

EDUCATIONAL RESEARCHER



Educational Researcher

No.9 (2), December 2016

VOLUME 45



2016

Educational Researcher, No.9 (2), (December). Volume 45. "American Educational Research Association", 2016. - Pages 450-983.

Proceedings of the Journal are located in the **Databases Scopus and Web of Science**.

Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 4.623

SCImago Journal Rank (SJR): 3.575

Impact Factor: 3.049

2016 Ranking: 7/230

Source: 2015 Journal Citation Reports ® (Thomson Reuters, 2016)

Editors:

Associate Editors

Motoko Akiba *Florida State University*

Stephanie Al Otaiba *Southern Methodist University*

Jason Grissom *Vanderbilt University*

Katherine L. Kasten *University of North Florida*

Christine M. McWayne *Tufts University*

Sherry Southerland *Florida State University*

David Tandberg *Florida State University*

Editor

Carolyn D. Herrington *Florida State University*

ISSN: 0013-189X

© American Educational Research Association, 2016

CONTENTS

Winnie Mucherah, Andrea D. Frazier

How Teachers Perceive Their Classroom Environments and Student Goal Orientation:

A Look into High School Biology Classrooms in Kenya.....456

R.A. Animasahun

Teaching Thinking: Using a Creativity Technique for the Eradication of Truancy among

Students to Enhance the Success of Universal Basic Education in Nigeria.....478

B.A. Akuegwu, F.D. Nwi-ue

Application of Knowledge Management Skills in University Administration in Nigeria:

Evidence from Heads of Departments.....496

Owodunni Ayanda Samuel, Ogundola Ilesanmi Peter

Gender Differences in the Achievement and Retention of Nigeria Students Exposed to Concept

in Electronic Works Trade through Reflective Inquiry Instructional Technique.....514

Helen Abadzi

Education for All in Low-Income Countries: A Crucial Role for Cognitive Scientists.....528

Azhar Adilkhanova

Studying of the microbiocenosis of intestines at children in the conditions of the Southern Aral Sea area.....555

Aitek Koichuev

Some aspects of education and religious life of the North Caucasian region of the Russian Federation.....562

Ainur Gabdulina

The dynamics of the demographic situation in Kazakhstan, the second half

of XX - beginning of XXI century: Historical-comparative analysis.....568

Ayten Muradova

Colour representation of the names of gems in the East Slavic languages.....579

Alla Dallakyan

A new approach to the upbringing of pre-school child.....585

Anahit Gevorgyan, Anna Adamyan

Armenian musical art as a means of multicultural dialogue.....590

Andrey Kirillovych

Autonomy and democratization in the organization of modern high school:

native and foreign experience.....597

Mayranush Gevorgyan

The ways of overcoming the difficulties that arise in a multicultural education process605

Siranush Karapetyan, Armine Kirakosyan

On the problem of differential diagnosis of severe speech disorders.....612

Diana Naherniuk, Liubov Kovalenko, Valentyna Nepochatenko

Formation of competitiveness of the Ukrainian market of tourist services.....617

Viktor Orehov

New approach to assessing the contribution of science and education to the welfare of countries.....625

Viktoriia Golubieva

Classification of International Preferential and Regional Trade Agreements.....636

Gennadiy Shyshkin

Analysis of the training of physics of students of pedagogical universities to technical design.....666

<i>G.J. Nasibova, K.Z. Mukhtarova, M.G. Ahmadov</i> The role of south-eastern Gobustan and Absheron depressions clays with rheologically active properties in formation of structures and mud volcanism.....	673
<i>Michael Levin, Daniil Sharshatkin</i> The implementation of e-government concept in Ukraine. Problems of administrative services provision.....	679
<i>Dariusz Sarzała</i> Education of older prisoners in the context of social readaptation.....	687
<i>Diana Izvorska</i> A Model for Formation and Development of Students' Technology Competence in Technical Universities.....	703
<i>Gyration Mamadzhanov</i> Some aspects of the participation of non-governmental organizations in implementing the State youth program of Uzbekistan.....	717
<i>Dimitar Shopov, Teodora Stoeva</i> Tuberculosis in Bulgaria from ancient times until 20th century.....	723
<i>Hamze Dimitrina</i> The role of syntax in the genesis of grotesque.....	734
<i>Kaarina Määttä, Anne Koski-Heikkinen, Satu Uusiautti</i> Ideal Teacherhood in Vocational Education.....	741
<i>Evgeniya Titova, Natalia Pijikova</i> Methodical instruments of risk factors in modern business.....	762
<i>Ekaterina Shevchyk</i> How to improve a textbook from a linguist's point of view.....	769
<i>E.G. Murugova, G.M. Akhmetzyanova, L.A. Bobrova</i> The study of social capital as a method of improving the strategic management of an educational institution.....	776
<i>Zholaman Koblanov, Aliya Zhetkizgenova</i> The peculiar features of the tragedy T. Allanazarov «Aidos baba».....	787
<i>Ivan Bakhov</i> The Ideological Foundations of Monolingualism in US Language Policy.....	793
<i>Idris Bajrakov, Rose Idrisova</i> Landscape complexes Bragunsko-Gudermesko Lowlands and adjacent plains.....	804
<i>Irina Hojeij</i> Markers of negative and positive polarity in total questions of modal field of indicative and conditional moods (on the material of the modern French language).....	811
<i>Vera Petrova, Marat Hasanov, Kuralay Baimukhanova</i> Humanistic bases of Kazakhstan philosophy education.....	818
<i>Lesia Smyrna</i> Ukrainian artistic nonconformity: term and phenomenon.....	825
<i>Lida Sahakyan, Zhanna Sargsyan</i> A new approach to the solution to some chemical problems.....	831
<i>Marina Shulenkova, Venera Ayupova</i> Education in professional educational institutions as a medium for the formation of civil culture of the future expert.....	840

*Diana Naherniuk, Liubov Kovalenko,
Valentyna Nepochatenko*

Formation of competitiveness of the Ukrainian market of tourist services

Abstract: The Article is devoted to the main problems of formation of competitiveness of tourist services market in Ukraine. Defines the modern state of tourism development in Ukraine and offered practical proposals to ensure competitiveness in the market of tourist services.

Keywords: tourism, tourism services, competitiveness, potential, Ukraine.

*Диана Нагернюк, Любовь Коваленко,
Валентина Непочатенко*

Формирование конкурентоспособности рынка туристических услуг Украины

Аннотация: Статья посвящена основным проблемам формирования конкурентоспособности рынка туристических услуг в Украине. Определено современное состояние развития туризма в Украине и предложены практические предложения по обеспечению конкурентоспособности на рынке туристических услуг.

Ключевые слова: туризм, туристические услуги, конкурентоспособность, потенциал, Украина.

Постановка проблемы. Туризм – это одна из важнейших сфер современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей в восстановлении сил, работоспособности и внутренних ресурсов, культурном обмене, всестороннему развитию личности и повышению качества жизни населения за счет привлечения трудовых ресурсов на обслуживание туристов, получения дохода местным населением туристических центров. При этом в отличие

от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов, а наоборот, вся его сущность направлена на защиту окружающей среды, что необходимо сохранять для привлечения туристов. Туристическая отрасль выступает средством стимулирования экономического и социального развития регионов – стимулирует от 30 до 50 отраслей национальной экономики, поскольку тесно связана с транспортом, сферой услуг, питания, влияет на работу предприятий торговли, связи, коммунальных служб, учреждений культуры, здравоохранения, спорта. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам становления и развития рынка туристических услуг, формам и видам туризма посвящены труды таких исследователей, в частности Ю. Аванесова, А. Александрова, Д. Басюк, А. Виноградской, Н. Кабушкина, А. Мазараки, А. Лозинской, В. Сенина Т. Ткаченко и др. Несмотря на существующий научный потенциал в исследовании данной проблемы недостаточно освещенными остаются вопросы формирования конкурентоспособности рынка туристических услуг в условиях глобализации международных отношений в сфере туризма.

Целью исследования является изучение современного состояния развития туризма в Украине и разработка практических предложений по обеспечению конкурентоспособности на рынке туристических услуг.

Основные результаты исследования. Ежегодно в мире осуществляется более 800 млн туристических путешествий, из которых более 52% – в пределах Европы. Доля туризма в мировом экспорте товаров и услуг составляет около 13% (в странах ЕС – 14%). На туризм приходится около 12% общемирового валового продукта и 7% мировых инвестиций. Непосредственно в сфере туристических услуг занято более 260 млн человек, что составляет 10% работающих. В мировой системе экономики туризм сегодня занимает ведущие позиции. Более чем в 40 государствах туризм является главным источником наполнения бюджета, а еще в 70 – одной из трех основных статей [1].

По оценкам Всемирной туристической организации (ВТО), туризму отводится первое место среди отраслей мирового хозяйственного комплекса по объему экспорта товаров и услуг. Общее количество туристов (международных и внутренних) имеет тенденцию к увеличению, если в 1950 г. было только

25 млн международных туристов, то в 2015 г. эта цифра достигла 11,18 млн. В 2016 г. ВТО прогнозирует увеличение мирового туристического потока еще на 4% до 1,23 млн туристов несмотря на напряженную ситуацию в мире, связанную с террористическими угрозами и военными конфликтами.

Развитие мировой туристической индустрии в последние годы сопровождается постоянно растущим уровнем конкуренции между странами как внутри своего региона, так и за его пределами. В первую очередь на это указывают формирования кластеров туристических компаний, которые тесно связаны одним рынком сферы туризма, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга, росту внутреннего рынка и международной экспансии. Во-вторых, происходит широкая диверсификация деятельности субъектов туристического рынка. В-третьих, применяются меры агрессивного рекламного воздействия при продвижении своего туристского продукта на внешних рынках. Рост конкуренции на рынке туристического спроса происходит в результате действия следующих факторов: возникновение все большего числа стран с амбициозными экспансивными планами привлечения туристов; достижения пика насыщения некоторых форм и видов туризма, предлагаемых туристическими центрами и странами (например, на рынке пляжного отдыха). В свою очередь это требует от стран, стремящихся сохранить свою туристическую привлекательность, следующих действий: попытаться сохранить баланс между ростом спроса и увеличением предложения; осуществлять планирование развития туризма в соответствии с принципами устойчивого развития; предусматривать долгосрочные инвестиции в сферу туризма; обеспечить наличие понятных государственных стратегий развития туризма, гибкости и оперативности в принятии решений.

Таким образом, усиление конкуренции как на рынке туристического предложения, так и на рынке туристического спроса является одной из существенных тенденций развития мирового туризма.

Украина занимает одно из ведущих мест в Европе по уровню обеспеченности природными и историко-культурными ресурсами. Так, курортные и рекреационные территории страны составляют около 9,1 млн га (15% от всей территории). На государственном учете находится свыше 130 тыс. памятников, из которых 57206 – памятники археологии, 51364 – памятники истории, 5926 – памятники монументального искусства, 16293 – памятники архитектуры и градо-

строительства. Также в Украине функционирует 61 историко-культурный заповедник, а природно-заповедный фонд имеет в своем составе 8184 территории и объектов общей площадью 89907,23 га (6,3% площади страны), эксплуатационные запасы минеральных вод дают возможность использовать их в объеме более 64 тыс. куб. метров в сутки [2].

Развитие туризма на региональном уровне основывается как на традиционных ресурсах, так и на потенциале креативной экономики и это позволяет привлечь такие нематериальные факторы, как местные этнические особенности, региональный ментальный имидж, уникальное местное историко-культурное наследие. Конкурентными преимуществами Украины является выгодное географическое положение, значительный рекреационный потенциал, благоприятные климатические условия, целебные минеральные источники, разнообразный растительный и животный мир, богатое историко-культурное наследие, высокий уровень образования населения. Уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает страна, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в стране, так как представляют собой лишь один из элементов туристического предложения. Важной составляющей успешного развития туризма является качественная туристическая инфраструктура. В основном туристические преимущества, как иностранных туристов, так и отечественных, связанные с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества. Эти условия в настоящее время и в ближайшем будущем являются ключевыми при выборе туристических путешествий.

Указанный потенциал предопределяет формирование значительных конкурентных преимуществ в предложении турпродукта и услуг. Однако, в настоящее время, этот потенциал недостаточно полно раскрыт, об этом свидетельствует доля туристической отрасли в структуре ВВП страны – 4%.

Анализ туристических потоков за 2000-2015 гг. свидетельствует о том, что количество иностранных граждан, посетивших Украину в 2015 г. на 93,3% увеличилось по сравнению с 2000 г. и составило 12,4 млн. Тем не менее количество туристов, обслуживаемых субъектами туристической деятельности в 2015 г. составило лишь 2 млн человек, данный показатель находится на уровне 2000 г. Более всего обслуживаемых туристов было в 2013 г., что в абсолютной цифре составляет 3,4 млн человек, поскольку тогда в Украину въехало 24,6 млн

иностранцев. Если рассмотреть динамику туристических потоков в разрезе ее составляющих, то среднегодовой прирост по выездному туризму составляет 11,6%, внутренний туризм – минус 8%, въездной туризм – минус 5,6%. Такие тенденции вызваны проведением АТО на территории Донецкой и Луганской областей, временной оккупацией АР Крым и г. Севастополь, не только делает невозможным развитие туристической сферы на указанных территориях, но и негативно влияет на перспективы туризма (прежде всего въездного) в других регионах Украины.

В структуре въездного турпотока доля организованного туризма составляет лишь 1,1%. Лидирующие позиции занимает посещения Украины в личных целях – 92,7% от общего объема турпотока. Относительно выездного туризма, то распределение туристического потока по мотивации следующее: служебная поездка – 0,8% потока, организованный туризм – 0,9%, частная поездка – 98,3% [3].

Объективная оценка конкурентоспособности украинского туризма по сравнению с другими странами мира даст возможность сформировать оптимальную стратегию его развития. Индекс конкурентоспособности стран в секторе путешествий и туризма представляет собой уникальный источник понимания важных качественных аспектов конкурентоспособности туристической сферы: «Благоприятная среда», «Политика и благоприятные условия для сектора», «Инфраструктура» и «Природные ресурсы», именно благодаря двум последним субиндексам Украина с 85 места в 2010 г. поднялась на 76-е в 2012 г. среди 141 страны, охваченных рейтинговым исследованием. Вместе с тем государство не вошло в рейтинг 2014 г. (рейтинг составляется раз в два года Всемирным экономическим форумом) в связи с невозможностью его включения из-за отсутствия данных, что вызвано геополитической напряженностью на территории. Шесть стран европейского региона доминируют в рейтинге Топ-10 – Испания (1-е место), Франция (2-е место), Германия (3-е место), Великобритания (5-е место), Швейцария (6-е место), Италия (8-е место) благодаря мировому классу обслуживания, развитой инфраструктуре туризма, отличным гигиеническим условиям и, в частности, международной открытости и интеграции. Среди стран американского региона лидирующие позиции занимают США (4-е место) и Канада (10-е место). Наиболее конкурентоспособными странами в сфере путеше-

ствий и туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе есть Австралия (7-е место) и Япония (9-е место) [4].

Проведенный анализ уровня конкурентоспособности украинского туристического рынка указывает на то, что Украина имеет ряд конкурентных недостатков, требующих приоритетного решения. К ним можно отнести такие факторы, как:

- коррупция и неблагоприятные условия для предпринимательства и туристического бизнеса;

- недостаточно развитая туристическая инфраструктура в большинстве регионов страны, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта и несоответствие их мировым стандартам;

- высокая стоимость проживания в гостиницах, питания, транспорта и других услуг, предлагаемых туристам, существенно превышает среднеевропейский уровень;

- препятствия для привлечения инвестиций в туристическую инфраструктуру, которые заключаются в отсутствии готовых инвестиционных площадок, наличия административных барьеров, невыгодных условий земельной аренды;

- наблюдается дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

- недостаточная государственная некоммерческая реклама туристических возможностей страны как на зарубежных рынках, так и внутри страны, что затрудняет деятельность по целенаправленному формированию положительного имиджа Украины как страны, благоприятной для туризма, что связано с ограниченным бюджетным финансированием.

В Украине для создания конкурентоспособного туристического рынка необходимо создать условия обеспечения стимулов для успешного развития въездного и внутреннего туризма как одного из элементов экономического роста, укрепления международного авторитета страны и повышения качества жизни населения посредством решения следующих задач:

- совершенствование нормативно-правовой и налоговой базы, адаптации ее к мировым стандартам и контроля за соблюдением законодательства;

- развитие и совершенствование туристической инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.);

- позиционирование Украины как привлекательной для туризма страны на мировом и внутреннем туристических рынках (участие в международных туристических выставках, рекламное продвижение туристического продукта, создание национального бренда и брендов городов и регионов). Туристический имидж играет действенную роль в обеспечении конкурентоспособности страны в широком смысле, выступает составляющей национального бренда;

- повышение качества туристических услуг (определение квалификационных требований к должностям специалистов туристического сопровождения, современный уровень обслуживания в гостиницах и других средствах размещения);

- обеспечение условий для личной безопасности туристов;

- развитие сотрудничества с другими странами и международными туристическими организациями.

Как показывает анализ международного опыта в области развития международного туристического бизнеса, повышение уровня конкуренции на международном туристическом рынке за перераспределение туристических потоков предопределяет необходимость осуществления мер по усилению роли органов исполнительной власти в формировании и продвижении национального туристического продукта.

Во многих странах мира активно разрабатываются и выполняются соответствующие государственные программы, совершенствуется нормативно-правовое обеспечение и внедряется налоговый режим, благоприятный для развития отрасли туризма, привлечения инвестиций в развитие туристической инфраструктуры. Отметим, что необходимо повысить уровень конкурентоспособности отечественной туристической индустрии на международном туристическом рынке и обеспечить качество национального туристического продукта. В частности, особого внимания требует решение вопросов надлежащего приспособления природных территорий, объектов культурного наследия для посещения туристами, соответствующего инфраструктурного обустройства и информационного обеспечения.

Выводы. Развитие туризма в стране является базовым элементом повышения конкурентоспособности страны и регионов в частности. Туризм оказывает мультипликативное влияние на занятость населения в регионах его развития: это одна из немногих отраслей экономики, привлечение новых технологий в которую не приводит к сокращению работающего персонала.

Список литературы:

1. Официальный сайт Всемирной туристической организации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unwto.org>.
2. Бурнашов И. Проблемы и перспективы развития туризма в Украине // дифференциального обеспечения руководства. – 2005. – Вип. 12/7, 4782. – С. 1-35.
3. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Горина Г.А. Конкурентоспособность стран в туристической отрасли: новые подходы к определению // Вестник Хмельницкого национального университета. – 2015. – № 4. – Т.1. – С. 203-207.