

**Державна служба статистики України  
Національна академія статистики, обліку та аудиту  
Львівський торговельно-економічний університет  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет  
Академія WSB, Домброва Гурнича (Польща)  
Академія прикладних наук (Польща)  
Науковий центр інноваційних досліджень (Естонія)  
Вища школа менеджменту інформаційних систем (Латвія)  
Кооперативно-торговий університет (Молдова)**

**МАТЕРІАЛИ  
X МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТА  
ГУМАНІТАРНИЙ АСПЕКТИ**



**присвяченої пам'яті першого ректора  
Національної академії статистики, обліку та аудиту,  
доктора економічних наук, професора,  
заслуженого економіста України**

**Івана Ісаковича  
Пилипенка**

**Київ, 20 жовтня 2023 р.**

**УДК: 330.3+316.4](477)(082)**

**С 83**

Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, Інтерсервіс, 2023. 622 с.

**ISBN**

Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції містять тези доповідей, повідомлень та виступів її учасників, у яких викладено наукові результати аналітичного осмислення сутності сучасних проблем модернізації соціально-економічного, гуманітарного, освітнього, наукового простору та перспектив розвитку України.

Для наукових, науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів та студентів економічних та соціально-гуманітарних спеціальностей.

Адреса оргкомітету конференції:  
Україна, 04107, м. Київ, вул. Підгірна, 1  
тел.: (044) 486-15-02  
e-mail: info@naso.edu.ua

Відповідальність за зміст представлених матеріалів несуть автори. Організаційний комітет залишає за собою право на літературне редагування та відмову від друкування тез у разі виявлення плагіату, невідповідності вимог оформлення, спрямованості програмним питанням заходу.

**УДК: УДК 330.3+316.4](477)(082)**

**ISBN**

використанням публічних фінансів, мають базуватися на збалансуванні внутрішніх видатків та витрат за зовнішніми запозиченнями.

За умов активізації міжнародної фінансової допомоги Україні вкрай важливо зберігати позитивний борговий імідж з огляду на перспективу подальшої взаємодії української держави із закордонними партнерами.

Підсумовуючи, необхідно додати, що у час ведення військових дій виконання повноважень державних та місцевих органів влади має бути націлене, першочергово, на перемогу, і для цього мають бути мобілізовані всі можливі ресурси. Лише злагоджена та ефективна робота усіх гілок влади допоможе отримати необхідний результат.

### **Список використаних джерел**

1. Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану: Постанова Кабінет Міністрів України №252 від 11.03.2022. URL:<https://www.kmu.gov.ua/npas/deyaki-pitannya-formuvannya-ta-vikonannya-miscevih-byudzhativ-u-period-voyennogostanu-252>
2. Про внесення змін до Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану: Постанова від 9.04.2022 № 420. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/420-2022-%D0%BF#Text>
3. Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо особливостей оподаткування та подання звітності у період дії воєнного стану: Закон України від 03.03.2022 р. №2118-IX.
4. Міністерство фінансів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/minfin-osnovni-rokazniki-derzhavnogo-byudzhetu-ukrayini-na-2023-rik>
5. Економічна правда. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2023/09/15/704364/>

***Власюк Світлана Анатоліївна,***

*кандидат економічних наук,*

*доцент кафедри фінансів, банківської справи*

*та страхування;*

***Мельник Костянтин Васильович,***

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;*

*Уманський національний університет садівництва*

### **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФАНДРЕЙЗИНГУ В УКРАЇНІ**

Фандрейзинг є важливим елементом сучасної громадянської активності та розвитку благодійництва в Україні. За останні кілька років фандрейзинг пройшов довгий шлях від маловідомої практики до значущого інструменту залучення фінансових ресурсів для різноманітних громадських

ініціатив. На першому етапі свого розвитку фандрейзинг в Україні зазвичай асоціювався з доброчинністю громадян і благодійними організаціями. Однак зараз він стає все більш стратегічним та комплексним процесом, який здатен впливати на різні аспекти громадського життя.

Проблеми в організаціях виникають через відсутність довіри до транспарентності та ефективності використання фінансів у їх керівництві. Багато спонсорів і донорів вважають, що значну частину коштів, призначених для проєктів, можуть привласнювати чи витратити на власні потреби [1]. Ця недовіра переважно обумовлена відсутністю адекватної фінансової бази та відсутністю позитивного соціального іміджу, культури спілкування, а також недостатніми навичками у встановленні контактів та підтримці інформаційних зв'язків, а також відсутністю належного рівня документальної та юридичної компетентності.

Ще однією проблемою є низький рівень організаційної компетентності та професіоналізму, через що потенційні донори віддають перевагу співпраці з іноземними фондами, які мають кращий імідж та можливість забезпечувати вищий рівень організаційної діяльності та різноманітні форми співпраці. Розв'язання цих проблем включає в себе розвиток фандрейзингу, який є необхідним для ефективного функціонування не-прибуткових організацій в нашій країні.

Успішне проведення фандрейзингу значною мірою залежить від активної участі волонтерів, і волонтерський рух має важливе значення у багатьох країнах світу. Світовий рейтинг благодійності визначається за допомогою трьох основних критеріїв: фінансових внесків, роботи волонтерів і допомоги особам, які потребують підтримки.

У 2022 році в трійку лідерів світового рейтингу волонтерської діяльності увійшли такі країни: Індонезія 68%; Кенія 61%; США 59%; Україна займає 10 місце і складає 49%.

Перспектива розвитку фандрейзингу в Україні має численні тенденції та фактори, які слід враховувати. По-перше, це зміна у свідомості громадян щодо важливості благодійництва та громадської активності. Зростаюча обізнаність про благодійні організації та їхню діяльність сприяє більшому інтересу до фандрейзингу, оскільки це стає доступним способом надати свій внесок у справи, які мають значення для суспільства.

Другою важливою тенденцією є розвиток корпоративного фандрейзингу. Багато українських компаній почали розуміти важливість соціальної відповідальності та можливість використання фандрейзингу як інструменту для співпраці з громадським сектором. Це відкриває нові шляхи для залучення ресурсів та розвитку спільних проєктів.

Третьою важливою тенденцією є розвиток інтернет-технологій та соціальних медіа. Це надає можливість більш швидкого та ефективного збору коштів через онлайн-платформи та залучення громадськості до підтримки благодійних ініціатив.

Існують кілька ключових напрямів, які можуть сприяти подальшому розвитку фандрейзингу в Україні [2]:

– розвиток законодавства і регулятивного середовища – дозволить забезпечити стабільну та сприятливу правову базу для фандрейзингу, яка б дозволила залучати фінансову підтримку та захищала права благодійних організацій та донорів;

– громадська свідомість і освіта – фандрейзинг потребує інформування громадян про його переваги та можливості. Тому важливо проводити освітні кампанії та підвищувати рівень свідомості;

– інновації та технології – використання новітніх технологій, таких як блокчейн або штучний інтелект, може покращити ефективність збору коштів та відстеження їхнього використання;

– **співпраця з бізнесом** – залучення бізнес-середовища до фандрейзингу через корпоративний фандрейзинг може стати додатковим джерелом фінансової підтримки та розвитку благодійних проєктів.

Перспектива розвитку фандрейзингу в Україні є ефективною, але вимагає зусиль на багатьох рівнях, включаючи розвиток правової бази, підвищення громадської свідомості та використання інноваційних технологій. Розвиток фандрейзингу може сприяти розвитку громадського сектору та рішенню соціальних проблем в Україні, і, отже, варто продовжувати активно працювати над його підтримкою та розвитком.

### **Список використаних джерел**

1. Курс дистанційного навчання «Маркетинг та фандрейзинг в бібліотеках». URL: <http://www.library.donetsk.ua/~olena/zan/zan06.html>
2. Круп'як І. Й., Круп'як Л. Б. Особливості розвитку фандрейзингу в Україні. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7323>

**Наукове видання**

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ГУМАНІТАРНИЙ  
АСПЕКТИ**

**МАТЕРІАЛИ X МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**