

Міністерство освіти і науки України
Державна вища професійна школа в Конені (Польща)
Уманський національний університет садівництва
Факультет економіки і підприємництва
Львівський національний аграрний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Матеріали XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю



УМАНЬ 2022

**УДК 330(063)
А43**

*Рекомендовано до друку вченою радою Уманського національного
університету садівництва, протокол №2 від 06.10.2022 року*

Редакційна колегія:

О. О. Непочатенко – доктор економічних наук (відповідальний редактор);
Ю. О. Нестерчук – доктор економічних наук (заступник відповідального редактора);
Л. Ю. Мельник – доктор економічних наук;
С. Ю. Соколюк – доктор економічних наук;
О. Г. Пенькова – доктор економічних наук;
Р. П. Мудрак – доктор економічних наук;
О. Т. Прокопчук – доктор економічних наук;
Р.І. Ліщук – кандидат технічних наук
Ю. В. Улянич – кандидат економічних наук (відповідальний секретар).

*Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку,
яка не завжди збігається з позицією редакції.*

А43 Актуальні питання сучасної економіки : матеріали XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю, 15 листопада 2022 р. – Умань : УНУС. 2022. 335с.

Збірник містить доповіді студентів, викладачів та вчених, які були розглянуті на XIV Всеукраїнській науковій конференції «Актуальні питання сучасної економіки» за міжнародною участю, що відбулася 15 листопада 2022 року в м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюється широкий спектр фінансово-економічних питань сучасної економіки.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців, які займаються питаннями розвитку економіки.

УДК 330(063)

**©Уманський національний
університет садівництва, 2022**

ЗМІСТ

Секція 1. Фінансові аспекти розвитку економіки

Барабаш Л.В. Актуальні напрями реформи податкової системи України	10
Бондаренко Н. В., Бадзьор Р.С. Система антикризового управління банківською системою	11
Бондаренко Н. В., Власюк О.О. Сутність та значення менеджменту у комерційних банках	13
Бондаренко Н.В., Вовчанська А.В. Бізнес план банку та його роль в стратегічному менеджменті	15
Бондаренко Н.В., Заблоцька А.О., Стратегічний банківський менеджмент	16
Бондаренко Н.В., Заярна В.О Лізинг як форма кредитування підприємств	18
Бондаренко Н.В., Мігур І.О. Управління фінансовою безпекою банківської системи	21
Власюк С.А., Вовчанська А. Сучасні тенденції та проблеми інвестиційної діяльності в Україні	23
Власюк С.А., Барінова Л.О. Особливості фінансового забезпечення аграрної сфери	24
Власюк С.А., Вокіна В. Платіжна дисципліна: наслідки порушення та способи зміцнення	26
Власюк С.А., Жикол Я.О. Глобальні фінанси як складова фінансової політики аграрної сфери	29
Vlasiuk S., Zaiarna K. Credit support for agribusiness in the conditions of martial law	30
Vlasiuk S., Levchenko O. Features of agribusiness insurance in Ukraine	32
Власюк С.А., Ролінський О.В., Ходжабаєв Шоввоз Макропруденційні заходи як ефективність впливу на фінансову стабільність банківської системи	37
Власюк С.А., Сакалюк А.В. Страхова діяльність в аграрній сфері: поточні питання та стратегічні напрями	39
Власюк С.А., Усатюк Д.О. Особливості страхування транспортних засобів в Україні	41
Вовченко В.П. Напрями використання фінансових ресурсів підприємства	42
Гергола С.В., Теслюк С.А. Золотовалютні резерви України в умовах війни	44
Гончаренко О.П. Споживче кредитування в Україні та перспективи його розвитку	46
Гумен О. В. Організаційні основи розвитку ринку страхових послуг	48
Деркач О.О., Борисюк О.В. Розвиток ринку страхування в Україні під час воєнного стану	50
Клименко В.О. Теоретичні засади функціонування страхового ринку	52
Переполка В.Ю., Колотуха С.М. Банківське кредитування малого	55

підприємництва в аграрному секторі економіки в контексті сучасних умов	
Костогриз В.Г., Камінська Т.С. Сучасні проблеми банківського кредитування в Україні в умовах невизначеності	59
Кравченко Х.В., Хоменко Л.М. Ефективний податковий менеджмент як умова сталого розвитку економіки України	61
Лозовик В.С., Борисюк О.В. Сучасний стан медичного страхування в Україні	63
Мельник К.М., Дубровська В.І. Вектори забезпечення фінансової стійкості та надійності банків	64
Мельник К.М., Петренко О.І. Напрями активізації і підвищення економічної ефективності інвестиційної діяльності агропромислових підприємств	66
Михайлов Б.В., Борисюк О.В. Сучасний стан страхового ринку України та проблеми його розвитку	68
Нестерова Д.Д. Тіньова економіка як перепона для економічного розвитку України	70
Оксюта А.О. Зарубіжний досвід оцінки фінансового потенціалу підприємства	72
Пономаренко О.В. Зарубіжний досвід впровадження цифрових тенденцій у страховій галузі	74
Прокопчук Р.Б. Формування національної інноваційної системи України	77
Прокопчук О.Т. Теоретичні засади державного регулювання страхової діяльності	79
Прокопчук О.Т., Мирошниченко М.М. Сучасна практика впровадження високих технологій на ринку страхових послуг України	81
Сацик В.О., Борисюк О.В. Сучасний стан та перспективи розвитку недержавного пенсійного страхування	84
Рудь І.Ю., Сердюкова Є.С. Стан інвестиційного ринку в Україні	86
Цимбалюк Ю.А., Андрусішина Н.В. Досвід функціонування інвестиційних компаній і фондів в Україні	88
Щербань С.А. Економічна сутність податкової системи	90
Яценко О.В. Інвестиційний імідж регіону в сучасних умовах	92
Улянич Ю.В. Страхування життя в Україні	94
Улянич Ю.В. Переваги та недоліки індексного страхування	96
<i>Секція 2. Актуальні питання становлення бухгалтерського обліку в Україні</i>	
Андрусяк В.М., Андрусяк Т.В. Фінансова звітність в управлінні підприємством.	98
Аніщенко Г.Ю., Демиденко Т.С. Удосконалення обліку амортизаційних відрахувань на підприємствах у світлі законодавчих новацій	100
Аніщенко Г.Ю., Зозуля Ю.В. Особливості обліку та контролю розрахунків з контрагентами у фізичних осіб-підприємців	102
Аніщенко Г.Ю., Колісник В.В. Інтерпретація показників аналізу звітності суб'єктів державного сектору	104

Булах І.І. Організація трудових відносин в умовах воєнного стану	106
Бураченко І. Порядок реєстрації політичних партій: функції бухгалтера	108
Дундар Д.С. Бухгалтерський облік систем лояльності клієнтів	111
Згонник Н.В. Удосконалення механізму управління оборотним капіталом на підприємстві	113
Капустинська В.В. Бухгалтерський облік в умовах воєнного часу	115
Кучеренко Т.Є. Роль оцінки у вартісно-орієнтованій концепції управління капіталом	117
Лаврова-Манзенко О.О., Рябуха О.О. Податкова реформа 10-10-10: рятівне коло економіки чи популізм	119
Mykhailovyna S.O. Essence, purpose and principles of cash flow management	121
Поліщук К.О. Інвентаризація на підприємстві у період військового стану	123
Уланчук В.С., Жарун О.В. Регіональний статистичний аналіз підприємництва в Україні	124
Шараєвська Ю.Ю. Креативний облік : переваги та недоліки	127
<i>Секція 3. Соціально-економічні проблеми вітчизняних підприємств</i>	
Бакул В.П. Система управління персоналом в організаціях сфери туризму. Особливості та проблеми	130
Варіс І.О., Азовцева К.С. Використання профайлінгу в управлінні персоналом	132
Винарчук О.П. Стан молокопродуктового підкомплексу аграрного сектору економіки України	134
Горбунова А.В., Матвієнко Д.О. Процедура банкрутства в умовах воєнного стану	136
Dikhtyarenko N.V. Directions and Tools of Environmentalization of Agricultural Production	137
Застава І.А. Державна підтримка бізнесу в умовах війни	139
Кравчук Ю.О. Стан та проблеми стандартизації в Україні	141
Кулик А.В. Оцінка ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства	143
Лашук Т.Р. Конкурентоспроможність підприємства: теоретичний аспект	144
Мазур Б.В. Система мотивації праці та шляхи її удосконалення	147
Мовсесян А.Г. Генезис поняття «сталий розвиток»	149
Могильська В.В. Релокація українського бізнесу	151
Півхлопко Д.Р. Впровадження системи менеджменту якості в діяльність підприємства	153
Поліщук О.М. Первинна документація як головне джерело економічної інформації	155
Соколюк К.Ю., Кучугурний О.М. Розвиток кредитування в аграрному секторі економіки	157
Соколюк К.Ю., Лазакович І.І. Розвиток обслуговуючої кооперації та питання продовольчої безпеки	159

Ткачук Д. Теоретична сутність поняття «конкурентні переваги підприємства»	161
Тупчій О.С. Сутність модернізації садівничих підприємств	163
Уланчук В.І. Інноваційно-інвестиційний розвиток економіки України	165
Уманська В.Г. Теоретичні аспекти, завдання та принципи розробки бізнес-плану	167
Фротер О.С. Проблеми впровадження програм і проєктів соціального захисту та соціального забезпечення в Україні	170
Цимбалюк Ю.А., Андрусішина І.В. Інтелектуальні інвестиції в Україні	172
Чернега І.І., Вайс В.С. Прибуток як показник ефективності виробничо-господарської діяльності та система його розподілу	174
Чернега І.І., Князєв Д.О. Специфіка та особливості управління комерційною та інноваційною діяльністю овочівницьких підприємств	176
Чернега І.І., Тимченко А.О. Вплив підприємницького середовища на розвиток діяльності агроформувань	178
Яремчук В.С. Інвестиційне забезпечення аграрного виробництва України	180
<i>Секція 4. Місце та роль маркетингу в економічній діяльності суб'єктів підприємницької діяльності</i>	
Бутко Н., Мазур Ю. Маркетинг інновацій як інструмент успішного ведення бізнесу	182
Грущенко В.І., Солнцев С.О. Маркетингове управління процесом виведення нового товару на фармацевтичному підприємстві	184
Гльченко Є.О. Міжнародний досвід маркетингової діяльності підприємств	186
Казимир Я.В. Роль маркетингу в сучасних умовах господарювання	187
Макушок О.В. Маркетингова стратегія підприємства: особливості формування в сучасних умовах господарювання	189
Оніщук Д. І., Букало Н. А. Інтернет-маркетинг, як головна стратегія розвитку малого і середнього бізнесів	192
Пенькова О.Г. Проблеми вибору маркетингової експортної стратегії вітчизняними виробниками готових харчових продуктів	194
Yu. M. Radzikhovska. The impact of globalization on international marketing.	196
Букало Н., Романюк А. Важливість застосування нейромаркетингу на сучасному споживчому ринку	199
Рябокучма А. Роль каналів розподілу у ціновій політиці сільськогосподарських підприємств	201
Семенда О.В. Оцінка діяльності складу на основі збалансованої системи показників в логістиці	203
Сіденко Н. Доцільність використання патріотичного маркетингу в Україні під час війни	205
Сікачина А.Г. Характеристика засобів впливу комплексу маркетингових комунікацій	208
Сологуб М.П., Довгань І.В. Реклама як засіб комунікації зі	210

розумне ціноутворення може збалансувати інтереси різних суб'єктів ланцюга поставок і забезпечити стабільність коопераційних зв'язків між основними суб'єктами в ланцюгах постачання. З іншого боку, обґрунтована ціна дозволяє уникнути надмірних запасів і вартості відходів у ланцюжку поставок та підтримувати скоординований і сталий розвиток всього ланцюга поставок.

Список використаних джерел

1. Економічна статистика / ціни. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Wang J., Huo Y., Guo X., Xu Y. (2022). The pricing strategy of the agricultural product supply Chain. *Agriculture* № 12. URL: <https://doi.org/10.3390/agriculture12050732>

Оцінка діяльності складу на основі збалансованої системи показників в логістиці

Семенда О.В., к.е.н., доцент

Уманський національний університет садівництва

Для забезпечення ефективної роботи в сучасних умовах загострення конкуренції суб'єкти господарювання повинні вміти швидко адаптуватися до умов ринку, що змінюється, і перевищувати своїх конкурентів за якістю, швидкістю надання послуг, широтою асортименту і ціною продукції. Прийняття оптимальних рішень зумовлено виконанням якісного та оперативного аналізу діяльності суб'єкта господарювання, основою якого є прийнята система оцінюваних показників, що дозволяє не тільки контролювати свою роботу, а й об'єктивно оцінювати реалізацію поставлених цілей та завдань різного рівня. При цьому оперативні дії організації мають бути скоординовані та спрямовані на досягнення певних довгострокових цілей розробленої стратегії [1].

Одним з найбільш популярних інструментів представлення процесу реалізації стратегії є збалансована система показників (ЗСП), що є системою стратегічного менеджменту та управління організацією на основі вимірювання та оцінки її ефективності за набором оптимально підібраних показників, що відображають усі аспекти діяльності суб'єкта господарювання. Вона дозволяє розглядати цілі та стратегію організації на підставі всебічної оцінки її діяльності, застосування певної методики для створення системи стратегічних критеріїв та системи управління, переводить загальну стратегію суб'єкта господарювання у систему чітко поставлених цілей, завдань та показників, забезпечує оцінку ступеня їх виконання [2]. Таким чином, ЗСП відображає рівновагу, яка зберігається між короткостроковими та довгостроковими цілями, фінансовими та нефінансовими показниками, основними та допоміжними параметрами, а також зовнішніми та внутрішніми факторами діяльності у сферах фінансів,

маркетингу, внутрішніх бізнес-процесів, навчання та розвитку.

Для здійснення безперервного контролінгу логістичної діяльності організації в цілому і безпосередньо складського господарства застосовують систему ключових показників ефективності – КРІ, що являють собою числові показники діяльності, які дозволяють виміряти ступінь досягнення цілей чи оптимальності процесу, а саме результативність та ефективність. При цьому кожному підрозділу логістики розробляються свої показники – КРІ.

Таблиця показників КРІ, складена для контролю за діяльністю складського господарства повинна включати як показники, що відбивають безпосередньо роботу складу і складську вантажопереробку, але й тісно пов'язані із нею показники: КРІ логістичного обслуговування споживачів; КРІ планування обсягу; КРІ логістики; КРІ управління логістикою та адміністрування. Основні показники відповідних КРІ для оцінки діяльності складського господарства наступні:

- КРІ складування: витрати на складування; витрати на зберігання; ємність складу та відсоток її використання; загальна площа складу та площа зберігання; відсоток використання площі складу; вантажообіг складу; витрати на обробку цілої палети; кількість навантажувачів та відпрацьованих годин на 1 навантажувач; витрати на комплектацію та відвантаження; витрати на переупаковку тощо;

- КРІ логістики: загальні логістичні витрати; загальні витрати на складування та розподіл; відношення загальних витрат на складування та доставку до продажу; логістичні активи (включаючи складське господарство) та їхнє відношення до річних продажів; втрати товару тощо;

- КРІ логістичного обслуговування споживачів (у відсотках): виконання замовлень; відсутність товару, що замовляється; претензії споживачів;

- КРІ планування обсягу (у відсотках): точність прогнозу; помилки прогнозу; неліквіди (сировина та готова продукція);

- КРІ управління логістикою та адміністрування: загальні витрати на управління логістикою та адміністрування з виділенням витрат на інформаційний супровід та на документальний супровід; чисельність персоналу управління, складського персоналу та персоналу з управління замовленнями; загальна чисельність персоналу логістики тощо;

- КРІ тари: загальні витрати на тару; загальна кількість піддонів; річний обіг; повернення тари у відсотках; витрати на обробку тари тощо.

Організацію системи контролю над виконанням показників з урахуванням ЗСП поетапно можна представити наступним чином [3]:

- формування мети логістичної стратегії;
- визначення основних показників ефективності логістики;
- визначення завдань у рамках поставлених цілей;
- визначення методів та алгоритмів розрахунку системи КРІ;
- розробка програми з досягнення цілей та завдань логістики, її узгодження з керівництвом організації;

- інтеграція ЗСП логістики в систему контролінгу на основі створення звітних форм та інформаційної підтримки;
- впровадження ЗСП, організація безперервного моніторингу виконання;
- перегляд складу та стандартів КРІ відповідно до змін у зовнішньому середовищі.

Слід зазначити, що визначення ключових показників, що оцінюють діяльність складу, ґрунтується на розробці під час проектування або опису існуючих бізнес-процесів вантажопереробки, включаючи всі складові елементи. У тому випадку, коли такі показники визначені для конкретних виконавців відповідних операцій, які відповідають за якість їх виконання відповідно до своїх обов'язків, та закріплені за кожним із них, система КРІ може безпосередньо використовуватись для стимулювання діяльності складського персоналу. Забезпечується це матеріальним заохоченням працівників залежно від рівня досягнення відповідних показників.

Список використаних джерел

1. Карінцева О.І., Харченко М.О., Мазін Ю.О., Фалько К.С. Практичні засади підвищення ефективності логістичної діяльності сучасного підприємства. *Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка*. 2021. № 3. С. 127–136. DOI: 10.21272/1817-9215.2021.3-14

2. Лещук Г.В. Формування збалансованої системи показників за процесно-структурованим підходом. *«Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління»*. Київ, 2020. Том 31 (70). № 2. Ч. 2. С. 163-167.

3. Куцик В.І., Петрів І. В. Система збалансованих показників як складова ефективної оцінки вартості підприємства. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. 2018. №56. С. 123-128.

Доцільність використання патріотичного маркетингу в Україні під час війни

Сіденко Наталія, студентка

Черкаський державний бізнес-коледж

Перш за все необхідно визначитися з дефініцією патріотичного маркетингу, суть якого полягає у використанні рекламних стратегій, що направлені на передачу почуття національної гордості, патріотизму. Тобто, коли компанії включають у свої маркетингові стратегії образи та гасла, спрямовані на те, щоб викликати патріотизм у споживачів, вони використовують саме концепцію патріотичного маркетингу. Даний вид маркетингу може включати такі елементи:

- надання виробам патріотичних назв;
- розробка упаковки з патріотичними кольорами та зображеннями;