

ОСНОВНІ ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ ЗНАНЬ

Мазур Ю.П., к.е.н. Уманський національний університет садівництва

Сучасні умови формування та функціонування вітчизняної економіки вимагають володіння економічними знаннями всіма колами населення. В умовах кризи, падіння виробництва та явного прояву тенденцій до деіндустріалізації, кількість економістів, які щорічно вливаються у національну економіку, зростає. Проте результати господарської діяльності підприємств національної економіки – одне із переконливих свідчень недостатньої продуктивності економічних знань менеджменту суб'єктів господарської діяльності.

При зростанні чисельності економістів основною проблемою є віддача від економічних знань, або її продуктивність. Виникла необхідність дослідження способів посилення продуктивності знань, у першу чергу економічних, які набуває й використовує суспільство.

Серед основних факторів, що впливають на формування продуктивності економічних знань доцільно виділити: 1) фактор стану національної економіки, яка зумовлює суспільну потребу в знаннях; 2) фактор якості цих знань, що залежить від змісту дисциплін, рівня викладання та забезпечення навчального процесу.

Дослідження першого фактору показують, що система університетської освіти невід'ємна від суспільних умов реалізації одержаних знань. Значення освіти як фактору розвитку, що зумовлює місце нації у глобальному просторі, зростає. Без значного підвищення рівня освіти, насичення її змістом, що відповідає сучасним вимогам розвитку суспільства, неможливо перетворення його у суспільство знань. Лише при умові освоєння та впровадження інноваційно-інвестиційної моделі розвитку національної економіки, можна не вважати її сировинним додатком економіки розвинутих країн. Такий процес потребує високоосвічених, креативних фахівців і сприятиме відродженню стимулів до отримання освіти, в першу чергу економічної.

Дослідження другого фактору формування продуктивного економічного знання показує, що крім якості знань, що одержує студент в аудиторії, важливим є рівень самостійної роботи. Позитивного продуктивного мислення можна досягти за умови продуктивного економічного знання. В сучасних економічних умовах виникла потреба в спеціалістах, які мають прагнення дійти до істини у вирішенні проблеми, виявити структурне ядро, докопатися до витоків ситуації; перейти від невизначеного відношення до прозорого бачення основної суперечності в ситуації.

Для підвищення продуктивності економічних знань, доцільно наповнити кожен базову економічну дисципліну реальним життєвим та соціальним змістом, які відображають складні економічні відносини людей у процесі їх життєдіяльності. Економічні знання мають формувати суспільство, в якому рушійною силою стає творча високо моральна особистість, а основою є моральний аспект творчості, збагаченої продуктивним економічним знанням.