF INCLUSIVE EDUCATION AT THE PRIMARY LEVEL OF EDUCATION IN THE SLOVAK REPUBLIC	314
Turabay G. Mailybaeva G.		CONCEPT OF FORMATION OF INTERCULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS OF NON-LINGUISTIC SPECIALTIES	318
Бажан С.П.		ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	328
Батырова К.И. Алчагирова А.К.		ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ	337
Гулмадов Ф.		ВОСПИТАНИЕ ЧУВСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ДОЛГА КАК ОСНОВЫ НРАВСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	343
Скалацький М.С. Данильчук О.М.		ЕТАПИ ВЧЕННЯ ПРО ЛАНЦЮГОВІ ДРОБИ ТА ЇХ ПРИКЛАДНА СПРЯМОВАНІСТЬ	353
Жанғазы Г.С. Шаймерденова А.Т.		ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ШКОЛЕ	358
Міронєць Л.П. Торяник В.М. Вакал А.П. Москаленко М.П.		МЕТОДИКА ВИКОРИСТАННЯ КЕЙС-МЕТОДУ ПІД ЧАС ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ	364
Мойсеєнко І.М.		АНАЛІЗ СЛУХОВОЇ ФУНКЦІЇ ДІТЕЙ З РАС У МЕЖАХ СЕНСОМОТОРНОГО РОЗВИТКУ	367

ACCOUNTING AND AUDITING

UDC 657.631

Поліщук Олег Миколайович

кандидат економічних наук, старший викладач кафедри обліку і оподаткування

Уманський національний університет садівництва, Україна

**ОБЛІК ТА АНАЛІЗ ВИТРАТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ**

Система організації бухгалтерського обліку виступає важливим елементом усіх суб'єктів господарювання й держави загалом. Головне місце у цій системі відводиться організації системи обліку витрат. Формування достовірної й оперативної інформації стосовно стан, склад та структуру витрат є важливим та одночасно складним елементом загальної системи організації обліку на підприємстві. Саме від цього залежати буде рівень управління ними, та рівень рентабельність виробництва, і механізм виявлення резервів зниження собівартості продукції, а також визначення цін на продукцію, а також прийняття необхідних обґрунтованих управлінських рішень.

На практиці у процесі виробництва та отримання продукції чи надання послуг використовуються різні ресурси. Формування цих ресурсів і забезпечення організації їх використання визначається витратами. Результат від понесених витрат обумовлюється особливостями здійснюваної підприємством діяльності, аналіз витрат будь-якого товариства повинно бути індивідуальним, але базуватися на ґрунтовних основах ведення процесу господарювання.

Управління витратами є однією з основних складових управління діяльністю підприємств. Вміння ефективно витратити ресурси дозволяє забезпечити функціонально дієву систему управлінського обліку в товариствах. Важливість створення такої системи та дослідження питань управління витратами пояснюється рядом таких причин: зниження витрат разом зі

зростанням обсягів виробництва є основним джерелом збільшення прибутковості; внаслідок ефективного управлінню витратами можна також досягти високої конкурентоспроможності як продукції, так і господарства; чітко налагоджений механізм управління витратами призведе до збільшення обсягів інвестицій в діяльність підприємств та ін. Враховуючи вищезначене, питання управління витратами є актуальними й до нині для сучасних підприємств.

Кожен керівник підприємства, під час створення, ставить собі за мету максимальні прибутки з мінімальними затратами, він розпочинає досліджувати ситуацію на ринку, збирати інформацію про конкурентів, будувати власне виробництво за новітніми технологіями та стандартами, шукати кваліфікованих працівників, які зможуть гідно вести управлінських облік підприємства. Для того, щоб здійснювати такі маніпуляції, потрібно здійснювати затрати, які є інвестиціями в майбутній виготовлених продукт даним підприємством. Підприємець повинен вміти оптимізувати та створити таку структуру управління підприємством для зменшення витрат, без погіршення якості діяльності та виготовлених продуктів, наданих послуг, створити ефективний дієвий інструментарій, спрямований на організацію процесу стратегічного управління витратами..

Механізм управління - це мислення управлінського персоналу, в основі якого лежить прагнення до забезпечення довгострокового існування підприємства. Організація ефективного процесу управління витратами, спрямована на формування оптимальної структури, зниження витрат за збереження якості виробленої продукції, сприятиме підвищенню конкурентоспроможності як продукції, так і підприємства в цілому. Вивчення поняття «управління витратами» дозволило розширити кількість елементних сходинок для створення дієвого управлінського обліку щодо діяльності підприємства.

Отже, завдяки механізму управління витратами, і можливе здійснення витрачання матеріальних запасів цілеспрямовано, у правильній кількості і тоді

коли потрібно. Мінімізація використання ресурсів підприємства в процесі його діяльності і є основною ціллю управління витратами та їх обліку.

Першим кроком для створення такого механізму має стати вивчення основи сутності витрат та їх класифікації. Всі витрати підприємства, що здійснюються задля виробництва, вважаються виробничими.

Успіх підприємництва залежить від двох умов: обсягу і якості виконання функцій та завдань, що вирішуються підприємством (обсягом виробництва, реалізації продукції, наданням послуг тощо); і оптимального використання ресурсів. Враховуючи це, управління витратами означає вдосконалення управління всіма аспектами діяльності підприємства.

Основною метою управління витратами повинно бути скорочення або оптимізація затрат на одиницю виробленої продукції, зростання рівня рентабельності виробничих процесів, видів господарської діяльності.

Одним з перших заходів на шляху побудови ефективної системи аналізу і оцінки затрат є планування витрат, вибір методу обліку витрат в межах якого можна здійснювати калькулювання на підприємстві. Всі наступні кроки доцільно віднести до більш практичних, вони включають в себе розрахунки, визначення відхилення планових показників від фактичних, а також порівняння показників минулого року з нинішнім, в свою чергу оцінюючи виявлені відхилення в той чи інший бік. Другий крок розглядається також в контексті аналізу та оцінки відхилень виконання бюджетів витрат, як сировини і матеріалів, так і адміністративних та збутових витрат. Про третій крок можна говорити, як про аналіз та оцінку рівня собівартості кожного окремого виду продукту, так звані загальні калькуляції, які містять усі складові для формування ціни виробу, що є основою для розрахунку витрат на 1 грн. товарної продукції підприємства. В кінцевому підсумку визначається рівень витрат, який притаманний саме цьому підприємству.

Таким чином, останній крок - здійснити регулюючий вплив і адаптацію процесу господарювання до зовнішнього середовища з метою одержання

бажаних результатів, це визначення впливу вище прорахованого рівня витрат на фінансово-господарський стан підприємства. Останній крок і є тією метою, яку прагнуть досягти створюючи таку складну багаторівневу систему аналізу та оцінки витрат підприємства.

Кожен з вище означених кроків є незамінним і тільки покрокове їх дотримання гарантує певний результат аналізу і оцінки рівня витрат на відповідному рівні. Всі перераховані кроки можна віднести до одної із груп функцій, що забезпечують дієве управління підприємством.

Для обґрунтованого управління витратами та комплексного здійснення їх оптимізації необхідно забезпечити керівників релевантною інформацією та організувати комунікації між ними, що вимагає створення інформаційної системи управління витратами. При отриманні вхідної інформації для застосування її в системі бухгалтерського обліку на підприємстві, ця інформація є фундаментом для проведення аналізу та економічного контролю, який базується на висновках аналізу. Якщо дана інформація не буде правильною та правдивою результати аналізу і в подальшому контролю на підприємстві буду викривленими, що може призвести до прийняття неправильного управлінського рішення щодо методики організації бухгалтерського обліку на підприємстві. Також, важливу роль відіграє вчасність та оперативність наданої інформації на підприємство, адже своєчасний вплив на рівень виробничих витрат і формування собівартості продукції можливий тільки при такій організації обліку, при якій причини змін собівартості, допущення перевитрат і отримання економії розкриваються не тільки шляхом аналізу звітних калькуляцій, але й у процесі господарської діяльності на підставі первинної документації та поточних облікових записів.

Дійшовши висновку, що собівартість виробленої продукції (товарів, робіт, послуг) є найбільш значущою статтею витрат будь-якого підприємства. Необхідно зазначити, що вагомою складовою собівартості реалізованої продукції є виробнича собівартість. Перелік і склад статей калькуляції

виробничої собівартості продукції (робіт, послуг) встановлюється підприємством самостійно і залежить від багатьох факторів. При цьому треба мати на увазі, що не завжди бажана вартісна оцінка витрат та включення їх до собівартості відповідає поточним можливостям підприємства або його довгостроковому плану розвитку.

В цьому разі на рівні підрозділів має розроблятися програма зниження виробничих витрат за рахунок економії на сировину та матеріали.

Вітчизняним підприємствам, так як рівень розвитку підприємницької діяльності в Україні розвивається не дуже стрімко, потрібно звернути увагу та прислухатись до порад зарубіжних колег, щодо розвитку власної діяльності поетапно. Можна звернутись до американського досвіду, який запозичили і нині використовують багато країн світу. Більшість американських підприємств ведуть облік витрат методом розподілу їх на змінні та постійні. При цьому постійні витрати виступають витратами поточного періоду, їх не відносять на собівартість й не розподіляють між виробами, а прямо відносять на результати господарської діяльності. Облік витрат і визначення собівартості готової продукції ведуть тільки за змінними витратами. За змінними витратами оцінюють незавершене виробництво та залишки готової продукції.

Доцільно також приділити увагу використанню такого методу калькулювання, як кайзен-костинг, що виник у Японії і набуває дедалі більшого поширення в господарствах Євросоюзу та США. Він передбачає вдосконалення витрат, в якому приймають участь всі без винятку працівники - керівники і робітники. Цей підхід дає змогу кожному працівнику, пов'язаному з процесом виробництва, зробити свій внесок у скорочення витрат, що не тягне за собою зменшення витрат на оплату праці і, як наслідок, скорочення штату працівників, вивільнення і продаж невикористовуваних або маловикорстовуваних активів.

Дослідження практичного застосування методів обліку витрат показує, що на практиці можна запозичити із названих методів і підходів багато чого цікавого та різноманітного. Різні цілі, переслідувані підприємствами, та особливості їх

господарської діяльності зумовили появу великої кількості комбінацій базових методів обліку витрат, методів вдосконалення управлінського процесу підприємства та державної політики. Отже, ведення обліку та аналізу на підприємстві можливе за умови використання якісної управлінської системи на підприємстві.

Список джерел:

1. Дерев'яно С. І. Основні аспекти управління витратами на підприємствах України. Економічний вісник університету. 2013. Вип. 20 (1). С. 64-66.
2. Коваль Н. І., Григораш М. В. Основи перспективного аналізу витрат діяльності сільськогосподарського підприємства. Бізнес Інформ. 2019. №4. С. 246-251.
3. Колісник Г. М. Зарубіжний досвід державного регулювання витратами підприємства та його адаптація в Україні/ Г.М.Колісник// Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2016. Вип.8. С.106-112.
4. Коба О.В. Витрати підприємства та їх класифікація для потреб управління й економічного аналізу. Причорноморські економічні студії. 2016. № 4. С. 99—103.

SCIENTIFIC EDITION

BN 978-8-273463-53



9 788273 463531

SCIENTIFIC COLLECTION «INTERCONF»

№ 1 (37) | December, 2020

The issue contains:

Proceedings of the 1st International Scientific
and Practical Conference

RECENT SCIENTIFIC INVESTIGATION

OSLO, NORWAY
6-8.12.2020

Contacts of the editorial office:

Scientific Publishing Center «InterConf»
E-mail: info@interconf.top
URL: <https://www.interconf.top>



InterConf
Scientific Publishing Center