

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВАРМІНСЬКО-МАЗУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
(ПОЛЬЩА)  
УНІВЕРСИТЕТ ВИЩА ШКОЛА БІЗНЕСУ (ПОЛЬЩА)  
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ В БРАТИСЛАВІ (СЛОВАЧЧИНА)  
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК  
(НІМЕЧЧИНА)  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:  
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ  
ТРИНАДЦЯТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-  
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
(13 вересня 2024 р.)**

*Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької  
діяльності*

*Янковому Олександрю Григоровичу присвячується*

Одеса-ОНЕУ  
2024

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF  
UKRAINE  
ODESSA NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY  
UNIVERSITY OF WARMIA AND MAZURY IN OLSZTYN  
(POLAND)  
WSB UNIVERSITY (POLAND)  
UNIVERSITY OF ECONOMICS IN BRATISLAVA (SLOVAKIA)  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES  
(GERMANY)  
KYIV NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY  
LVIV UNIVERSITY OF TRADE AND ECONOMICS  
ODESSA POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY**

**ECONOMIC OF ENTERPRISE:  
MODERN PROBLEMS OF THEORY AND  
PRACTICE**

**PROCEEDINGS OF  
THE THIRTEENTH INTERNATIONAL SCIENTIFIC  
CONFERENCE**

**(13 September 2024)**

*Department of Economics of Enterprise and Business Organization*

*Dedicated to Oleksandr Hryhorovych Yankovyi*

Odesa-ONEU  
2024

УДК 334.716 (043.2)  
Е 40

*Матеріали конференції публікуються в авторській редакції*

Укладачі:

*Грінченко Р.В.* – доктор економічних наук, професор.

**Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики:** Матеріали тринадцятої міжнар. наук.-практ. конф., 13 вересня 2024 р. Одеса: ОНЕУ, 2024. 398 с.

Для здобувачів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

© Одеський національний економічний університет, 2024

### СЕКЦІЯ 3. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Ambarchian M. S., Berezkin I. M. ACHIEVING SUSTAINABILITY: BUSINESS STRATEGIES OF CAR MANUFACTURERS	129
Fomenko Denys. MODELLING OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION	131
Kobushko Y., Shubenko R. INTEGRATING KPIS INTO THE STRATEGIC DEVELOPMENT FRAMEWORK OF TRADING ENTERPRISES	133
Kononenko Ya. V. CLUSTER STRATEGY AS DRIVER OF ORGANIZATIONS' SUSTAINABLE DEVELOPMENT	135
Nizhnikov Ilya. ALTERNATIVE OPTIONS FOR ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION	137
Андрушкевич Н.В. ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	139
Барабаш Л.В. СТРАТЕГІЇ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	141
Бокій О.В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЛАНЦЮГА ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	143
Бондарчук О.Г. ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СТРАТЕГІЧНА НЕОБХІДНІСТЬ	145
Буринський В.М. СУЧАСНА ПОЛІТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	148
Вернігорова Н.В. ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗЕЛЕНОГО ГОСПОДАРСТВА МІСТА ОДЕСИ	150
Гребенник Н.Г. СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО НАУКОВИХ ПАРКІВ ТА УНІВЕРСИТЕТІВ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	152
Грiшнова О.А. НОВІ АСПЕКТИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ	154
Гуторова О.О., Тищенко С.О. СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ТА ТАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	155
Довбня С.Б., Пономаренко Р.В. ЕВОЛЮЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ: ВІД БЮДЖЕТУВАННЯ ДО ПАРТНЕРСТВА	157
Канцурак О.В. НАПРЯМИ НАУКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОНОВЛЕННЯ ФОРМ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	159
Кобилінський О.Ю., Літвінова В.О. ЛОГІСТИЧНІ СТРАТЕГІЇ НА ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	162
Корнієць Ю.М., Глазков А.О. НЕОБХІДНІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ	164
Красняк О.П. СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	166
Кузьменко О.В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ АДАПТАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ІТ-КОМПАНІЙ УКРАЇНИ	168

## **СТРАТЕГІЇ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ**

Одним з факторів стримування ефективного розвитку підприємств є надмірне податкове навантаження, що може бути сформоване внаслідок неграмотного (або відсутнього) податкового планування. Адже податкове планування – це використання сукупності методів, прийомів і узаконених способів оптимізації податкового законодавства з метою зменшення рівня навантаження у сфері оподаткування на діяльність підприємства.

Податкове планування є складовою податкової політики підприємства та реалізовується на умовах мінімізації податкових ризиків з метою максимального зниження податкового навантаження у межах норм чинного податкового законодавства. Основою метою податкового планування на підприємстві є вибір найсприятливішого режиму оподаткування, за якого витрати на сплату податкових платежів будуть мінімізовані, а прибуток підприємства – максимізований.

Відтак для здійснення ефективного податкового планування передусім проводять аналіз діяльності підприємства за такими показниками, як: загальна сума податкових платежів, сплачених підприємством; частка податків і окремих їх видів у собівартості продукції, ціні виробника та ціні реалізації; коефіцієнт оподаткування доходів; коефіцієнт оподаткування прибутку; загальний коефіцієнт оподаткування підприємства; коефіцієнт використання податкових пільг; коефіцієнт ефективності податкової політики [1, с. 49].

Наразі можна виокремити наступні стратегії податкового планування, що використовуються на вітчизняних підприємствах:

1. Оперативне податкове планування – охоплює нетривалий (від одного місяця до одного кварталу) період і спрямоване на активне скорочення податкових платежів протягом зазначеного періоду;

2. Короткострокове (поточне) податкове планування – спрямоване на мінімізацію податкових зобов'язань на поточний фінансовий рік. Передбачає аналіз доходів, витрат та інвестиційних проєктів з метою забезпечення ефективного управління податками на коротку перспективу;

2. Довгострокове (стратегічне) податкове планування, що реалізовується у якості комплексного фінансового планування на тривалу перспективу з урахуванням визначених фінансових цілей і пріоритетів. Спрямоване на досягнення податкової ефективності протягом тривалого періоду шляхом стратегічного управління інвестиціями, активами та доходами.

Серед найчастіше практикованих на вітчизняних підприємствах способів податкового планування – використання недоліків податкового законодавства, оптимальний стан податкового рахівництва і ведення податкового календаря, податкові пільги, обґрунтований вибір форми діяльності, звітно-аналітична податкова звітність, офшори, співпраця з пільговими контрагентами, зміна

термінів сплати податків, ефективна організація угод, податковий контроль, наявність імітаційної фінансової моделі, ефективна облікова політика [2, с. 283].

Водночас цікавим є досвід зарубіжних підприємств, які у своїй практичній діяльності податкового планування використовують ще додаткові стратегії:

1. Дозвільне податкове планування, що має на меті використання звільнень, відрахувань і кредитів, передбачених податковим законодавством з метою юридичної мінімізації податкових зобов'язань. За умови практики даної стратегії платники податків можуть максимізувати свої заощадження;

2. Цілеспрямоване податкове планування: воно узгоджує фінансові рішення з конкретними цілями економії податків і передбачає стратегічне структурування доходів, витрат та інвестицій для досягнення бажаних фінансових результатів, а не вибір якомога більшої кількості податкових пільг;

3. Граничне податкове планування: передбачає аналіз впливу додаткових доходів або витрат на податкові зобов'язання з метою оптимізації податкових заощаджень. Оптимізуючи дохід у нижчих податкових категоріях, платники податків можуть зменшити свої загальні податкові зобов'язання;

4. Структурне податкове планування: має на меті реструктуризацію ділових або особистих фінансів для отримання вигод від податкових пільг, відрахувань або стимулів, передбачених чинним податковим законодавством. Воно включає в себе такі стратегії, як формування партнерства, використання трастів або створення податково ефективних організацій для мінімізації податкових зобов'язань [3].

Раціонально підібрані стратегії податкового планування здатні не лише знизити рівень податкового навантаження, а й допомагають уникати юридичних проблем, збільшують заощадження, забезпечують фінансову стабільність, підвищують продуктивність і дають можливість керувати ризиками підприємства. Однак важливо здійснювати підбір стратегії податкового планування на основі чітко визначених фінансових цілей і з урахуванням податкової ситуації підприємства.

### **Список використаних джерел**

1. Гринчук Ю.С., Гринчук В.Ю. Податкове планування як складова податкового менеджменту. *Інвестиції: практика та досвід*. 2011. № 22. С. 48–50.

2. Святаш С.В. Податкове планування та оптимізація оподаткування в контексті максимізації вигод платників податків та держави. *Науковий вісник Ужгородського університету*. 2017. Серія «Економіка». Випуск 2 (50). С. 280–285.

3. Tax Planning: Meaning, Importance, and Benefits. HDFC Life Knowledge Center. URL: <https://www.hdfclife.com/insurance-knowledge-centre/tax-saving-insurance/tax-planning> (дата звернення 15.08.2024)