

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА ЧЕРЕЗ РАСШИРЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

Смолий Л.В., кандидат экономических наук, доцент
Уманский национальный университет садоводства, Украина

Аннотация. Обоснованы перспективы развития интеграции сельскохозяйственных предприятий как фактора повышения инвестиционной привлекательности аграрного сектора экономики в рыночных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, сельское хозяйство, агрохолдинги, интеграция

Объективная необходимость выработки новых подходов к инвестированию, отвечающих рыночным условиям, во многом обусловлена тем, что современные инвестиционные отношения в сфере сельского хозяйства не в полной мере соответствуют рыночным условиям, поэтому важным условием решения актуальных проблем, которые сложились в отрасли, является организация эффективного агропромышленного производства, которое в условиях рыночной экономики невозможно без объединения финансовых, материально-технических и трудовых ресурсов участников производственного процесса.

Исходя из этого, с целью эффективного развития сельскохозяйственных товаропроизводителей и роста инвестиционной привлекательности отрасли, нужно направить свои усилия на формирование мощных интегрированных структур, объединяющих весь цикл – от производства сельскохозяйственного сырья до сбыта конечного продукта. Такие формирования способны оперативно реагировать на изменения ситуации на рынке, добиваться снижения производственных затрат, аккумулировать и привлекать дополнительные средства для развития производства. При этом формируется система, основанная не на административных принципах, а на экономической заинтересованности всех участников в конечных результатах. Следует отметить, что замкнутый цикл производственного процесса в таких видах сельскохозяйственных предприятий способствует тому, что за счет диверсификации

производства риск, связанный с сезонными особенностями аграрной сферы, значительно ниже, наряду с этим уменьшаются трудности, связанные с реализацией продукции, поскольку такие предприятия преимущественно имеют собственную сеть сбыта или налаженные устойчивые договорные отношения с торговыми структурами.

Агрохолдинги охватывают, как правило, весь цикл производства, переработку и реализацию продукции, отличаются целенаправленным воспроизведением отрасли на новой технологической, организационной и ресурсной базе. Концентрация и наращивание больших объемов материальных, финансовых и трудовых ресурсов повышают инвестиционную привлекательность агрохолдинга как агробизнесовой структуры, чем создают благоприятные условия для реализации инвестиционных проектов, способствуют взаимотношений между всеми участниками интеграционного процесса и повышению их заинтересованности в результатах хозяйствования и максимизации прибыли. Важным аспектом деятельности агрохолдингов является возможность обеспечения ими требуемого качества сельскохозяйственной и пищевой продукции. Вхождение Украины в ВТО, выход на рынки ЕС требуют соблюдения определенных стандартов качества продукции [1, с. 95]. К сожалению, таких стандартов довольно трудно придерживаться небольшим и мелким сельскохозяйственным производителям и перерабатывающим предприятиям и домохозяйствам населения, доля которых в производстве отдельных видов продукции достигает 70-90% (молоко, овощи, картофель). Благодаря применению новейших технологий в производстве и переработке продукции сельского хозяйства, возможностей контроля за соблюдением технологии на всех этапах, внедрению необходимых стандартов качества, агрохолдинги имеют неоспоримые конкурентные преимущества по сравнению с другими формами ведения агробизнеса [1, с. 87].

Интеграционные аграрные формирования, в отличие от малых и средних предприятий в сельскохозяйственном секторе, могут использовать такие внутренние источники финансирования: применять акционерный капитал путем привлечения частных инвесторов, привлекать банковское кредитование, размещение корпоративных облигаций и проводить внутреннее публичное размещение акций. Основными преимуществами формирования инвестиционных ресурсов через механизм первичного размещения акций являются: стандартные требования инвесторов; отсутствие обязательств по выкупу инвестиций; обеспечение ликвидности

бизнеса; возможность дополнительных размещений по упрощенной процедуре.

Значительные инвестиции в интегрированное производство объясняются преимуществами интегрированных структур, а именно: в сфере менеджмента – привлечение опытных специалистов; в сфере финансирования – льготные кредиты и дотации, привлечение частных инвестиций; в сфере производства – эффективное использование ресурсного потенциала; большая маневренность собственного капитала, рационализация использования ресурсного потенциала, интенсификация и диверсификация производства; в сфере систем сбыта – возможность формирования больших по объему партий, выход на экспортные поставки продукции.

Учитывая формирование мощными холдингами банка земли, переливание валовой добавленной стоимости, созданной в аграрном секторе экономики, в собственность холдингов, возможность формировать на этой основе объемные инвестиционные ресурсы, целесообразно стимулировать привлечение этих ресурсов на восстановление почв и улучшение их плодородия, возрождение отраслей льноводства и хмелеводства, скотоводства и овцеводства, развитие человеческого капитала, создание фонда развития науки, социального развития села и сельских территорий. Это позволит ослабить зависимость аграрного производства от природно-климатических условий, снизить риски при сбыте сельхозпродукции, согласовать интересы промышленного и аграрного капиталов.

Создание интегрированных формирований позволит обеспечить относительно равные экономические условия участникам процесса за счет упорядочения экономических отношений между сельскохозяйственными, перерабатывающими, обслуживающими и другими предприятиями, участниками кооперации, а также создание единой системы управления, исключит проявление монополизма отдельных хозяйствующих субъектов и обеспечит равные экономические интересы при производстве и реализации конечной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дидус С. М. Агрохолдинги в Украине: особенности становления и развития. Экономика АПК. 2014. № 12. С. 93–102.
2. Дудар Т. Г., Галушак В.В. Оценка потенциала и рыночных позиций аграрных холдингов. Экономика АПК. 2016. № 11. С. 84- 90.