

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА  
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МАТЕРІАЛИ ХІV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ:  
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ**



**Умань  
17 жовтня 2024 р.**

005''20(06)

М 502

*Рекомендовано до друку вченою радою факультету менеджменту  
Уманського національного університету садівництва  
(протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2024 р.)*

**Редакційна колегія:**

**НОВАК І.М.**

д.е.н., професор, декан факультету менеджменту УНУС;

**ВЕРНЮК Н.О.**

к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту УНУС;

**ТРАНЧЕНКО Л.В.**

д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи УНУС;

**КОМІСАРЕНКО Н.О.**

к.пед.н., доцент, завідувач кафедри української та іноземних мов УНУС;

**МАШКОВСЬКА Л.В.**

к.ю.н., доцент, завідувач кафедри соціально-гуманітарних і правових дисциплін УНУС;

**ХАЛАХУР Ю.Л.**

к.е.н., доцент, заступник декана факультету менеджменту з наукової роботи УНУС.

*За достовірність та оригінальність поданих матеріалів конференції відповідальність несуть автори публікацій. Редакція не несе відповідальності за професійно-змістовну коректність матеріалів, що публікуються та коректність посилань на літературні джерела, інтернет-ресурси, що містяться у тексті тез.*

Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи : матеріали XIV Всеукр. наук.-практ. конф., 17 жовтня 2024 р. / М-во освіти і науки України, УНУС, ф-т менеджменту. – Умань : ВІЗАВІ, 2024. – 376 с.

Збірник містить тези доповідей, розглянуті на XIV Всеукраїнській науково-практичній конференції «Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи». У наукових матеріалах висвітлюються проблемні питання розвитку теорії та практики менеджменту у глобальному конкурентному середовищі.

Матеріали конференції розраховані на наукових співробітників, викладачів, аспірантів, студентів та фахівців у сфері менеджменту, фінансів, обліку та аудиту, маркетингу, туризму, готельно-ресторанної справи та гуманітарних дисциплін.

© УНУС, 2024

## ЗМІСТ

<b>Альошкіна Л.П.</b> СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЛОГІСТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	14
<b>Берестовський О.О.</b> СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	17
<b>Берчук Д.М.</b> ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	18
<b>Бечко Я.В.</b> МОВНА ВАРІАТИВНІСТЬ НА СИНХРОННОМУ РІВНІ.....	20
<b>Беляєв Д.О.</b> УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	22
<b>Білошкурська З.П.</b> ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА СЛУЖБОВІ ЗЛОЧИНИ: СЛУЖБОВУ НЕДБАЛІСТЬ ТА СЛУЖБОВЕ ПІДРОБЛЕННЯ.....	25
<b>Богорад Т.В.</b> УПРАВЛІННЯ СИСТЕМНИМ РОЗВИТКОМ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	29
<b>Бойко А.В.</b> РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ.....	31
<b>Бойко О.С.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВАМИ АГРАРНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА ГЛОБАЛЬНОМУ РІВНЯХ.....	33
<b>Бойчук Д.В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ.....	36
<b>Бондаренко С.Л.</b> ВПЛИВ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ НА РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	40
<b>Боровик П.М., Дудняк Я.В., Сердюк С.Р.</b> ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПОТЕЧНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ІЗ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ.....	41
<b>Боровик П.М., Євченко В.О., Яроменко Д.А.</b> ПОСИЛЕННЯ РЕГУЛЮЮЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ЗЕМЕЛЬНОГО	43

РЕНТНОГО ОПОДАТКУВАННЯ.....	
<b>Бугаєнко І.Г., Жмуденко В.О.</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	45
<b>Булка С.В.</b> НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	48
<b>Бурлака О.О., Чукіна І.В.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА УМОВ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	50
<b>Вернюк Н.О.</b> ОКРЕМІ АСПЕКТИ АДАПТАЦІЇ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДО РОБОТИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ.....	53
<b>Вольченко С.В.</b> РОЛЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	56
<b>Гоменюк М.О.</b> РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	59
<b>Горбатко О.О.</b> МЕНЕДЖМЕНТ ПРИВАТНОЇ СТОМАТОЛОГІЧНОЇ ПРАКТИКИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ.....	63
<b>Горбатюк М.І.</b> ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ КОМПЛІАЄНС-КОНТРОЛЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	68
<b>Горова І.С.</b> ПРОБЛЕМИ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	70
<b>Григорошук Д.Р.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ.....	73
<b>Гуня М.І.</b> УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНСТРУМЕНТІВ ЛОГІСТИКИ.....	75
<b>Гуць Є.В.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	78
<b>Дворницька М.М.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВО- КОМУНІКАТИВНОЮ СИСТЕМОЮ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ КЛІНІЧНОЇ ЛІКАРНІ «ЦЕНТР МАТЕРІ ТА ДИТИНИ» ВІННИЦЬКОЇ	81

МІСЬКОЇ РАДИ.....	
<b>Декарчук В.В.</b>	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ПІД ЧАС КРИЗИ	84
<b>Діхтяренко О.В.</b>	
РЕГІОНАЛЬНІ ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	86
<b>Длугоборська Л.В.</b>	
УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ХХ СТОЛІТТЯ: ВІД ЯПОНСЬКОЇ МОДЕЛІ ДО СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ У ГЛОБАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	89
<b>Дмитрик І.О.</b>	
ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В УМОВАХ РОСТУ ПОПУЛЯРНОСТІ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ.....	91
<b>Доморослий В.І.</b>	
УКРАЇНСЬКА ПОЛІТИЧНА ЕЛІТА ДОБИ НАЦІОНАЛЬНО- ВИЗВОЛЬНИХ ЗМАГАНЬ СЕРЕДИНИ ХVІІ СТ.....	93
<b>Дудник О.М.</b>	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ.....	95
<b>Дяченко М.І.</b>	
СТАН ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	99
<b>Дячук І.С., Клименко Л.В.</b>	
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕДИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ КНП «ДОБРОСЛАВСЬКА БАГАТОПРОФІЛЬНА ЛІКАРНЯ ІНТЕНСИВНОГО ЛІКУВАННЯ» ДОБРОСЛАВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ З ВИКОРИСТАННЯМ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ .....	101
<b>Жмуденко В.О.</b>	
ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В УКРАЇНІ.....	103
<b>Журавель М.О.</b>	
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	106
<b>Іванченко М.С.</b>	
КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ І ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	108
<b>Калусенко А.Р.</b>	
ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	110
<b>Karychkovska S.</b>	
NEW APPROACHES IN A FOREIGN LANGUAGE LEARNING.....	113
<b>Качур Ю.О.</b>	114

ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ .....	
<b>Квашук О.В.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	117
<b>Клименко А.А.</b>	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	121
<b>Клименко А.В.</b>	
ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ У ТУРИЗМІ.....	124
<b>Клименко Л.В.</b>	
МІЖНАРОДНЕ ПАРТНЕРСТВО АЦІОНАЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	127
<b>Коваленко В.А.</b>	
ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ НА РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА.....	129
<b>Коваленко Л.Г.</b>	
СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	131
<b>Коваленко М.В.</b>	
МІГРАЦІЯ РОБОЧОЇ СИЛИ В УКРАЇНІ.....	133
<b>Коваленко О.Г.</b>	
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ...	135
<b>Коваленко-Чукіна І.Г.</b>	
АНАЛІЗ ПРАВОВИХ ПРОБЛЕМ У САДІВНИЧІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ...	138
<b>Ковальова О.М.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ.....	139
<b>Кожухівська Р.Б.</b>	
РЕАЛІЗАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ.....	142
<b>Койчева І.А.</b>	
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ .....	144
<b>Комісаренко Н.О.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ НАВЧАЛЬНО-СТРАТЕГІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОМУ УСНОМУ СПІЛКУВАННІ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ.....	147
<b>Кондренков В.В.</b>	
ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	149

<b>Костюк М.В.</b> ОКРЕМІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ В НІМЕЦЬКОМОВНИХ ПУБЛІКАЦІЯХ: КОРОТКИЙ ІСТОРИОГРАФІЧНИЙ ОГЛЯД.....	151
<b>Костюченко В.П.</b> ОСНОВНІ ЧИННИКИ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ В АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	154
<b>Кравченко О.В.</b> РОЗВИТОК ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В АГРОБІЗНЕСІ.....	157
<b>Кудрик О.О.</b> ОСНОВНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ МАТЕРІАЛЬНО- ТЕХНІЧНИМ ПОСТАЧАННЯМ ПІДПРИЄМСТВ.....	159
<b>Кузьмик О.Ю.</b> ДЕЯКІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	162
<b>Кустріч Л.О.</b> ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРАРНІЙ СФЕРІ: АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ.....	165
<b>Кучерявий А.В.</b> КООПЕРАТИВ ЯК ІНСТИТУЦІЙНА МОДЕЛЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ.....	167
<b>Кучерявий В.В.</b> ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ МАЛИХ ГОСПОДАРСЬКИХ ФОРМУВАНЬ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	169
<b>Кушніренко А.Г.</b> ПРОЦЕС ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	171
<b>Лазарєв О.В.</b> ПОЕЗІЯ ПРО ВІЙНУ В УКРАЇНІ У ХХІ СТОЛІТТІ.....	174
<b>Лановенко Е.С.</b> УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	177
<b>Левченко В.В., Діхтяренко В.С.</b> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ БІЗНЕСОМ У США.....	179
<b>Лисянський Г.В.</b> УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ НА РІЗНИХ СТАДІЯХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	183
<b>Лобунець Д.О.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	186
<b>Майборода В.С., Клименко Л.В.</b> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНИЙ КОМБІНАТ	188

«ЗАХІДУКРТРАНС» ПУСТОМИТІВСЬКОГО РАЙОНУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	
<b>Майданюк В.П.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..	190
<b>Марціненко М.В.</b> УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС – ПРОЦЕСАМИ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	192
<b>Массель Ю.С.</b> МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	195
<b>Машковська Л.В.</b> ПРАВОВІ ВІДНОСИНИ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНА КАТЕГОРІЯ ЮРИДИЧНОГО МИСЛЕННЯ.....	198
<b>Мельничук Л.О.</b> ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МЕДПЕРСОНАЛОМ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ЗАКЛАДІВ.....	200
<b>Мизин В.Ю.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ.....	203
<b>Митрофанова Я.В.</b> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	205
<b>Мілютін С.О.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	207
<b>Місюкевич Т.М.</b> ПРОГРАМНИЙ ПІДХІД У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	208
<b>Movchan L.V.</b> PERSONSLIZED LEARNING AND STUDENTS WITH DISABILITIES IN HIGHER EDUCATION.....	210
<b>Мовчанюк А.В.</b> РОЛЬ КОНСАЛТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	213
<b>Мороз Р.В.</b> ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КЕРІВНИКА.....	216
<b>Мусієнко С.І.</b> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ «КАРЕЛ УКРАЇНА» м. КИЇВ».....	218

<b>Нагернюк Д.В.</b> МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ РЕСТОРАНІВ ТА КАФЕ.....	220
<b>Нагернюк С.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я...	222
<b>Непочатенко В.О.</b> ІНФОРМАЦІЙНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	224
<b>Нерода Д.В., Чукіна І.В.</b> МЕТОДИ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА В СФЕРІ ТВАРИННИЦТВА ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ТА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ.....	227
<b>Новак І.М., Попелюх О.Ю.</b> ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	230
<b>Новак І.М.</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ.....	233
<b>Нянько О.О.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ РОБІТ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	235
<b>Олійник О.О.</b> TRANSFORMATION OF PROVERBS IN DIGITAL COMMUNICATION	237
<b>Опарін В.В., Жмуденко В.О.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ.....	239
<b>Павлишин І.М.</b> РОЛЬ ЛІДЕРСЬКИХ ПОЗИЦІЙ КЕРІВНИЦТВА В ПИТАННЯХ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ.....	242
<b>Пентюк М.О.</b> СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО І ФОРМУВАННЯ ІНКЛЮЗИВНОСТІ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ....	244
<b>Петренко Н.О.</b> АДАПТАЦІЯ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ.....	247
<b>Перекоп В.А., Чукіна І.В.</b> ІННОВАЦІЇ У ТРАНСПОРТНІЙ ЛОГІСТИЦІ ТА ЗМІНА ПРІОРИТЕТІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	250
<b>Пітель Н.Я.</b> ОЦІНКА ВІДКРИТОСТІ ЕКОНОМІКИ КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ІНДИКАТОРІВ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ І ТОРГІВЛІ.....	253
<b>Піщана В.В.</b> АУТСОРСИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОФІСУ.....	255

<b>Піщана В.В.</b> ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ: ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ НА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ.....	257
<b>Поліщук О.А.</b> АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПРАВОВИХ АСПЕКТІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО - УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ.....	259
<b>Понтус О.В.</b> СІЛЬСЬКИЙ (ЗЕЛЕНИЙ) ТУРИЗМ: СУТНІСТЬ ТА РІЗНОВИДИ .....	263
<b>Попелюх С.Ю.</b> ЗМІСТ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ЯК СКЛАДОВОЇ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....	265
<b>Радченя О.М.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІМПОРТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ТОВ «УКРТРАНСАГЕНТ» ГОЩАНСЬКОГО РАЙОНУ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	269
<b>Сажинько С.С.</b> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ.....	270
<b>Саковська О.М.</b> СІЛЬСЬКИЙ (ЗЕЛЕНИЙ) ТУРИЗМ ЯК ФОРМА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ.....	273
<b>Ситник Ю.В.</b> ЗНАЧЕННЯ ІДЕНТИЧНОСТІ В ПОСТТОТАЛІТАРНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	277
<b>Склярук Н.В.</b> РИЗИК-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ У ПРОЦЕСІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	279
<b>Скрипка Д.О.</b> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	283
<b>Строченко Н.І.</b> РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРОБІЗНЕСУ ...	286
<b>Строченко Н.І., Зеленський А.С.</b> АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	288
<b>Соболенко І.С.</b> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОГО ПОПИТУ НА АГРАРНУ ПРОДУКЦІЮ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ.....	292
<b>Соломчак В.В., Жмуденко В.О.</b> УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	295

<b>Суліма Л.В.</b> МОВНА ПОЛІТИКА УНІВЕРСИТЕТІВ ЯК СКЛАДОВА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ.....	298
<b>Сухецька К.В.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ШЛЯХ ДО ВДОСКОНАЛЕННЯ КРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	300
<b>Терещук Н.В.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	303
<b>Терещенко Д.О., Клименко Л.В.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОВ «БІОТЕПЛОМІКС» ПЕРВОМАЙСЬКОГО РАЙОНУ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	305
<b>Терещенко Є.В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДІЛОВОЇ КАР'ЄРИ.....	308
<b>Тимкович О.І., Дребот В.Ю.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА РИЗИКУ ВТРАТИ РЕПУТАЦІЇ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	310
<b>Тимчук С.В.</b> ЕКОЛОГІЧНО ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ РЕСУРСАМИ РЕГІОНУ.....	312
<b>Тихомиров М.А.</b> НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	314
<b>Трибусовська Н.І.</b> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	318
<b>Турков А.О.</b> ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	323
<b>Федорченкова А.О.</b> СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМЕНШЕННЯ ПЛИННОСТІ КАДРІВ.....	325
<b>Фернос В.В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	326
<b>Фернос Ю.І.</b> АНГЛІЦИЗМИ В ІТ-МЕНЕДЖМЕНТІ: НЕОБХІДНІСТЬ ЧИ ЗЛОВЖИВАННЯ?.....	328
<b>Філіпчак О.О.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	331

<b>Фурман О.В., Клименко Л.В.</b> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТОВ «ОБЕРІГ ЛТД» ТУЛЬЧИНСЬКОГО РАЙОНУ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	334
<b>Халахур Ю.Л.</b> ЛОГІСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА ЯК ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	335
<b>Хлівнушко І.В.</b> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	338
<b>Хомяк П.В., Клименко Л.В.</b> ФОРМУВАННЯ ІМПОРТНОЇ ПОЛІТИКИ ЯК СТРАТЕГІЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА .....	340
<b>Хромушин Д.В.</b> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ВИКОРИСТАННЯМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	341
<b>Чернега Б.П.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ВИКОРИСТАННЯМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	343
<b>Черниш О.М.</b> СТАН РЕВЕРСИВНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ ТА ЄВРОПЕЙСЬКІ СТАНДАРТИ .....	346
<b>Чукіна І.В.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ В ДІДЖИТАЛ- СЕРЕДОВИЩІ.....	350
<b>Chuchmii I.</b> THE STUDY OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE USA.....	353
<b>Швець Т.М.</b> РОЛЬ ЛІДЕРА ПРИ УПРАВЛІННІ КОМАНДНОЮ ВЗАЄМОДІЄЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	355
<b>Шийка О.І., Василевич Р.А.</b> СУТНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА...	357
<b>Шийка О.І., Филипович В.А.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	360
<b>Шкільний О.О.</b> РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРАРНІЙ ЛОГІСТИЦІ.....	362
<b>Щербина В.О.</b> ФОРМУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	364

<b>Щербина І.В.</b> ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	366
<b>Щурок В.Р.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	369
<b>Якубовський С.Р.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СТРУКТУРОЮ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ.....	371
<b>Яроміч М.М.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТЕРИТОРІЯМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	374

досліджуваного підприємства, було обрано аутсорсинг.

Проаналізувавши діяльність ТОВ «Карел Україна», визначено, що покращити систему міжнародного партнерства компанії можна шляхом створення повноцінно відділу ЗЕД та розробки власного сайту.

Розрахунок економічної ефективності створення нового відділу, підтвердив доцільність даної пропозиції.

Були проведені розрахунки відносно рівня конкурентоспроможності підприємства, які довели, що наразі компанія ТОВ «Карел Україна» не здатна конкурувати з провідними виробниками електронних пристроїв та систем для кондиціонування, зволоження та охолодження, а тому потребує вдосконалення.

Одним із ефективних методів підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Карел Україна» було визнано запровадження аутсорсингу.

Отже, введення аутсорсингу на досліджуваному підприємстві, дозволить підвищити коефіцієнт його конкурентоспроможності на 1,16, а відповідно наблизить підприємство до середнього рівня конкурентоспроможності.

## МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ РЕСТОРАНІВ ТА КАФЕ

**Нагернюк Д.В.,**

*кандидат економічних наук, доцент*

*Уманський національний університет садівництва*

Заклад без маркетингової стратегії як людина без планів та цілей. Просто живе й чекає, коли на неї зваляться можливості, а у випадку закладів — прийдуть клієнти. Однак для того, щоб бути поміченими, мало лише присутності у фізичному та діджитал просторах. Важливо у них проявлятися, а ще робити це правильно за допомогою якісного маркетингу.

Конкуренція росте, а клієнти стають все більш вибагливими, тому їх увагу, час, лояльність потрібно заслужити. До того ж потрібно розуміти, що для відвідувачів здебільшого метою походу в ресторан або кафе є не лише їжа, а також зміна обстановки, відпочинок, розвага тощо. Тому закладам необхідно мати власну філософію та концепцію, транслювати свої переваги, пропозиції, сенси на такому ж рівні важливості, як і їжу. Це допоможе залучати більше відвідувачів і заохочувати клієнтів повертатися знову й знову [1].

Завдання ресторанного маркетингу полягає в тому, щоб залишатися конкурентоспроможними на ринку та мати регулярний потік нових і постійних клієнтів. Для цього заклад має вчасно та правильно з'явитися перед очима потенційних відвідувачів, щоб потім вітати їх у себе. Звучить просто, але в реалізації процес вимагає чимало зусиль на кожному етапі роботи ресторану. Адже «зустріч» закладу з потенційним відвідувачем — не

випадковість, а правильне застосування маркетингової стратегії, формування та реалізація якої залежить від таких факторів:

Визначення позиціонування закладу. Етап, яким не можна нехтувати, адже транслювати правильні сенси та очікування аудиторії можливо лише розуміючи про що ваш заклад. До прикладу, влучними є позиціонування «Твоя Грузія в Україні», одразу зрозуміло, що це грузинський ресторан.

Знання своїх конкурентів. Потрібно завжди бути в курсі, що відбувається на ринку: слідкуйте за конкурентами онлайн, завітайте до них офлайн, замовте доставку. Аналізуйте кожен етап взаємодії з закладом, щоб зрозуміти пропозиції, слабкі й сильні сторони ваших конкурентів. Це допоможе вам визначитися з напрямком розвитку свого ресторану та уникнути деяких помилок.

Розуміння своєї цільової аудиторії. Необхідно визначити, який тип гостя вашого ресторану, чому люди цього типу приходять до вас, що їм потрібно пропонувати. Можливо, клієнтам подобається конкретна страва, розташування, атмосфера, або те, що ви регулярно додаєте нові цікаві позиції у меню.

Визначення маркетингового бюджету. Розуміючи план маркетингових дій ресторану, потрібно розрахувати бюджет для кожної категорії, до яких можуть відноситися витрати на створення контенту для соцмереж, запуск таргетованої та контекстної реклами, співпраці з інфлюенсерами, зовнішню рекламу й організацію офлайн-подій. Планувати бюджет найкраще на місяць. Звичайно, деякі витрати можуть бути розраховані навіть на декілька місяців вперед, або ж навпаки — більш точково на тиждень.

Формування ціноутворення в ресторані. Успішне ціноутворення базується на глибинному аналізі обсягів витрат, вимог ринку, конкурентів, цільової аудиторії та її купівельної спроможності. Тобто усе, що ми розглянули вище так чи інакше впливає на визначення цін. До того ж потрібно завжди залишатися гнучкими та мати простір для адаптації до змін у зовнішньому середовищі, попиту, сезонності й непередбачуваних факторів.

Аналіз зворотного зв'язку. Комунікація з клієнтами в соцмережах, інтернеті, самому закладі може дати цінну інформацію щодо покращення роботи вашого ресторану та його маркетингу. Важливо не уникати фідбеку відвідувачів, а приділяти цьому особливу увагу. Цілком можливо, що відповідно до аналізу зворотного зв'язку виникне потреба адаптації вашої маркетингової стратегії, і це нормально.

Пропонування відмінної їжі та обслуговування як частина маркетингу ресторанів. Контент у соцмережах, реклама в інтернеті, зовнішнє просування – усе це формує у потенційних клієнтів певні очікування від закладу. Коли відвідувач врешті приходять до ресторану, дуже важливо, щоб реальність відповідала попередньо сформованим очікуванням, і навіть була кращою [2].

Сформувавши маркетингову стратегію закладу, потрібно не забувати регулярно переглядати її актуальність та постійно адаптовувати план дій відповідно до змін на ринку. Прагнення не втрачати свої позиції, відрізнятись

та вдосконалюватися завжди супроводжується постійною роботою над розвитком креативності, аналізом тенденцій та роздумів, як можна зробити ще краще. Головна передумова стійкості - гнучкість та миттєва реакція як на нові можливості, так і нові виклики. У цьому ключ ефективного маркетингу закладів та успішного функціонування ресторанного бізнесу.

#### **Список використаних джерел:**

1. Нагернюк Д.В., Коваленко Л.Г. Формування конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 31. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-24>.
2. Стратегія роботи у 2023 році: як працюють ресторатори в умовах тотальної невизначеності URL:[https://www.restorator.ua/post/strategy\\_2023](https://www.restorator.ua/post/strategy_2023).

## **ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я**

**Нагернюк С.О.,\***

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти  
Уманський національний університет садівництва*

Розвиток медицини є одним з основних показників сталого розвитку країни. Інші сфери діяльності не можуть повноцінно розвиватися, якщо система охорони здоров'я знаходиться на низькому рівні. Без ефективної боротьби з епідеміями і захисту населення від хвороб люди не зможуть бути особливо зацікавленими в другорядних потребах, якщо на першому місці стоятиме потреба в збереженні здоров'я.

Система охорони здоров'я – це галузь суспільної сфери, що значно ускладнює процес управління, яке передбачає двоєдине завдання: подбати про збереження здоров'я нації і водночас забезпечити процвітання власних організацій. У нинішніх соціально-економічних умовах перед керівниками галузі постають досить складні проблеми, вирішення яких потребує неабияких здібностей і принципово нових знань та вмінь (у сфері менеджменту й маркетингу, економіки та юриспруденції). Сучасному керівнику необхідно володіти новими методами організації й управління, основними з яких є управління ринком чи мережею послуг, орієнтоване на охорону здоров'я населення; активне управління якістю і постійне вдосконалення роботи; управління медичним обслуговуванням з виходом за межі організації; управління фінансами з орієнтацією на ефективність організації. Керівник як стратег зобов'язаний підтримувати постійний зв'язок із зовнішнім світом, аби своєчасно розпізнавати й оцінювати події, котрі

---

\* Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент Чукіна І.В.

можуть якимось чином вплинути на організацію. Керівник як лідер зобов'язаний активно шукати шляхи розвитку організації, аби вона не лише відповідала вимогам сьогодення, а й мала перспективи на роки вперед [1].

Особлива увага в управлінні закладами охорони здоров'я має концентруватися на вдосконаленні інструментів стратегічного менеджменту, який через систему стратегічного планування верифікує та реалізує доктринальні засади розвитку сектору охорони здоров'я. Система стратегічного управління закладами охорони здоров'я згідно з Національною стратегією реформування системи охорони здоров'я в Україні має базуватися на таких засадничих принципах: орієнтованість на людей (якість та безпеку послуг, їх здатність адаптуватися до нових вимог і викликів); орієнтованість на результат та сам механізм його досягнення шляхом запровадження нових моделей фінансування послуг; мінімізація та страхування ризиків, використання новітніх підходів до управління якістю.

Ефективне формування системи стратегічного планування потребує створення чітких та прозорих умов і правил: удосконалення нормативно-правового та законодавчого забезпечення; раціоналізації організаційної структури системи стратегічного планування та її елементів; покращення розподілу функцій і повноважень між суб'єктами; налагодження партнерських засад між представниками влади, бізнесу й громадськості; усунення недоліків інформаційного обміну; створення сприятливих передумов для залучення інвесторів до реалізації стратегічних цілей розвитку медичного закладу.

Застосування спеціального інструментарію стратегічного управління закладами охорони здоров'я має ґрунтуватись на сприйнятті усіма суб'єктами публічного управління феномена стратегічного управління як одного з системоутворюваних інструментів менеджменту, що дає змогу забезпечувати ефективний розвиток закладу охорони здоров'я в напрямку досягнення обґрунтованих цілей та завдань в умовах змінюваного зовнішнього і внутрішнього середовища на основі раціонального використання конкурентних переваг та всіх складових його ресурсного потенціалу.

Основною вимогою впровадження стратегічного менеджменту в закладах охорони здоров'я є залучення вищого лікарського складу до трансформації системи менеджменту з зосередженням уваги на спільній меті та застосуванням якісного механізму їхньої мотивації та стимулювання [2]. Відповідно, ефективний процес формування та реалізації стратегії вимагає каскадного підходу, що направлено на забезпечення єдності та підпорядкованості, з одного боку, стратегічних, оперативних і тактичних цілей, а з іншого – інтересів керівників, структурних підрозділів та персоналу для досягнення загально організаційної мети закладу

Отже, сучасний менеджмент медичного закладу має орієнтуватися не лише на застосуванні принципів та інструментів стратегічного менеджменту, проте має зосереджуватися на культивуванні у своїх управлінців