

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ ПІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

*«Розвиток фінансово-кредитних систем: виклики
сьогодення»*

6-7 червня 2022 року

Умань 2022

***Рекомендовано до друку вченою радою факультету економіки і підприємництва Уманського національного університету садівництва
(протокол № 6 від 16 червня 2022 року)***

Редакційна колегія:

Нестерчук Ю.О. – д.е.н., професор, декан факультету економіки і підприємництва; **Непочатенко О.О.** – д.е.н., професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського НУС; **Мальований М.І.** – д.е.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи Уманського НУС; **Прокопчук О.Т.** – д.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського НУС; **Лиса Н.В.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського НУС; **Власюк С.А.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського НУС; **Ролінський О.В.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського НУС; **Бечко П.К.** – к.е.н., професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського НУС; **Гузар Б.С.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського НУС; **Мельник К.М.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського НУС; **Барабаш Л.В.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського НУС; **Бондаренко Н.В.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського НУС; **Колотуха С.М.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського НУС; **Улянич Ю.В.** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського НУС; **Пташник С.А.** – к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Уманського НУС.

Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Розвиток фінансово-кредитних систем: виклики сьогодення», 6-7 червня 2022р. Уманський НУС. Умань. 176 с.

Відповідальність за достовірність цифрового матеріалу, фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації несуть автори надісланих матеріалів. Висловлені у цих матеріалах думки можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань.

Отже, фінансова політика в аграрній сфері виступає основою встановлених норм розвитку економіки, що полягає у організації, застосуванні та провадженні сукупності фінансово-економічних заходів, механізмів економічного регулювання у взаємозалежності зі стратегічними пріоритетами країни для активізації трансформаційних процесів

Список використаних джерел

1. Танклевська Н.С. Модернізація фінансового механізму у сфері регіонального агробізнесу. *Агросвіт*. 2020. №15. С. 11-17.

2. Ванькович Д. Теоретико-методологічні засади та механізм реалізації фінансової політики в Україні : автореф. дис.... д-ра екон. наук: 08.00.08 / Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. Львів, 2015. 41 с.

Коцуренко І.В.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Власюк С. А.

к.е.н., доцент

доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Уманський НУС

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРАТ «МХП» В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

ПрАТ «МХП» – агроіндустріальний агрохолдинг, який здійснює діяльність в сфері птахівництва, м'ясопереробки та тваринництва. Вертикальна інтеграція виробництва дозволяє забезпечити чіткий контроль якості та безпеки на всіх етапах – від виробництва до реалізації кінцевому споживачу. Продукція МХП представлена на ринках більш ніж 80 країн світу. До власності МХП відносяться такі бренди як «Наша Ряба», «Qualiko», «Ukrainian Chicken», «Sultanah», «Assilah», «Секрети Шефа», «Kurator», «Легко!», «Бащинський», «РЯБСНІСК» та ін.

ПрАТ «МХП» – найбільший виробник (64% ринку) і експортер (86 % обсягу експорту) курятини в Україні. Найбільший виробник м'яса (41% ринку України), комбікорму (25% ринку) України [1].

З початку повномасштабної війни в Україні ПрАТ «МХП» активно займається благодійністю, але при цьому не забуваючи про своїх працівників, забезпечує робочими місцями та заробітною платою працівників, а державу підтримує вчасною сплатою податків.

Станом на 11 квітня 2022 року було видано 10600 тон благодійної продукції, що у гривневому еквіваленті складає 575 млн грн. Першочергово компанія допомагає: людям, які перебувають в регіонах бойових дій, захисникам та рятувальникам, громадам, лікарням та пологовим будинкам, благодійним установам, які дбають про дітей-сиріт та літніх людей, людям,

які через війну залишилися без дому та засобів існування [2].

На жаль деяким підприємствам МХП довелось тимчасово призупинити діяльність, а саме тим, що знаходяться на території бойових дій. Так, більше місяця МХП забезпечувала операційну діяльність підприємства «Український бекон», підтримуючи постачання сировини та логістику готової продукції. МХП допомагає працівникам з евакуацією (частина співробітників переведена на інші підприємства МХП, надано тимчасове житло). Всім співробітникам виплачено фінансову компенсацію. Наразі МХП активно працює над запуском інших виробничих майданчиків, для забезпечення високоякісною продукцією ТМ Бащинський, яка вироблялася на підприємстві «Український бекон».

Компанія МХП працює на ринку облігацій більше 16-ти років і завжди виконувала свої зобов'язання повною мірою. Зокрема у 2015 році МХП стала єдиною компанією, яка всупереч початку військової агресії РФ на території України, виконала свої зобов'язання перед міжнародними кредиторами у повному обсязі, сплативши 250 млн доларів США. Нещодавно компанія МХП отримала згоду на перенесення виплати відсотків (купонів) на строк 270 днів по трьох випусках Єврооблігацій (2024, 2026 та 2029 років погашення), це в свою чергу допоможе:

- продовжити операційну діяльність, зберегти ліквідність в період військової агресії з боку РФ, зберегти якомога більше робочих місць та забезпечити безперервність роботи в короткостроковій, середньостроковій та довгостроковій перспективі;

- підтримати продовольчу безпеку в Україні, а також вести активну гуманітарну діяльність;

- продовжити весняно-польові роботи кампанії, потреби у фінансуванні якої складають приблизно 160 млн дол. США з березня по червень 2022 року.

Варто зазначити, що ще до війни бренд Наша Ряба – запустив виробництво дитячого харчування з курки за оптимальним рецептом високої якості (без антибіотиків) для малюків віком від 6 місяців 1,5 року, яке дозволено використовувати як перший прикорм, повноцінний раціон чи першу дегустацію м'яса курки. Проте, випуск продукції припав на період війни. Компанія, врахувавши те, що зараз велика кількість дітей знаходиться в складних умовах через бойові дії та через вимушене переселення, вирішила першу партію передати на благодійність. Майже 4,5 тисячі малюків переселенців, в дитячих лікарнях та будинках безкоштовно отримали понад 4 тони дитячого харчування «КОКО» в Київській, Житомирській, Чернігівській, Черкаській, Сумській, Полтавській, Запорізькій, Донецькій та Одеській області [3].

Організовували доставку дитячого харчування «КОКО» благодійні фонди: Фонд «МХП-Громаді», UNICEF Ukraine, Caritas Ukraine, Твоя опора, Фонд Маша, СОС Дитячі Містечка Україна, Благодійний фонд «Коло». Один фонд навіть доставив допомогу у Краматорськ, у той день, коли відбувся обстріл вокзалу [4].

Відповідальне партнерство у бізнесі набуває особливого значення. МХП з перших днів війни працює над налагодженням ефективної співпраці з іншими компаніями. За короткі терміни відновлено роботу з колишніми партнерами та залучено більш ніж 25 нових контрагентів. З перших днів війни було поновлено співпрацю з мережею АТБ, що була зупинена ще з лютого 2021 р.

Співробітники ПрАТ «МХП», захищають країну у складі ЗСУ та ТерОборони (сьогодні їх більше 1000), вони отримують зарплату у повному обсязі. Крім того, у видатках компанія передбачила виплати співробітникам на лікування та реабілітацію у випадку отримання травми чи втрати працездатності, а також матеріальну допомогу сім'ї загиблого співробітника чи загиблого члена родини.

Отже, ПрАТ «МХП» є інноваційно орієнтованим підприємством в різноманітних сферах виробництва, одним з найсучасніших технічно-оснащених в Україні та світі, нарощуючи власні потужності та зміцнюючи власні позиції на фінансовому ринку за рахунок збільшення обсягів виробництва, ділової активності тощо. Проте, військові дії торкнулися багатьох структурних підрозділів. Саме тому, керівництво ПрАТ «МХП» має спрямувати зусилля на максимальну підтримку роботи підприємств, активну участь у роботі економіки України та забезпечення продуктами харчування населення (зокрема надання благодійної продукції тим, хто цього потребує найбільше).

Список використаних джерел

1. ПрАТ «Миронівський хлібопродукт». URL: <https://latifundist.com/kompanii/51-mironovskij-hleboprodukt>
2. Офіційний веб-сайт МХП. Електричне джерело. URL: <https://mhp.com.ua/uk/glorytoUkraine>
3. Понад 4,5 тисячі малюків отримали безплатне дитяче харчування від відомого виробника курятини. URL: <https://www.presscenter.company/ponad-45-tysyachi-malyukiv-otrymaly-bezplatne-dytyache-harchuvannya-vid-vidomogo-vyrobnyka-kuryatyny/>
4. Поруч із найменшими: "Наша Ряба" запустила дитяче харчування і першу партію передала на благодійність. Сьогодні. URL: <https://hub.segodnya.ua/ua/hub/economics/ryadom-s-samymi-malenkimi-nasha-ryaba-zapustila-detskoe-pitanie-i-pervuyu-partiyu-peredala-na-blagotvoritelnost-1615215.html>