



Van Rijn - de Bruyn

Fruit-trees ■ Саженцы плодовых деревьев

ПИТОМНИК

ООО "Ван Райн - Де Брюн Украина"



ПИТОМНИК

Van Rijn - de Bruyn BV Голландия



www.vanrijn-debruyn.com

irene@urdzik.pl.ua

Украина, Днепропетровская обл.,
Никопольский р-н

+38 050 497 61 31

+38 0566 672 495



"Новини садівництва"
щоквартальний
науково-виробничий журнал
№1(83), січень-березень 2014 р.

Засновники:

Укрсадвинпром; Уманський національний університет садівництва; Інститут помологі НААН; Мелітопольська дослідна станція Інституту садівництва НААН; Подільська дослідна станція Інституту садівництва НААН

Зареєстрований Держком-видавом України
5.03.1994 р., серія КВ 465

Головний редактор:

доктор с.-г. наук Мельник О. В.

Редакційна колегія:

доктори с.-г. наук Балабак А.Ф.,
Бутило А.П., Копилов В.І.,
Копитко П.Г., Майдебур В.І.,
Хоменко І.І.; доктор екон. наук
Непочапенко О.О., кандидати с.-г.
наук Кучер М.Ф., Ріпамель-
ник В. П., Сенін В.В.; Рибак А.В.

Номер редагували:

Мельник О.В., Личенкова І.О.

Проект обкладинки

і верстання: Мельник О.В.

**За використання
матеріалів
посилання на "НС"
обов'язкове**

Підписка в редакції

Адреса редакції:
Абон. скринька 543,
20305, м. Умань-5
Черкаської області.
Сайт: www.novsad.com
Ел. пошта: novsad@ukr.net
тел. +3804744 32326

Підписано до друку 23.ІІІ.2014
Формат 60х84 1/16
Обсяг 3 др. арк.

Надруковано в друкарні
фірми "Есе": 03142, м. Київ, пр-
т Академіка Вернадського, 34-1

Зміст

Актуально

Грізний шкідник плодів кісточкових
і ягідних культур.....2

Захист саду

Голландська стратегія проти парші.....5
Ранньовесняний захист від парші.....7
Некротична плямистість листя яблуні.....10

Агротехніка

Нове в обрізуванні плодової стіни.....12
Особливості обрізування груші.....14
Проріджування зав'язі за контурного
обрізування.....18
Проти ґрунтової.....19
Порічка на шпалерах: польський досвід.....21

За рубежом

Структура польських плодів садів.....23
Ефективні технології вирощування суніци.....25
Нове у вирощуванні суніци.....28
Новини з "Інтерпери".....29
Тепло з плодової деревини.....29

Нові культури і сорти

Сорти яблук для прямого маркетингу.....31

Переробка, реалізація

Майбутнє післязбиральної обробки плодів.....33
Безпека в камерах з РГС.....34
Мережева торгівля плодами.....34

Об'єднання

Діяльність організацій молодих садівників.....37

Хроніка

Свято врожаю в Умані.....38

Фото на обкладинці: Обрізування яблуневого
саду з платформи у Польщі (фото О.В. Мельника).

тується в Росії.

Прогнозують, що в Євросоюзі сорт займе ринкову нішу сорту Бреберн, а також сортів Джонаголд і Боскоп. Засновано європейський клуб Майрак зі спеціальним маркуванням, стандартизованими вимогами до якості продукції, логістикою та рекламою.

Оскільки Майрак не є класичним клубним сортом, стратегією його представлення на світовому ринку стане не інтеграція логістики, виробників та експортерів, а запровадження в безпосередню реалізацію споживачам із садівничого господарства.

САПОРА (Фуджі х Рубінетте) – пізньозимовий високоврожайний сорт яблуні, що також може зацікавити садівників для так званого прямого маркетингу, тобто безпосередньої реалізації на ринку.

Дерево вищесередньої сили росту, яка з віком знижується, з помірним гілкуванням й активним закладанням генеративних бруньок. Вимогливе до удобрення калієм, який вносять у ґрунт і позакоренево.

Трипллід, потребує запилювача. Цвіте в середньо-пізні строки, одночасно з сортом Елстар, кращі запилювачі – Делкорф, Пінова, Бреберн і Фуджі, а також декоративні сорти Еверест і Голден Хорнет. Потребує прорідження зав'язі.

Плоди мають середній розмір 80–85 мм, вирівняні, нерегулярно забарвлені. Шкірка гладенька, чутлива до натисків, яскраво-червоний рум'янець утворюється майже перед збором врожаю. М'якуш хрусткий, солодкий, дуже ароматний і надзвичайно соковитий.

Якість врожаю покращують пізньолітнім проріджуванням плодів на початку вересня і кількаразовим їх збором. Добре забарвлені яблука отримують за розташування рядів у напрямку з півночі на південь, уникають надмірного азотного удобрення, вносячи добрива лише в пристовбурну смугу.

Достигання плодів нерівномірне, тому в умовах Німеччини їх збирають у два або три прийоми за 7–14 днів після збору сорту Голден Делішес і негайно реалізують, зберігають у холодильнику з післязбиральною обробкою 1-метилциклопропеном (1-МЦП), що істотно покращує збереження щільності, або в регульованому газовому середовищі (РГС) без такої обробки. Сорт схильний до побуріння м'якуша і після середини зими успішно зберігаються лише плоди перших двох зборів.

До кінця січня плоди зберігають у холодильнику за температури від мінус 0,5 до 1°C, до лютого–березня – в РГС за температури 2–3°C (сорт чутливий до підвищеного рівня вуглекислого газу і схильний до низькотемпературного побуріння м'якуша) в атмосфері зі вмістом 1% вуглекислого газу і 2–2,2% кисню.

Література

1. Weber M. Mairac – international introduction of a new tasteful apple // The compact fruit tree.– 2009.– Vol. 42.– №3.– P.28-29.
2. Sabora meeting in Klein-Altdorf // European fruitgrowers magazine.– 2012.– №10.– P. 30.

(О.В.Мельник, І.О.Мельник)

ПЕРЕРОБКА, РЕАЛІЗАЦІЯ ПЕРЕРОБКА, РЕАЛІЗАЦІЯ

МАЙБУТНЄ ПІСЛЯЗБИРАЛЬНОЇ ОБРОБКИ ПЛОДІВ

Продовольча рада Великобританії прогнозує зростання цін на продовольство, підвищення рівня ожиріння і погіршення здоров'я населення, а також відсутність альтернативи для інтегрованої системи захисту сільськогосподарських культур від шкідників, хвороб та бур'янів. У майбутньому садівництво суттєво залежатиме від водозабезпечення, наявності трудових ресурсів, освітніх програм у сфері післязбиральної обробки і глобальних стандартів імпорту й експорту продукції.

Незважаючи на безпрецедентне зростання обсягів вирощування фруктів, різноманітності і значення галузі в усьому світі, садівництво в вищій школі переживає кризу. За останні 30 років чисельність садівничих наукових осередків в університетах США і Канади зменшилася на третину і студенти нерідко не сприймають садівництво як науку чи варіант своєї кар'єри. З метою виховання дітей та громад щодо користі здорового харчування і джерел свіжої зелені й овочів для сім'ї і гостей адміністрація США навіть створює органічний сад на галявині Білого дому.

Свіжа продукція – один з головних пріоритетів для торговельних організацій усіх рівнів, які наполегливо шукають "свіже" серед все більш популярних плодів місцевого виробництва. Споживача все частіше турбує безпека продуктів харчування, що забезпечує актуальність органічних фруктів.

Післязбиральна обробка, зберігання і дистрибуція – особливо важливий елемент зв'язку товаровиробників з ринками і споживачами за допомогою активізації переробки, збуту і розподілу продукції. Серед основних вимог до свіжої продукції – важливість оптимальних показників досягання для збору врожаю, необхідність дбайливого поводження з плодами і вирішальне значення належного пакування, запровадження холодильного ланцюга під час збору врожаю і його підтримання на ринку під час реалізації, вирішальне значення транспор-

тування без механічних пошкоджень з саду до споживача.

Література

Wilson L.G. Current status and future outlook of the global horticulture and postharvest initiatives // Proc. 6th International postharvest symposium // Acta Hort. – 2010. – Vol. 877. – P. 47-54.

(Л.М.Худік, О.В.Мельник)

БЕЗПЕКА В КАМЕРАХ З РГС

Кlips–O₂ – портативний сигналізатор небезпечно низького рівня кисню в атмосфері сховища з регульованим газовим середовищем (РГС), що кріпиться до пояса чи кишені. Подає звуковий сигнал за зниження рівня кисню нижче 19 та 17%, що трапляється і в герметично закритій звичайній холодильній камері за рахунок дихання плодів. Безпечність умов після відкриття камери з РГС також перевіряють цим пристроєм, а в Голландії ним споряджають працівників, які подібні камери обслуговують.

За матеріалами "Sad", 2010, №5.
(І.О.Личенкова)

МЕРЕЖЕВА ТОРГІВЛЯ ПЛОДАМИ

На конференції "Fresh Market" у 2012р. майже три сотні учасників репрезентували понад 150 фірм з Бельгії, Греції, Італії, Китаю, Німеччини, Польщі, Росії, України, Чехії та Швейцарії – виробників і постачальників свіжих плодів та овочів, виробників пакувальних матеріалів, техніки та фірм з підготовки і реалізації продукції. Розглянуто особливості торгівлі в супермаркетах і ринкові прогнози на наступний сезон.

Особливості постачання

Започаткована п'ять років тому конференція "Fresh Market" надає можливості встановлення бізнесових контактів і домовленостей про співпрацю з найбільшими торговельними мережами. В умовах швидкої зміни технологій, ринкового середовища та вподобань споживача оператори гуртової торгівлі ведуть активний пошук постійних постачальників і покупців, прагнучи, щоб їхні виробничі, купівельні і дистрибуційні можливості відповідали сучасним обставинам.

На ринок запроваджується насамперед продукція з позитивною оцінкою споживача, що істотно розширює обсяг реалізації і підвищує прибутковість, чому сприяє конкурс "Fresh Market Award" з визначення кращого товару року. У 2012 р. в ньому відзначено салат "Salanowa" фірми "Rijk Zwaan", а також технологію Bio-On зі збереження свіжості плодів і овочів (A. Stasiak).

Досвід чилійських експортерів

Чилійських експортерів садовини представляє створене в 1935 р. "Chilean Fresh Fruit Association" (CFFA), що об'єднує близько восьми тисяч п'ятигектарних садівничих господарств, забезпечуючи понад 90% всього експорту свіжих плодів з країни. Співпрацюючи з більш ніж 1,5 тисячами торгових організацій світу, CFFA постачає яблука (третина експортного обсягу) та виноград до США, Канади, Азії й Латинської Америки, а також до Великобританії, Нідерландів, Польщі та Росії (M.Fok).

За минуле десятиріччя щоденне споживання свіжих плодів і овочів у Європі зросло на 0,1 кг на особу, у тому числі в Росії, що надає перспективи збільшення експорту з інших континентів. Сім комітетів CFFA – у сфері виробництва чорниць, ківі, слив, вишень, груш, горіху і лимонів – дбають за якість і стандартизацію продукції та підвищення її конкурентоздатності на внутрішньому і зовнішньому ринках, розробляють іміджеві стратегії й торгові марки, а також ведуть пошук нових ринків збуту. В місцях очікуваних ринків збуту беруть участь у ярмарках та здійснюють навчальні програми, агітуючи до споживання чилійської продукції.

Причини рекламаций

Плоди і продукти їх переробки на території, наприклад, Євросоюзу постачають і реалізують за умови відповідності стандартам, що гарантують якість. Співробітники відповідних інспекцій та акредитовані товарознавці за замовленням зацікавлених сторін відбирають проби і встановлюють товарну якість і відповідність технологій виробництва плодоовочевої продукції.

Нарікання та рекламаций найчастіше стосуються фактів невідповідності замовленню і якості товару очікуванню покупця (продавцем не вказано параметри товару), випадків необізнаності із стандартами, неякісного підготування товару, втрати плодами якості під час транспортування і допродажного зберігання (без охолодження чи за надто низької температури), а також неякісного