

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

# **СОВРЕМЕННАЯ АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА: НАУКА И ПРАКТИКА**

Материалы международной  
научно-практической конференции

Горки, 24–25 мая 2019 г.

Горки  
БГСХА  
2019

УДК 338(082)

ББК 65.05

C56

Редакционная коллегия:

И. В. Шафранская (гл. редактор); В. И. Буць (отв. редактор);  
О. А. Хомич (отв. секретарь), Р. К. Ленькова, В. В. Быков,  
Т. Л. Хроменкова, А. Н. Гридюшко, Е. В. Карачевская

Рецензенты:

доктор экономических наук, доцент,  
и. о. директора РНУП «Институт системных исследований в АПК  
Национальной академии наук Беларуси» А. В. Пилипук;  
доктор экономических наук, доцент,  
профессор кафедры математических методов в экономике  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
Э. М. Аксень

**Современная аграрная экономика: наука и практика :**  
C56 материалы международной научно-практической конференции /  
редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки : БГСХА,  
2019. – 326 с.  
ISBN 978-985-467-969-3.

Приведены материалы международной научно-практической конференции, отражающие современное состояние и проблемы экономики, направления повышения эффективности производства.

Для научных сотрудников, преподавателей и аспирантов высших учебных заведений, руководителей и специалистов предприятий.

УДК 338(082)

ББК 65.05

ISBN 978-985-467-969-3

© УО «Белорусская государственная  
сельскохозяйственная академия», 2019

Следовательно, данная проблематика актуальна в условиях евроинтеграционных устремлений Украины, потому что оптовые сельхозрынки могут сыграть ведущую роль в реализации продукции сельского хозяйства в европейские страны [2, 3]. Проблема для отечественных сельхозпроизводителей заключается в том, что в Европейском Союзе действуют четкие требования по стандартизации качества продукции. И несмотря на то, что в Украине производится экологически чистая сельскохозяйственной продукция, отмечают потенциальные Европейские покупатели, она не стандартизирована, поэтому не имеет выхода на европейский рынок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Майстро, С. Формирование и направления государственного регулирования развития инфраструктуры аграрного рынка [Электронный ресурс] / С. Майстро. – Режим доступа: [www.nbuv.gov.ua/e-journals/DeBu/2007-2/doc/2/08.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/DeBu/2007-2/doc/2/08.pdf). – С. 4.
2. Тимчук, С. В. Внешнеторговая деятельность на рынке продукции овощеводства / С. В. Тимчук / Инновационная экономика: Всеукраинский научно-производственный журнал. – Тернополь. – 2012. – № 4 (30). – С. 256–260.
3. Сайт государственного комитета статистики Украины. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/operativ>
3. Количество бирж [Электронный ресурс] // Сайт Главного управления статистики в Черкасской области. - Режим доступа: [http://www.stat.cherkassy.ua/?p=stat\\_inform](http://www.stat.cherkassy.ua/?p=stat_inform)
4. Тимчук, С. В. Менеджмент фермерских хозяйств / С. В. Тимчук, В. П. Горьовий. – Киев: Изд-во «Центр учебной литературы», 2014. – 364 с.

УДК 330:332

**Новак И. Н.**, *д-р экон. наук, профессор*

**Вернюк Н. А.**, *канд. экон. наук, доцент, декан ф-та менеджмента  
Уманский национальный университет садоводства,  
Умань, Украина*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯ АПК**

Последние годы аграрная сфера Украины, развивается динамичнее, чем другие отрасли экономики государства. Одним из весомых факторов такого развития являются инвестиции в сельское хозяйство. Отечественное аграрное производство вводит лучшие мировые технологии как в растениеводстве, так и в животноводстве.

Инвестиции представляют собой расходы на создание, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основного капитала, а также на связанные с этим изменения оборотного капитала, поскольку

образом, чтобы можно было достигнуть определенного уровня безопасности и скоординированности действий. Во всех этих попытках достижения ясной перспективы и уменьшения неопределенности нельзя не заметить, что остается риск неизвестности будущего развития рынков, соответственно, и неуверенность в перспективах развития организации. Поэтому стратегический агроменеджмент необходимо рассматривать не как совокупность методологических подходов и концептуальных направлений, а воспринимать как специфический образ мышления [2].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Strecker, O. A., A. Elles, H.-D. Weschke, Ch. Kliebisch und E. Enneking (2010) Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte. DLG-Verlag, Frankfurt am Main, 4. Auflage.

2. Вешке, Ганс-Дитер. Пособие по современному агроменджменту // Ганс-Дитер Вешке [и др.]; под ред. Т. Гагалюка. – Киев, 2013. – 58 с.

УДК 338.48(477)

**Тимчук С. В.**, канд. экон. наук, доцент

*Уманский национальный университет садоводства,*

*Умань, Украина*

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ СТРУКТУРАМИ В СЕКТОРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ**

Сельский туризм можно рассматривать как дополнительный вид предпринимательской деятельности, который дает крестьянам определенные дополнительные доходы, а также одним из способов повышения занятости членов сельской семьи. Центральной фигурой в организации отдыха на селе выступает сельская семья и сельская усадьба.

Согласно украинскому законодательству «деревенская семья – члены личного крестьянского, личного подсобного или фермерского хозяйства, осуществляющие хозяйственную деятельность с использованием земельных участков и имущества, принадлежащих им на правах собственности или аренды в соответствии с законодательством Украины»; «сельская усадьба – жилой дом с приусадебным земельным участком, в котором постоянно проживает сельский хозяин и члены его семьи или другой жилой дом, находящийся по месту жительства указанных лиц, и принадлежит по праву собственности сельскому хо-

зяину или кому-либо из членов семьи, постоянно проживающих вместе с ним».

Развитие туризма в сельской местности – это развитие туристической индустрии данной территории как сложного комплекса межотраслевых взаимоотношений. Чтобы обеспечить конкурентоспособность в сельской местности субъекты туристической индустрии не могут развиваться стихийно. Они требуют внимательного и квалифицированного управления [1].

Организация и управление предпринимательскими структурами в секторе сельского туризма требует внедрения системного анализа по определению свободного времени потенциальных рекреантов с помощью моделирования [4].

Украинский фермер или крестьянин в пределах сельского туризма как вида подсобной или предпринимательской деятельности может заниматься:

1) активным туризмом (построить на своей территории спортивную площадку, конный манеж, горный подъемник, пруд для спортивного рыболовства, разработать и предлагать своим гостям как гид-экскурсовод пешеходные, санные, вело- и конные маршруты и прогулки);

2) экотуризмом (организовывать своим гостям отдых в экологически чистой местности, предоставить им возможность потреблять экологически чистую продукцию, содействие в заготовке лекарственных трав, лесных ягод и грибов);

3) охотничьим туризмом;

4) культурно-этнической деятельностью (кустарная выработка и продажи посетителям сувенирной продукции прикладных народных промыслов, привлечение туристов к организации и участию в национальных обрядах, традиционных ремеслах украинского крестьянина и хозяйственно-полевых работах (сенокос, пчеловодство, выпас скота и т. п.) [2, с. 142].

Перечень видов, форм и способов ведения туристической деятельности в сельской местности можно углублять и детализировать. Однако вся совокупность форм досуга на селе по действующим в Украине хозяйственно-правовыми нормами «вписывается» в определенную организационно-правовую схему.

Для занятия ведением хозяйства гостеприимной усадьбе целесообразно иметь статус индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, так как нет необходимости иметь статус юри-

дического лица, обособленный баланс, расчетный счет и другие формальности, характерные для коммерческой организации.

Варианты создания общества с ограниченной ответственностью, акционерного общества и т. п. для занятия предпринимательской деятельностью с гостеприимной усадьбой практически неэффективны по объему доходности малых гостиниц, сезонностью прибытия клиентов и налоговой системой, присущих юридическим лицам [2, с. 144].

Зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица должен кто-то из совершеннолетних членов семьи, желательно один из совладельцев жилья, который и будет юридически отвечать перед налоговой инспекцией за финансовые результаты своей деятельности и регулярно предоставлять отчетность по доходам и уплате налогов, а также отвечать за санитарные и противопожарные условия проживания и питания гостей в частном доме [3].

Предпринимательские структуры сельского туризма хотя и остаются лишь небольшим сектором туристического рынка, вносят ценный вклад в развитие экономики сельских территорий. Их вклад можно выразить не только в финансовом плане, но и в плане создания рабочих мест, обеспечения финансирования, содействие внедрению новых бизнес-практик и источники новой жизненной силы в слабые экономики сел.

Потенциально предприниматели сельского туризма предоставляют следующие преимущества для развития сельской местности.

1. Сохранение и создание рабочих мест.
2. Новые возможности для бизнеса.
3. Возможности для молодежи.
4. Диверсификация источников доходов общества.

Туризм побуждает к формированию положительного имиджа общины, что может привести к активизации личностных связей и солидарности сельских общин в секторе развития туризма.

Учитывая все преимущества ведения предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма крестьянин или фермер может организовывать краткосрочный туризм (туризм выходного дня), отдыха (на период отпуска), сезонный и отдых для иностранных граждан. Ведение туристической предпринимательской деятельности в границах сельских общин позволит улучшить социально-бытовые условия проживания населения на селе, развить инфраструктуру территорий,

сохранить и восстановить памятники архитектуры и рекреационные возможности территории и прочее.

Одним из важных факторов, влияющих на развитие сельского туризма является государственная политика. Управление работой предпринимательских структур в сфере сельского туризма должно осуществляться в рамках сложившейся туристической политики и системы государственного регулирования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Транченко, Л. В. Социальное значение зеленого туризма в контексте развития сельских территорий Украины [Электронный ресурс] / Л. В. Транченко, С. В. Тимчук, Л. В. Нешадим // Современные технологии управления. – № 1 (49), январь 2015. – Режим доступа: <http://sovman.ru/article/4908/>.

2. Горьовий, В. П. Менеджмент фермерських господарств / В. П. Горьовий, С. В. Тимчук. – Київ: Видавництво «Центр навчальної літератури», 2014. – 364 с.

3. Горішевський, П. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності / П. Горішевський, В. Васильєв, Ю. Зінько. – Івано-Франківськ: Місто НВ, 2003. – 148 с.

4. Нешадим, Л. М. Методологія та аналіз управління вільним часом рекреантів у секторі туризму / Л. М. Нешадим, С. В. Тимчук // Інфраструктура ринку. – 2017. – № 6. – С. 258–260.

УДК 633.149(478)

**Тищенко Т. Н.**, канд. екон. наук, доцент

**Короленко О. Н.**, канд. екон. наук, доцент

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
Горки, Республика Беларусь*

### **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ БЕЛОРУССКОГО ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**

В Беларуси 9 ноября 2019 года вступит в действие принятый в конце прошлого года Закон «О производстве и обращении органической продукции». Сейчас его положения детализируются – идет разработка необходимых подзаконных актов. Станет ли этот пакет документов началом развития нового направления сельскохозяйственного производства, – покажет время. Но то, что сегмент органической продукции несет в себе огромный потенциал, не вызывает сомнений.

Об этом, в частности, говорят фундаментальные исследования, проведенные Продовольственной и сельскохозяйственной организаци-

<b>Осипова А. А.</b> Развитие взглядов на сущность дефиниции «государственная поддержка».....	191
<b>Пакуш Л. В., Волкова Е. В.</b> Оценка финансового состояния организаций АПК и пути его стабилизации.....	195
<b>Пармакли Д. М., Тодорич Л. П., Дудогло Т. Д.</b> Проблемы стабильности производства продукции сельского хозяйства.....	199
<b>Парубок Н. В.</b> Развитие и особенности организации менеджмента сельского туризма на территории Украины.....	204
<b>Питель Н. А.</b> Факторные условия развития экспортной деятельности аграрной сферы экономики Украины.....	207
<b>Подлипский А. И.</b> Организационно-практические аспекты формирования и функционирования агропромышленных кластеров в Беларуси.....	210
<b>Расторгуев П. В.</b> Научные подходы к классификации показателей качества сельскохозяйственной продукции.....	216
<b>Ревуцкая А. А.</b> Влияние зарубежного опыта на сельскохозяйственную кооперацию Украины в контексте глобализации.....	221
<b>Редько Д. В.</b> Анализ основных факторов повышения эффективности молочного скотоводства в Могилевской области (на примере ОАО «Горещкая райагропромтехника»).....	225
<b>Русакевич А. Н.</b> Приоритеты инвестирования материально-технической базы сельскохозяйственных организаций.....	230
<b>Сазонова С. П.</b> Оценка уровня эффективности инновационной системы Витебской области.....	234
<b>Самусева Л. А., Зайцева Д. В.</b> Механизм формирования и распределения прибыли предприятия.....	240
<b>Светлов Н. М., Шишкина Е. А.</b> Модель частичного равновесия на аграрных рынках России.....	244
<b>Седнев Ю. В.</b> Менделеев – создатель нашего АПК и будущего.....	249
<b>Станиславчук Н. О.</b> Партиципаторное бюджетирование как инновационный механизм управления финансовыми ресурсами.....	252
<b>Астрахан Б. М., Сушко Е. С.</b> Моделирование экономической деятельности малого предприятия (на примере СПЧУП «Ремналадка-Автострой»).....	256
<b>Таптунов Л. А., Буць В. И.</b> Разработка системы ключевых показателей оценки микрологистической системы сельскохозяйственной организации: теоретико-методический аспект.....	259
<b>Тетеринец Т. А., Болдырева Л. Н., Амелина И. В.</b> Современные проблемы развития агроменеджмента.....	264
<b>Тимчук С. В.</b> Управление предпринимательскими структурами в секторе сельского туризма в Украине.....	268
<b>Тищенко Т. Н., Короленко О. Н.</b> Организационно-экономические условия белорусского органического земледелия.....	271
<b>Труханенко Ю. С.</b> Оценка эффективности использования нематериальных активов (НМА).....	274
<b>Туйшиме Ж. Н.</b> Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и его особенности в Руанде.....	280
<b>Хомич О. А.</b> Конкурентная среда предприятий и стратегия маркетинга РУПП «Могилевхлебпром».....	283
<b>Чвертко Л. А., Мельничук Ю. Н.</b> Страховые механизмы управления сельскохозяйственными рисками.....	285

Научное издание

СОВРЕМЕННАЯ АГРАРНАЯ  
ЭКОНОМИКА: НАУКА И ПРАКТИКА

Материалы международной  
научно-практической конференции

Горки, 24–25 мая 2019 г.

Редактор *Е. П. Савиц*  
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*  
Ответственный за выпуск *И. В. Шафранская*  
Компьютерная верстка *О. А. Хомич*

Подписано в печать 26.11.2019. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.  
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 19,06. Уч.-изд. л. 17,02.  
Тираж 30 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».  
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.  
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».  
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.