

Наталія Терещук

к.е.н., доцент кафедри

туризму та готельно-ресторанної справи

Уманського національного університету садівництва

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ НІМЕЧЧИНИ

Німецька економіка цього року через пандемію COVID-19 обвалиться сильніше, ніж фахівці очікували весною. Прогноз падіння ВВП Німеччини знизили на більш ніж один процентний пункт до 5,4 відсотка. Економіка Німеччини в 2020 році через пандемію коронавірусу обвалиться сильніше, ніж експерти очікували весною цього року. Провідні економічні науково-дослідні інститути країни погіршили прогноз падіння валового внутрішнього продукту (ВВП) Німеччини більш ніж на один процентний пункт до мінус 5,4 відсотка. У 2021 році науковці очікують зростання німецького ВВП на 4,7 відсотка, у 2022-му - на 2,7 відсотка. У квітні вони прогнозували зниження ВВП Німеччини цього року на 4,2 відсотка та його зростання на 5,8 відсотка у 2021 році. Причини уповільненого економічного відновлення дослідники вбачають у повільних темпах зростання інвестицій у сферах з великою кількістю соціальних контактів, таких як туризм, громадське харчування, івент-індустрія і авіаперевезення. Економісти прогнозують, що німецька економіка зможе вийти на докризовий рівень лише до кінця 2021 року. При цьому обсяг ВВП все ж буде нижчим за рівень, якого вдалося б досягнути без пандемії. Економіка зможе повернутися до нормальних темпів розвитку лише до кінця 2022 року.

Німеччина є провідним туристичним ринком та займає сьоме місце в світі за кількістю прибуттів іноземних туристів останні п'ять років, що складала 35,6 млн. осіб у 2016 р. У 2016 році доходи від в'їзного туризму Німеччини були 37,4 млрд дол, що дало змогу Німеччині опинитися на 8 місці у світі за цим показником поступаючись США, Іспанії, Тайланду, Китаю, Франції, Італії, Великій Британії. Витрати на виїзний туризм Німеччини у 2016 році склали 79,8 млрд дол, що надало Німеччині 3 місце у

світі після Китаю та США. У цей час Німеччина має одне з найбільш негативних сальдо туристичного балансу у світі – 42,4 млрд доларів, що в 1,5 вище, ніж у Великій Британії (- 24 млрд дол.), та у 5 разів менше ніж у Китаю (- 216,7 млрд дол.). Таким чином, Німеччина є емісійним туристичним ринком. Розглядаючи динаміку показників міжнародного туризму Німеччини за 2012-2016 рр. можна зробити висновок, що кількість прибуттів іноземних туристів за даними UNWTO поступово збільшувалось і приріст склав 17,1 %, у той час як доходи від в'їзного туризму скоротились на 1,8 % (змінила 7 місце у 2012 році на 8 місце у 2016 році) при тому, що спостерігається і падіння витрат на виїзний туризм на 1,8 % (стабільно займає 3 місце протягом 2012-2016 рр.). Норми і процедури категоризації устанавлюються недержавними організаціями. Так, єдина загальнофедеральна система категоризації готелів набула чинності в 1996 році, коли члени об'єднання «DEHOGA» («Deutsche Hotel und Gaststättenverband» - «Об'єднання підприємств готельного та ресторанного бізнесу») узгодили спільний перелік критеріїв щодо категоризації. Кожен готель має право самостійно вирішувати, чи хоче він брати участь у системі «DEHOGA», а також ухвалювати рішення щодо припинення членства в цій програмі. Єдина вимога для подачі заявки на категоризацію: готель повинен мати, як мінімум, 8 ліжко-місць. Сертифікація на «зірки» здійснюється щорічно. Готелі вищої категорії в Німеччині зобов'язані брати участь у системі регулярних анонімних перевірок, коли їхніми постійльцями стають інспектори, що перевіряють сервіс, обстановку та ретельність персоналу інкогніто

Функціонування німецького емісійного туристичного ринку та реалізація масштабного туристичного попиту ґрунтуються на потужній і добре організованій туристичній індустрії. В Німеччині тільки система «DEHOGA» охоплює понад 7600 готелів, структура яких має такий вигляд: - 1* (туристичний клас) – 108 готелів (1,4%); - 2* (стандартний) – 1000 готелів (13,2%); - 3* (комфортабельний) – 4487 готелів (59%); - 4* (першокласний) – 1863 готелі (24,5%); - 5* (вища категорія, люкс) – 143 готелі (1,9%). Кількість

ночівель, що надавалися вітчизняним та в'їзним туристами у Німеччині з 2012 по 2016 рр. поступово збільшувалась. У 2016 р. загальна кількість склала 447,3 млн осіб при розподіленні 81,9 % приходилось на внутрішній туризм та 18,1 % на в'їзний туризм.

Список використаної літератури

1. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf.
2. Шикіна О.В. Аналіз індикаторів розвитку України в міжнародному туризмі / О.В. Шикіна, К.А. Мережко // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2017. – Вип. № 20. – С. 85-92.
3. Nezdoyminov S. Regional Trends of the Tourist Flow in Ukraine / S. Nezdoyminov, O. Shykina // International Journal of Innovative Studies in Sociology and Humanities. – 2016. - № 1 (1). – P. 12-18.
4. Шикіна О.В. Моніторинг туристичного потоку в контексті стратегії регіонального розвитку / О.В. Шикіна, С.Г. Нездоймінов // «Dezvoltarea sistemelor sociale și economice într-un mediu competitiv la nivel global», conferinta internationala stiintifico-practica (2016 ; Chisinau).