

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

МАТЕРІАЛИ

Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

**«Стратегічні перспективи туристичної та
готельно-ресторанної індустрії в Україні:
теорія, практика та інновації розвитку»**

30 жовтня 2015 р.

Умань
2015

УДК 640:338.48
ББК 65.44:65.433
М 34

*Рекомендовано до друку вченою радою
Уманського національного університету садівництва
(протокол № 1 від 22 вересня 2015 року)*

Рецензенти:

Пасєка Станіслава Раймондівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького;

Великочий Володимир Степанович, д.і.н., професор, директор Інституту туризму Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

Відповідальний редактор: Транченко Л.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

Заступник відповідального редактора: Тимчук С.В., к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

Члени редакційної колегії: Коваленко Л.Г., к.е.н., ст. викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва; Нагернюк Д.В., к.е.н., ст. викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва; Нещадим Л.М., к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва.

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції М 34 «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку» (30 жовтня 2015 р.) / відп. ред. Л. В. Транченко – Умань : Видавець «Сочінський», 2015. – 264 с.

ISBN 978-966-304-130-8

Дане видання містить матеріали доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку», що відбулася 30 жовтня 2015 р. у м. Умань. Розраховано на науковців, викладачів вищих навчальних закладів, докторантів, аспірантів, магістрантів, інших організацій, чия діяльність має відношення до тематики конференції.

УДК 640:338.48
ББК 65.44:65.433

ISBN 978-966-304-130-8

© Уманський національний
університет садівництва, 2015

Маючи різноманітний ресурсний потенціал, туризм України сприяє зміцненню економіки країни, наповненню державного бюджету, зростанню добробуту українських громадян, збереженню історико-культурної спадщини, піднесенню духовного потенціалу суспільства.

Отже, аналізуючи вище сказане, можна зробити висновок, що екстримальний туризм – постійно перебуває у розвитку, як у світі, так і в Україні. З початком XIX століття з'являються нові його різновиди.

Література

1. Вікіпедія вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ru.wikipedia.org/wiki/Екстримальний_туризм
2. Наукова бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pulib.if.ua/part/8550>
3. Все про туризм, туристична бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://infotour.in.ua/babkin11.htm>
4. Буковинська бібліотека життя [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/32497/>

Нагернюк Д.В.

*к.е.н., ст. викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Уманського національного університету садівництва*

АПІТУРИЗМ - ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Україна має величезний невикористаний потенціал для розвитку туристичної галузі в цілому, і зокрема, для розвитку традиційного для нашої країни виду туризму – апітуризму. Апітуризм це проживання в агрооселі або безпосередньо на пасіці бджоляра, дегустацію, споживання, продуктів бджільництва (мед, віск, прополіс, маточне молочко, бджолина отрута, бджолиний підмор, перга, забрус). Туристи також мають можливість ознайомитись з технологією виробництва цих продуктів, спостерігати за життям бджолої сім'ї і водночас провести апітерапевтичні заходи.

Історія виробництва меду на території сучасної України розпочалась у кінці IX століття. За часів Київської Русі бджільництво було одним з головних та найбільш прибуткових промислів. Мед, віск, та медові напої експортувалися майже у всі країни тогочасної Європи, значною мірою закладаючи підвалини економіки країни. Від того часу мед завжди відігравав особливу роль у житті українців. Бджільництво завжди шанувалося українцями і вважалося заняттям важливим, майже сакральним. Петро Прокопович вперше у 18 ст. винайшов

рамковий вулик (до цього при заборі меду з борті майже всі бджоли гинули від диму) і створив першу школу бджільництва в нашій країні.

Апітуризм є одним з найбільш ефективних шляхів до створення міжнародного іміджу України як «медової» країни. Для громадської бджільницької структури розвиток апітуризму підвищує авторитет громадської організації як серед її членів, успішному бізнесу яких вона сприяє, так і серед пересічних громадян, для яких вона є джерелом інформації та гарантом якості. Пасіки та господарства, орієнтовані на обслуговування туристів є зручним демонстраційним об'єктом для представницької діяльності – прийому партнерських делегацій, організації інформаційно-рекламних турів, пропаганди бджільництва як такого.

Для держави апітуризм за всіма ознаками є сталим видом туризму, що не виснажує ресурси, а сприяє їх збагаченню. Його розвиток сприяє соціально-економічному відродженню сільської місцевості, забезпечує диверсифікацію сільськогосподарського виробництва, створює нові робочі місця. Апітуризм є одним з небагатьох видів екологічно-дружного бізнесу, успішність якого на пряму залежить від екологічного стану довкілля.

У багатьох країнах апітуризм заохочується на державному рівні й розглядається як невід'ємна складова комплексного розвитку сільських територій. Існують приклади успішної співпраці туристичних агенцій з власниками бджолиних пасік у Словенії (яка вважається лідером апітуризму у світі), Австрії, Ізраїлі, Польщі, США.

В Закарпатті відкрито перший в Україні дегустаційний зал меду у місті Мукачево а також функціонує Медовий туристичний маршрут «Солодке Закарпаття» (Ужгород-Мукачево-Хуст-Вучкове). Тут можна скуштувати мед різних сортів, вивчити, чим корисні продукти бджолярства, поглянути, яким реманентом користується пасічник, навіть поспостерігати за роботою бджіл. Туристи є дуже вигідними покупцями, адже вони приїжджають самі і купують продукцію прямо на пасіці, що суттєво знижує її собівартість. Водночас споживач може бути впевненим у якості продукту. Це є зручним як для бджолярів так і для туристів.

Створена на пасіці атмосфера, це є природний оазис з позитивною енергетикою, для відпочинку та оздоровлення. Проте набагато більший ефект отримує людина при використанні вулика (декількох скріплених вуликів) у вигляді ліжка з надставкою. Лежачи на потолочинах вулика-ліжка над бджолами в надставці, людина отримує тепло бджіл, вдихає цілюще вуликове повітря та отримує лікувальний ефект від біополя бджіл.

Для успішного розвитку апітуризму в Україні необхідно здійснити ряд заходів на індивідуальному, громадському і державному рівні. Власнику пасіки

варто почати зі збору інформації про нормативно-правову базу, що регулює цю галузь; про умови оподаткування; правила прийому туристів та категоризацію якості послуг; основні принципи маркетингу, ціноутворення та рекламування. На рівні громадських організацій необхідно почати зі створення інформаційної інфраструктури, яка, з одного боку відповідатиме потребам бджолярів, а з другого – запитам споживачів. Для цього потрібно провести інвентаризацію наявних пропозицій, створити відповідну базу даних та Інтернет-сторінку, вивчити міжнародний та внутрішній досвід у цій галузі, підготувати навчально-методичні матеріали, організувати навчання пасічників наданню послуг апітуризму та їх просування на ринок. Держава, зі свого боку, повинна, спираючись на авторитетні громадські організації, забезпечити сприятливу нормативно-правову базу (на загальнодержавному рівні) та всебічну підтримку (головним чином, на регіональному рівні). Забезпечити інформаційну підтримку та розробити програми розвитку галузі (апітуризму чи бджільництва).

Отже, розвиток апітуризму створює у місцевих жителів потужну фінансову мотивацію до збереження довкілля, а у туристів формує екологічну свідомість та дбайливе ставлення до навколишнього середовища. Популяризація меду та інших продуктів бджільництва у якості туристичного бренду сприятиме зростанню іміджу України на світовому рівні, використовуючи для цього один з небагатьох реально конкурентоспроможних ресурсів України. Розвиток апітуризму дасть поштовх до відродження української культури, яке є одним з важливих державних пріоритетів. А світовий авторитет українського бджіл автоматично сприятиме зростанню поваги до української культури загалом.

Література

1. Апітуризм. Українська асоціація активного та екологічного туризму. [Електронний ресурс]. – Режим доступу. – <http://uaeta.org/ua/tourism/20>

Наумова С.С.

студентка 2 курсу, групи МГКТС-2014-1

Харківського національного університету міського господарства

ім. О. М. Бекетова

Науковий керівник: к.е.н., доцент Влащенко Н.М.

ФАКТОРИ СТВОРЕННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Значущість іміджу сьогодні все більше зростає з причин посилення впливу комунікативних потоків на життя людини. В умовах ринкових відносин

54.	Колісниченко П.Т.	Сучасний стан та перспективи розвитку готельного бізнесу в Україні.....	117
55.	Кустріч Л.О.	Застосування фінансової логістики в розвитку туристичної індустрії.....	120
56.	Лапочкін О.Г.	Спортивний туризм в Україні.....	122
57.	Лукашенко Д.А.	Перспективи розвитку гірського туризму в Україні.....	124
58.	Мазін В. В.	Особливості розвитку туристичного бізнесу в республіці Хорватія.....	126
59.	Маркіна І.А.	Економіко-екологічні аспекти безпеки розвитку туристичних підприємств в Україні.....	128
60.	Маняк О.І., Цистанов В.В., Лук`янов В.Р.	Інноваційні технології в туристичному бізнесі.....	130
61.	Марковець О.А. Шаргородська А.О. Роздорожня І.О.	Сучасний стан та перспективи розвитку зеленого туризму..	131
62.	Музиченко О.В.	Зарубіжний досвід контрактного оподаткування діяльності у сфері готельного-ресторанного бізнесу.....	133
63.	Михайлова Н.В.	Перспективи екстремального туризму в Україні.....	135
64.	Нагернюк Д.В.	Апітуризм – перспективний напрямок сільського зеленого туризму в Україні.....	137
65.	Наумова С. С.	фактори створення позитивного іміджу готельного підприємства.....	139
66.	Нещади́м Л.М.	Стратегія розвитку агротуризму.....	142
67.	Ніколаєнко А.А.	Особливості організації водного туризму в Україні.....	144
68.	Нікіфоров Б.В.	Особливості харчування туристів на авто маршрутах.....	145
69.	Парубок Н.В.	Організація дозвілля в закладах ресторанного господарства.....	148
70.	Паук О.Є.	Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії в умовах глобалізації.....	150
71.	Пасічник М. П. Маркевич Н. В.	Лікувальні грязі Волинської області та перспективи їх використання у оздоровчій рекреації.....	153
72.	Паламаренко О.П	Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні.....	155
73.	Паскал В.О.	Розвиток екскурсійної діяльності в Україні.....	157
74.	Плисконіс Н.Ю.	Вплив інновацій на розвиток туризму.....	158
75.	Подольчук М.В., Народова І.С.	Сучасний стан та перспективи розвитку екскурсійної діяльності в Україні.....	161
76.	Покоłodна М.М. Ходакевич С.В.	Потенціал розвитку музейного туризму в Україні.....	163
77.	Полянiцька А.В., Паскал В.О.	Маркетинг у сфері готельно-ресторанного бізнесу.....	166
78.	Полянiцька А.В., Васильєв С.В.	Інноваційні технології у готельно-ресторанному бізнесі.....	168
79.	Попович С. І.	Створення конкурентоспроможного екскурсійного продукту.....	170
80.	Потапюк І.П. Потапюк Л.М.	Соціально-психологічні аспекти формування туристичної групи.....	172
81.	Поворознюк І.М.	Проблеми розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні.....	174
82.	Петренко Н.О.	Інноваційне управління туристичними підприємствами Черкаської області.....	176

Наукове видання

МАТЕРІАЛИ

Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

**«Стратегічні перспективи туристичної та
готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія,
практика та інновації розвитку».**

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації. Висловлені авторами думки можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань. Переклади і передруки дозволяються лише за згодою автора.

Комп'ютерний макет – Тимчук С.В.

Коректор – Макогоненко І.В.

Підписано до друку 05.11.2015 р. Формат 60х84/16.

Папір офсетний. Ум. друк. арк. 13,83

Тираж 300 прим. Замовлення № 320

Видавничо-поліграфічний центр «Візаві»

(Видавець та виготівник «Сочінський»)

20300, м. Умань, вул. Тищика, 18/19

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 2521 від 08.06.2006.

тел. (04744) 4-64-88, 4-67-77, (067) 104-64-88

vizavi-print.jimdo.com

e-mail: vizavi08@mail.ru