

Концеба С. М., к.е.н., доцент

Михайлишина Л. В., к.е.н., ст. викладач

Уманський національний університет садівництва, м. Умань

Кафедра економічної кібернетики та інформаційних систем

ПРИКЛАДНА ІНФОРМАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРАХУНКУ БІЗНЕС-ПОКАЗНИКІВ – ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ

Існування успішного бізнесу в наш час неможливе без впровадження нових інформаційних технологій (ІТ). Одним із нових інформаційних продуктів, які набувають поширення останнім часом, є дашборди – інтерактивні панелі, які дозволяють користувачеві виконувати найрізноманітніші операції, пов'язані з моніторингом та аналізом інформації про ефективність бізнес-процесів. Це не просто набір графіків і таблиць, а повноцінна інформаційна система, здатна інтегрувати дані з ERP-систем і проводити бізнес-аналіз. [1,4]

У побудові системи управління результативністю підприємства, необхідно передбачити створення інструменту для регулярного збору і аналізу достовірної інформації про діяльність підприємства. Так як, дані з різних структур підприємства можуть залишитися розкиданими по різних облікових системах, бути неформалізованими і навіть заснованими на суб'єктивних оцінках, які необхідно регулярно збирати з експертів. Якщо процес збору, розрахунку і зберігання показників не автоматизувати, то про оперативність інформації про результативність бізнес-процесів, підрозділів і співробітників не доцільно говорити, а як наслідок така інформація втрачає властивість актуальності і втрачає можливість бути корисною в прийнятті управлінських рішень. Вирішення таких проблем можливе з застосуванням дашбордів бізнес-показників.[2]

Дашборд бізнес-показників виконує кілька основних функцій:

Моніторингу. Показники, що вимірюють ефективність бізнес-процесів на інформаційній панелі представлені в узагальненому, укрупненому вигляді. Шляхом подання інформації в графічній формі у вигляді діаграм, графіків і

таблиць, додаток дозволяє миттєво виявляти критично важливу інформацію на підставі актуальних і значимих даних, видавати попереджувальні сигнали при виникненні потенційних проблем. На інформаційну панель можуть бути виведені показники пов'язані з виконанням планів прибутку, поточним рівнем операційних витрат, кількістю запитів від клієнтів, швидкості їх обробки, ступеня задоволеності клієнтів тощо.

Бізнес-аналізу (BI). Додаток, що використовується для цих цілей, дозволяє проводити дослідження і аналіз даних про ефективність в різних вимірах і з різним ступенем деталізації, виявляти закономірності і причинно-наслідкові зв'язки між різними факторами, що впливають на ефективність веденню бізнесу. При проведенні такого аналізу користувач сам визначає параметри і формує звіти, він може перейти з верхнього рівня групування даних до найнижчого рівня - документа (транзакції) для кращого розуміння ситуації з застосуванням техніки Drill Down. За допомогою цього інструменту, можна оцінити динаміку обсягів реалізації продукції з певною характеристикою в обраному регіоні, побудувати графік завантаження складських приміщень з урахуванням сезонності тощо.

Функція управління реалізується через інформування співробітників про існуючі цілі підприємства, їх ролі і відповідальності в реалізації цих цілей. Інструмент дозволяє розподілити відповідальність між співробітниками, підрозділами за конкретні бізнес-показники. Через нього реалізується координація зусиль підрозділів, забезпечується регулярний зворотний зв'язок і стимулювання персоналу. Таким чином, для кожного підрозділу і співробітника формується матриця показників, за які вони несуть відповідальність і вона лягає в основу системи преміювання співробітників за кінцевий результат.

Інформаційна панель бізнес-показників – потужний інструмент організаційних змін. [5] При правильному використанні вона може багаторазово підвищити ефективність будь-якого підприємства. З одного боку вона дозволяє координувати зусилля всіх співробітників в напрямку реалізації стратегічних цілей, а з іншого боку надає актуальну і достовірну інформацію менеджерам всіх рівнів про ступінь досягнення цих цілей і існуючі загрози.

Література

1. Alexander, M. Excel Dashboards and Reports [Text] / M. Alexander, J. Walkenbach. – Hoboken: Wiley Publishing Inc., 2013. – 434 p.
2. AuCoin, M. Microsoft Dynamics CRM 2011: Dashboards Cookbook [Text] / M. AuCoin. – Birmingham: Packt Publishing Ltd., 2012. – 248 p.
3. Polino, M. Building Dashboards with Microsoft Dynamics GP 2013 and Excel 2013 [Text] / M. Polino. – Birmingham: Packt Publishing, 2013. – 268 p.
4. Zhang, L. Visual analytics for the big data era – A comparative review of state-of-the-art commercial systems [Text] / L. Zhang, A. Stoffel, M. Behrisch, S. Mittelstadt, T. Schreck, R. Pompl et. al. // 2012 IEEE Conference on Visual Analytics Science and Technology (VAST), 2012. – P. 173–182. doi: 10.1109/vast.2012.6400554.
5. Nourry, M. Measuring sustainable development: Some empirical evidence for France from eight alternative indicators [Text] / M. Nourry // Ecological Economics. – 2008. – V. 67. – P. 441–456.
6. Tutunea, M. Business Intelligence Solutions for SME's [Text] / M. Tutunea, R. Rus // Procedia Economics and Finance. – 2012. – Vol. 3. – P. 865–870. doi: 10.1016/s2212-5671(12)00242-0