



Business Economics



Business Economics

Issue 4 (2), October, 2016

VOLUME 51

palgrave
macmillan

2016

Business Economics, Issue 4 (2), (October). Volume 51. "Palgrave Macmillan Ltd.", 2016. - Pages 285-689.

Proceedings of the Journal are located in the **Databases Scopus**.

Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 1.385

SCImago Journal Rank (SJR): 1.147

Editors:

Editor

Robert Thomas Crow

Editorial Board

Hossein Askari, George Washington University

Roger C Bird, Avian Associates LLC

Oral Capps Texas A & M University

C. Mark Dadd

Glenn R Desouza, Baker & McKenzie LLP

Rajeev Dhawan

William C Dunkelberg, National Federation of Independent Business

Robert A Eisenbeis, Cumberland Advisors

Elinda Fishman Kiss, University of Maryland

William F Ford, Middle Tennessee State University

Robert F. Graboyes, George Mason University

J. Paul Horne, Independent Market Economist

Parul Jain, MacroFin Analytics

Douglas J. Lamdin, University of Maryland

Gad Levanon

Lynn O Michaelis

Francis H Schott, Economic and Financial Consultant

Nancy D Sidhu, Sidhu Group

Thomas F Siems, Federal Reserve Bank of Dallas

James F. Smith, Parsec Financial Management, Inc.

Charles Steindel, Ramapo College of New Jersey

Christopher M. Swann, Select Greater Philadelphia

Book Review Editor

Gerald L Musgrave, Economics Amercia, Inc.

Focus on Statistics Editors

Maurine A. Haver, Haver Analytics

Robert P. Parker, Consultant on Federal Statistics

Focus on Industries and Markets Editor

Andrew C. Gross, Cleveland State University

T. Kevin Swift, American Chemistry Council

Economics at Work Editor

Diane C. Swonk, Mesirow Financial

CONTENTS

<i>Canon Tong, Michelle Suen, Anthony Wong</i> The Effects of Diagnostic and Interactive Performance Measurement Systems on Organisational Commitment and Job Satisfaction: The Perception of Information and Communication Technology Practitioners in Hong Kong.....	290
<i>Canon Tong, Anthony Wong</i> The Influences of Corporate Social Responsibility to Customer Repurchases Intentions, Customer Word-of-Mouth Intentions and Customer Perceived Food Quality of Fast-Food Restaurants in Hong Kong and the Mediating Effects of Corporate Reputation.....	326
<i>Ming-Chang Lee, Li-Er Su</i> Social Accounting Matrix Balanced Based on Mathematical Optimization Method and General Algebraic Modeling System.....	356
<i>Saidakmal Khodjaev</i> Features of legislative regulation of information sphere in Republic of Uzbekistan.....	375
<i>Serhii Bardash, Oleksandr Sherstiuk</i> The auditor's professional responsibility in Ukraine.....	379
<i>Oksana Vivchar, Andrii Kolesnikov</i> Peculiarities of assessment technologies usage in the management of financial and economic security of enterprises.....	393
<i>Liubov Kovalenko, Diana Naherniuk, Valentyna Nepochatenko</i> Categorizatoion of hotels as a means of strengthening hotel market of Ukraine.....	399
<i>Viktoria Kyfyak, Liubov Vodianka</i> Determinants of entrepreneurship.....	406
<i>Vitaliy Zakharchenko, Lyudmila Shiryayeva</i> Modern features of the functioning of the monetary system in the national economies.....	415
<i>Natalia Zakharchenko</i> Study of modern management tech enterprise intellectual capital.....	421
<i>Nikolay Merkulov</i> Improvement of investment in human capital in modern conditions.....	427
<i>Henadzi Rydzeuski, Aliaksey Shadrakou</i> The development of urban settlements in Belarus and the determination of growth centers.....	433
<i>Ilsiyar Zaripova, Evgenia Margilevskaya</i> The mechanism for implementation public-private partnership in vocational education.....	443
<i>Evgeniya Titova, Natalia Pijikova</i> Methodical instruments of risk factors in modern business.....	450
<i>Venelin Terziev, Evgeniy Stoyanov, Ekaterina Arabska</i> Monitoring of active social policies on labor market: the case of Bulgaria.....	457
<i>Kateryna Glushchenko</i> The role of communications in the perception of government agencies (For example, Ukraine 2014-2015 years).....	484
<i>D.R. Mamaturdieva</i> Ways of security experts with secondary special education in Andijan region.....	496
<i>Muhu Aliev</i> Administrative reform: intentions, results, problems.....	501

<i>Vladimir Kovalevsky, Natalya Azarenko, Tatyana Sergutina</i> Indicative planning as a tool of territory development.....	521
<i>Natalia Vanina, Natalia Migay</i> The reproduction of the productive capacity, taking into account international experience of the region's cluster.....	530
<i>Nataliia Kriuchkova</i> The role of tax regulation in ensuring the sustainability of public finances.....	543
<i>Oxana Penkova, Diana Sokovnina</i> Problems of development of production and saling of Ukrainian organic products of horticulture.....	553
<i>S. Vasilyeva, R. Kraineva, O. Sardova</i> The method of multi-level of technological quality audit at an engineering company.....	562
<i>Olga Lodde</i> System analysis of professional activity (on the example of operators on maintenance of software products).....	570
<i>Sargylana Baisheva</i> The interaction between business and indigenous peoples of Yakutia: the social context and the realities of life.....	580
<i>Svetlana Zaika, Alexander Gridin</i> Current models of innovation development.....	587
<i>Vladimir Osipov, Alexey Zeldner, Tatiana Skryl</i> Territories of Priority Development: a study of institutional and industrial issues	593
<i>Tatiana Shabaturova, Inna Grishova, Aleksey Krasnorutskiy, Svetlana Stoyanova-Koval, Aleksandr Halytskiy</i> Financial resources asymmetry as a destructive factor in the enterprise economic growth.....	610
<i>F.A. Mirzayev, Sh.A. Abbasova, R.M. Quliyev, R.K. İsganderov, A.I. Bagirova, T.V. Orucova</i> Application of neural networks for estimating of the sustainable economic growth.....	620
<i>Eleonora Kirieieva</i> Multilevel Strategy of Sustainable Agricultural Development.....	630
<i>Yu.A. Maximov</i> The state of the financial activities of the Russian Federation in the sphere of foreign trade regulation.....	637
<i>David Boansi, Boris Odilon Kounagbé Lokonon, John Appah</i> Cotton Lint Export Trade in the Midst of Distortion: What are the Competitiveness Statuses of Major Players in the Industry? Case of 12 Selected Countries.....	646
<i>Paul O. Udofot, John O. Udoidem</i> Issues in the Management of the Supply-side Financing of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Nigeria.....	666
<i>Azamat Ahmedov, Uktam Umurzakov</i> Payments for freshwater use: an economic analysis (a study of khorezm region).....	681

Liubov Kovalenko,

*Uman National University of Horticulture,
Lecturer in Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business,
Candidate of Economic Sciences, the Faculty of Management,*

Diana Naherniuk,

*Uman National University of Horticulture,
Lecturer in Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business,
Candidate of Economic Sciences, the Faculty of Management,*

Valentyna Nepochatenko,

*Uman National University of Horticulture,
Lecturer in Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business,
Candidate of Economic Sciences, the Faculty of Management*

Categorization of hotels as a means of strengthening hotel market of Ukraine

Abstract: The article assesses the impact of the mandatory categorization of accommodation facilities of Ukraine to improve the quality of services and revitalization of the national hotel industry.

Keywords: hotel, classification, category, star, service, GOST.

Любовь Коваленко,

*Уманский национальный университет садоводства,
старший преподаватель, кандидат экономических наук,
факультет менеджмента,*

Диана Нагернюк,

*Уманский национальный университет садоводства,
старший преподаватель, кандидат экономических наук,
факультет менеджмента,*

Валентина Непочатенко,

*Уманский национальный университет садоводства,
преподаватель, кандидат экономических наук,
факультет менеджмента*

Категоризация гостиниц как средство активизации гостиничного рынка Украины

Аннотация: В статье оценивается влияние проведения обязательной категоризации средств размещения Украины на повышение качества предоставляемых услуг и активизации национального гостиничного хозяйства.

Ключевые слова: гостиница, классификация, категория, звезда, услуги, ГОСТ.

Постановка проблемы в общем виде. Одним из главных компонентов туристической индустрии, катализатором активизации туризма Украины и весомым фактором интеграции государства в мировые структуры международного сотрудничества является гостиничное хозяйство.

Развитие науки, промышленности, торговли и экономики в целом, а также культуры и спорта оказывают значительное влияние на мобильность людей с целью налаживания контактов, обмена опытом, организации различного рода мероприятий. Нехватка гостиниц, низкое качество гостиничных услуг замедляет все эти процессы, и наоборот, развитие гостиничного дела способствует оживлению всех общественно–политических контактов, усиливает экономический потенциал регионов, поднимает рейтинг государства в целом, и отдельных его городов в частности, в мировом сообществе.

Поэтому для Украины особенно важен надлежащий уровень развития гостиничного хозяйства.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам функционирования, анализа деятельности и развития гостиничного хозяйства значительное внимание уделено в научных трудах отечественных и зарубежных авторов В.А. Азара, Р.А. Браймера, А.П. Дуровича, М.И. Кабушкина, В.И. Карсекина, В.А. Квартальнова, Н.М. Кузнецовой, О.А. Любичевой, Г.А. Папиряна, П.Р. Пуцентайло, Т.И. Ткаченко, Д. Уокера, А.Д. Чудновского.

Однако, несмотря на существующий научный потенциал остаются нерешенными вопросы обеспечения высокого качества услуг гостиничного хозяйства Украины, его конкурентоспособности на мировом рынке.

Целью статьи является анализ гостиничного хозяйства Украины, перспектив его развития и обеспечения конкурентоспособности и эффективности функционирования.

Изложение основного материала. На развитие гостиничного бизнеса влияет множество факторов: во-первых, повышение деловой активности, что обуславливает увеличение объемов «делового туризма», как внутреннего, так и въездного. Во-вторых, повышение доходов населения планеты приводит к росту культурно-познавательного, образовательного, оздоровительного туризма и путешественники при этом пользуются услугами средств размещения. В-третьих, интеграция страны в европейские структуры приводит к притоку иностранных туристов с познавательными целями, а гостиничный комфорт является одним из главных факторов заинтересованности и повторного их приезда, поскольку Украина имеет значительные природные, историко-культурные, материальные ресурсы для признания туристического государства мирового уровня.

В 2015 г. количество туристов во всем мире увеличилось на 4,4% или на 50 млн чел. по сравнению с 2014 г. и достигла по данным Всемирной туристической организации рекордных 1,18 млрд путешественников, в 2016 г. по прогнозам этот показатель вырастет еще на 4%.

Высокий сервис предоставления услуг по размещению определяет также такие психологические аспекты туризма, как удовлетворенность путешествием и высокая оценка организации пребывания туристов в той или иной стране, при этом расходы на гостиничные услуги составляют примерно от 30 до 50% всех расходов в смете туристов.

Сейчас в Украине количество гостиниц, в частности высокой категорийности, недостаточна, как для страны с привлекательным инвестиционным климатом, богатым историческим прошлым и широкими туристическими возможностями. Украинский гостиничный рынок имеет большие перспективы, поэтому очень важно проанализировать и устранить причины, влияющие на его цивилизованное развитие.

Классификация гостиниц осуществляется в соответствии с требованиями национальных стандартов соответственно на классы и категории. Гостиницы классифицируются по категориям на основе комплекса требований к матери-

ально–техническому обеспечению, номенклатуре и качестве предоставляемых услуг, уровню обслуживания.

В Украине категорийность гостиниц определяется специальным символом «*» (звезда). Количество звезд увеличивается в соответствии с повышением уровня качества обслуживания. Гостиницы классифицируют по пяти категориям, мотели – четырем. Высшую категорию определяют «пять звезд», нижнюю «одна звезда» [1].

Согласно результатам исследования международных деловых организаций, сегодня менее 20% гостиниц Украины соответствуют требованиям международных стандартов качества обслуживания. Такая ситуация на рынке гостиничных услуг сложилась из–за необязательности категоризации средств размещения, что привело к отсутствию качественного предложения – устарела материально–техническая база, невысокий уровень обслуживания, дефицит квалифицированного персонала и т.д. [2].

Проведенное исследование гостиничного рынка свидетельствует о том, что в 2015 г. в гостиничном бизнесе работало более 4,5 тис. средств размещения, но только 280 из них имеют свидетельства о присвоении им категорийности, из которых действительных – 192, что составляет 6,1% от общего количества [3].

Наибольшее количество «звездных» гостиниц находится в туристических регионах – Киевской, Одесской, Львовской областях и составляет 46,4% от средств размещения, которым присвоена соответствующая категория. Меньше категорийных гостиниц в Житомирской, Черниговской, Кировоградской, Закарпатской областях, при этом в Волынской, Черкасской, Черновицкой области такие гостиницы вообще отсутствуют.

Чаще всего украинские гостиницы получают «3*» – к этой категории относится 78 единиц или 40,6%, 33 единицы или 17,2% – «4*» и самая высокая категория «5*» была присвоена 29 гостиницам (15,1%). В геопространственном аспекте высококатегорийные гостиницы сосредотачиваются, прежде всего в Киеве. Двухзвездочных гостиниц в Украине всего 24 единицы и 28 являются владельцами одной звезды.

Такое обилие «безкатегорийных» гостиниц обусловлено следующими причинами: большинство из них не соответствуют комплексу требований к материально–техническому обеспечению, номенклатуре и качеству предоставля-

емых услуг, уровню обслуживания; некоторые получили сертификат только на безопасность проживания; ряд гостиниц проводят текущий или капитальный ремонт и реконструкцию или находятся в стадии ликвидации; построенные отели не успели получить категорию; значительное количество гостиниц перешло в собственность физических лиц, у которых нет заинтересованности в получении сертификата «звездности», поскольку это требует финансовых затрат. Процедура категоризации в среднем стоит 8-10 тыс. грн. с присвоением категории на три года при соблюдении требований Госстандарта Украины и на пять лет – при наличии системы управления качеством гостиничных услуг согласно ISO 9001–2001 "Системы управления качеством. Требования".

В Постановлении Кабинета Министров Украины от 29 июля 2009 г. № 803 «Об утверждении Порядка установления категорий гостиницам и другим объектам, предназначенным для предоставления услуг по временному размещению (проживанию)» указывается «категории гостиницам и другим объектам, предназначенным для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) устанавливаются по результатам добровольной сертификации услуг по временному размещению (проживанию) относительно безопасности для жизни и здоровья людей, защиты их имущества и охраны окружающей среды в соответствии с договором между органом по сертификации и владельцем или уполномоченным им лицом и оценки соответствия гостиниц требованиям определенной категории» [4].

В семи европейских странах (Австрия, Чехия, Германия, Франция, Швеция, Великобритания, Норвегия) категоризация также является добровольной, но в большинстве из них эта функция официально передана профессиональным обществам и существует обязательная норма об их вхождении в эти организации.

При этом, в большинстве стран (Бельгия, Болгария, Дания, Эстония, Греция, Кипр и т.д.) предварительная классификация гостиниц является необходимым условием при получении лицензии на право деятельности в сфере гостиничного хозяйства.

Залогом успешности в деятельности средств размещения Украины может стать дееспособный Государственный стандарт обязательной классификации гостиниц, что позволит ликвидировать пробелы в категоризации на гостиничной карте Украины. С 19 февраля 2016 г. начала работу комиссия согласно Приказу

Министерства экономического развития и торговли Украины № 267 «О создании комиссии по установлению категорий гостиницам и другим объектам, которые предназначены для предоставления услуг по временному размещению (проживанию)». Категоризация проводится согласно утвержденному правительственному постановлению № 803 «Об утверждении Порядка установления категорий гостиницам и другим объектам, предназначенным для предоставления услуг по временному размещению (проживанию)» от 29 июля 2009 г. в соответствии со стандартом ДСТУ 4269: 2003 «Услуги туристические. Классификация гостиниц». Согласно действующему законодательству получение и подтверждение категорий является обязательным условием, поскольку это не только вопрос безопасности и комфорта проживающих, но и является имиджевым моментом как самого отеля, так и государства в целом [5, 6].

При этом важным условием эффективности проведения категоризации, по нашему мнению, является пересмотр Государственного стандарта Украины, по которым гостиницы работают уже 13 лет, так как в международной практике стандарты пересматриваются каждые 3–5 лет.

Классификация гостиниц и аналогичных средств размещения в Украине по категориям осуществляется согласно общей характеристике гостиницы, которую определяют комплекс требований к материально–технической оснащённости, перечня предоставляемых услуг, квалификации персонала (всего 134 требования, которые являются обязательными для получения той или иной категории). Такая система оценки, по нашему мнению, в условиях, которые сейчас диктует рынок, устарела и требует применения инновационных подходов в предоставлении «звездности».

Европейский стандарт Hotelstars Union ассоциации HOTREC (был принят 14 декабря 2009 г. в Праге членами ассоциации HOTREC – Швецией, Германией, Австрией, Швейцарией, Венгрией, Голландией и Чехией) включает балльную систему оценки по 270 пунктам требований к гостиницам (часть которых является обязательными, а часть носит рекомендательный характер) по которым набираются баллы для получения определенного количества звезд. Эта система дает более объективную оценку услуг, предоставляемых гостиницами, а не только требований к техническому оснащению. Для туристов и людей, совершающих деловые поездки, это позволит адекватно сравнивать отели раз-

ных стран: услуги трехзвездочного отеля в Украине будут аналогичными тем, которые предоставляются в любом трехзвездочном отеле Австрии или Швеции.

Выводы. Новые правила проведения категоризации однозначно повлияют на динамику развития гостиничного бизнеса и будут способствовать повышению качества предоставляемых услуг. Это станет основой стабильности и процветания гостиничного бизнеса в Украине.

Список литературы:

1. Давыдова А.Ю., Усина А.И., Сегеда И.В. Гостиничный бизнес как один из самых перспективных направлений развития Украины // Коммунальное хозяйство городов. – 2008. – № 83. – С. 391-396.
2. Турновости: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourua.com/ru/tournews/archive/date/2016/06/24/03/52/001>.
3. Статистический бюлетень. Коллективные средства размещения в Украине в 2015 году: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publtur_u.htm.
4. Постановление Кабинета Министров Украины от 29 июля 2009 г. № 803 «Об утверждении Порядка установления категорий гостиницам и другим объектам, предназначенным для предоставления услуг по временному размещению (проживанию)»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.zakon.rada.gov.ua.
5. Приказ Министерства экономического развития и торговли Украины «О создании комиссии по установлению категорий гостиницам и другим объектам, которые предназначены для предоставления услуг по временному размещению (проживанию)» №267 от 19 февраля 2016 г.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.me.gov.ua.
6. ДСТУ 4269:2003 Услуги туристические. Классификация гостиниц: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.zota.org.ua.

Business Economics

Issue 4 (2), October, 2016

VOLUME 51

