

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ (МАМИ)

ISSN 2074-0530

ИЗВЕСТИЯ МГТУ «МАМИ»

Экономика и управление

научный рецензируемый журнал

№ 4(26), том 5

Москва
декабрь 2015 г.

Известия МГТУ «МАМИ». Экономика и управление. Социально-гуманитарные науки.
Научный рецензируемый журнал. – М., МГТУ «МАМИ», № 4(26), 2015, т. 5, 352 с.

ISSN 2074-0530

**Учредитель – ФГБОУ ВО Московский государственный
машиностроительный университет (МАМИ)**

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-29694 от 27 сентября 2007г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Редакционный совет

А.В. Николаенко (председатель, главный редактор журнала), **Н.Ю. Анисимов** (зам. председателя), **А.В. Лепёшкин** (зам. главного редактора журнала), **В.М. Шарипов**, **Ю.В. Максимов**, **В.С. Бондарь**, **Б.Г. Покусаев**, **Ю.П. Филякин**, **М.Л. Ивлева**, **В.В. Серебряков**, **А.А. Скворцов**, **А.Н. Толстов**.

Редакционная коллегия журнала «Экономика и управление»

Сикерин В.Д. – д.э.н., проф., зав. кафедрой Университета машиностроения, **Филякин Ю.П.** – д.э.н., проф., профессор Университета машиностроения, главный редактор, **Аленина Е.Э.** – к.э.н., доц., зав. кафедрой Университета машиностроения, **Рожнова О.В.** – д.э.н., проф., профессор Университета машиностроения, **Катанаев Н.Т.** – д.т.н., проф., профессор Университета машиностроения.

Техническое редактирование – к.т.н. проф. А.В. Лепёшкин, к.э.н. доц. В.В. Бурлаков.

Корректор русского языка – к.филолог.н. проф. Т.Я. Анохина.

Адрес редакции: 107023, г. Москва, ул. Б. Семеновская, 38
тел.: (495) 223-05-23 доб. 1426.
E-mail: publication@mami.ru
www.mami.ru

Общий тираж – 500 экз. Цена свободная.

Подписной индекс в каталоге агентства «Роспечать» – 81936.

Отпечатано в типографии МГТУ «МАМИ» по адресу: 107023, Москва, Б. Семеновская, 38.

© Известия МГТУ «МАМИ», № 4(26), 2015, т. 5.

Уважаемые читатели!

*Предлагаем Вам познакомиться с томом 5 очередного номера журнала **Известия МГТУ «МАМИ»**, в который вошли статьи, относящиеся по тематике к разделу «Экономика и управление».*

Надеемся, что Вы при этом получите интересующие Вас сведения.

Научный редактор

д.э.н., проф. В.Д. Секерин

СОДЕРЖАНИЕ ЖУРНАЛА

(Том 5)

		стр.
Экономика и управление		
1	Алексахина Ю.В. Роль стратегического анализа в управлении конкурентоспособностью	10
2	Аленина Е.Э., Ильин А.С., Зюлина В.В. Товарный рынок России: качество, конкурентоспособность и управление	13
3	Андреев В.Н., Максимовская А.Е. Стратегические альянсы как источник конкурентных преимуществ компаний в современных условиях	19
4	Аркатов П.А., Боровин Ю.М. К вопросу о структуре органов управления образованием субъектов Российской Федерации	22
5	Леменкова П.А. Инновационный подход к автоматизированной съемке рельефа дна в видеорежиме реального времени с использованием многолучевого эхолота Hydrosweep DS	23
6	Конончук Т.В., Еленева Ю.Я. Понятие информационного капитала и его использование в условиях импортозамещения	27
7	Лойко А.О., Аленина Е.Э. К вопросу о конкурентоспособности рекламы в российских социальных сетях	29
8	Лойко А.О., Аленина Е.Э. Развитие автомобилестроительной отрасли России в условиях кризиса	31
9	Лойко А.О., Аленина Е.Э. Влияние международной политической обстановки на конкурентоспособность национальной машиностроительной отрасли	33
10	Блинов А.О. Возможна ли модернизация Российской экономики или нравственные парадигмы современной российской цивилизации	36

11	Герасимова Е.Б. Кредитный анализ компаний-дебиторов как инструмент обеспечения конкурентоспособности	39
12	Головко М.В. Место конкурентоспособности промышленных предприятий в системе факторов экономической безопасности государства	42
13	Гранкина В.Л. Система критериев оценки управления технопарками как условие роста их конкурентоспособности	45
14	Гридчина А.В. Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность корпорации топливно-энергетического комплекса	48
15	Гужина Г.Н., Гужин А.А. Внутренние PR-технологии как фактор, влияющий на формирование конкурентного HR-бренда	51
16	Прокопчук Е.Т. Особенности влияния налоговой системы на конкурентоспособность украинской экономики	54
17	Киселева Е.М., Гужавина А.О. Тайм-маркетинговые технологии в управлении кадровой конкурентоспособностью предприятий	57
18	Крекова М.М., Самохвалова И.О. Влияние развития трудовых ресурсов на решение проблем импортозамещения	59
19	Масленников П.П., Черненко А.Ф. Особенности маркетингового анализа в сфере международных грузоперевозок	60
20	Новичков В.И. Факторы роста конкурентоспособности российской экономики	63
21	Петрушенко А.Д. Конкурентная среда в российской экономике и основные условия её трансформации	66
22	Попова Л.Н., Ширяева С.В. Благотворительная деятельность в селах РФ как конкурентное преимущество социального предпринимательства	70
23	Редин Д.В. Современные направления анализа для целей управления финансовой устойчивостью организации в условиях нестабильной конкурентной внешней среды	73
24	Рожнова О.В., Николаенко А.В. Учетная инноватика в современной российской экономике	77
25	Алмамедова Л.Р., Доронина Ю.Ю. Кадровый потенциал, его влияние на конкурентоспособность и инновационное развитие организаций в России	80
26	Белогризов А.А., Бородачева Л.В., Ширяев Д.В. Методология кайдзен в инновационном развитии предприятия	82

27	Боханцева И.А., Елизарова Н.С. Конфликты и их влияние на конкурентоспособность и инновационное развитие организации	86
28	Бутусов И.Ю., Бородачева Л.В., Задорнова Н.А. Конкурентоспособность российского автопрома	89
29	Морева Ю.Б., Широкова Л.В. Оценка состояния инновационной деятельности субъектов Северо-Западного федерального округа РФ	91
30	Джалагания О.П., Редин Д.В. Формирование инновационных кластеров как элемент стратегического управления инновационной деятельностью	96
31	Курманбай А.К., Нозирзода Ш.С., Пономарёв В.А. Формирование конкурентоспособности среди студентов высшего учебного заведения	99
32	Николаева О.А., Игнатьева О.В. Мотивация и стимулирование персонала как составляющие конкурентоспособности организации	102
33	Новичкова М.А., Щуплова А.А., Носова С.С. Импортозамещение как фактор роста конкурентоспособности российских предприятий	105
34	Мещерский И.Г., Платонова А.С., Носова С.С. Совершенствование мотивации экономической деятельности человека как фактор роста эффективности организации	108
35	Фролов Р. Н., Носова С.С. Новая модель роста экономики России	110
36	Шкаева А.Г., Зенкина Е.В. Роль российско-китайского инновационного сотрудничества в обеспечении конкурентоспособности стран	114
37	Боев С.Ф., Ступин Д.Д., Сухарева А.Н. Некоторые особенности инновационных процессов в оборонно-промышленном комплексе страны	115
38	Фомина А. С. Качество подготовки студентов инженерных специальностей в области информатики, как фактор повышения конкурентоспособности колледжа	119
39	Циленко Л.П. Формирование конкурентоспособности специалиста нового поколения в процессе реализации международной проектной деятельности	123
40	Цогоев В.Г., Ширяев Д.В. К вопросу использования методов и методик анализа финансового состояния машиностроительных предприятий в условиях современной конкуренции	126
41	Шапошникова А.И., Вяземцева Е.В., Аленин И.А. Технопарк как элемент развития инновационной деятельности	131
42	Шарян Э.Г. Современные концепции конкурентоспособности	135
43	Ширяев Д.В.	

	К вопросу повышения международной конкурентоспособности российских вузов	138
44	Панин М.Г., Бородачева Л.В.	
	К вопросу оценки конкурентоспособности компании	140
45	Шедько А.Ю., Носова С.С.	
	Кластеры как инструмент роста конкурентоспособности российской экономики	144
46	Малова А.М., Зенкина Е.В.	
	Конкурентоспособность российской банковской системы	148
47	Данилов А. И., Гужин А. А.	
	Десять инновационно развитых стран и что мешает России занимать лидирующие позиции	151
48	Голубев С.А., Ширяев Д.В.	
	Мотивация сотрудника как фактор повышения конкурентоспособности организации	154
49	Ширяев Д.В., Виноградова Е.А.	
	Роль лидерства в преобразованиях инновационной сферы	157
50	Погребняк Р.Г.	
	Топливо-энергетический комплекс России: инновационные возможности и решения	162
51	Носова С.С., Абдулов Р.Э., Медведева Ю.М.	
	Турбулентность в системе корпоративных структур как фактор снижения их конкурентоспособности	166
52	Носова С.С.	
	Нанотехнология — ядро роста конкурентоспособности экономики России	169
53	Носова С.С., Новичков В.И.	
	Оценка влияния ВТО, санкций, падения цены на нефть и девальвации рубля на рост конкурентоспособности современной российской экономики	172
4	Новичков А.В., Кочетков А.А.	
	Интеллектуальный капитал в системе факторов роста конкурентоспособности российской экономики	176
55	Миндлин Ю.Б.	
	Кластеры: экономико-организационная природа	179
56	Екпободо Р.О.	
	Инженерное образование — ключ к производительности и экономическому росту	182
57	Аленина Е.Э., Ширяев Д.В., Зюлина В.В.	
	Концепция организации проектной деятельности студентов гуманитарно-экономических направлений подготовки	185
58	А.И. Берела, С.А. Томилин, А.Г. Федотов	
	Основные принципы разработки конкурентоспособных проектов демонтажных работ при выводе из эксплуатации блоков атомных станций	191
59	Володина Е.В., Володина И.В.	
	К вопросу о формировании готовности студентов к инновационной деятельности при изучении иностранных языков	195

60	Круг Э.А. Оценка конкурентоспособности ООО «Промгаз-Технологий»	198
61	Ремизова А.А., Левицкая А., Литвин И.Ю. Использование вспомогательных моделей для решения проблемы оценки эффективности инновационных проектов в современной экономике	202
62	Бойко Я. А., Левицкая А., Новичков В. И. Инновационная деятельность в современной организации	205
63	Ширяев Д.В., Васильева О.А. Анализ сырьевой зависимости российской экономики и её влияния на конкурентоспособность страны	208
64	Грибова Е.В., Соколова С.А. К вопросу о необходимости применения инновационных материалов в целях обеспечения эффективного развития строительных предприятий	214
65	Крутова О.С., Попова Л.Н. Анализ и оценка управления малым и средним предпринимательством, как фактора повышения конкурентоспособности муниципального образования (на примере муниципального образования киржачский район)	217
66	Мясоедова А.М., Попова Л.Н. Развитие малого и среднего бизнеса в российской федерации и его результативность на муниципальном уровне как фактор повышения конкурентоспособности экономики	221
67	Карабагли Р.Н., Ширяев Д.В. Россия в отчёте о глобальной конкурентоспособности всемирного экономического форума	224
68	Кожевников Н.А., Мазур В.В. Проблемы подготовки конкурентоспособного человеческого капитала	231
69	Кольцова Е.С., Бобович Б.Б. Управление инновационными процессами утилизации автомобиля на стадии его проектирования	234
70	Мочалова К. М., Петергова А.В. Направления развития инновационной активности в промышленных предприятиях	237
71	Усков Е.А., Виноградова И.М. Показатели оценки конкурентоспособности товара	241
72	Шкатов Н.М., Шевченко А.А., Шлёпкин В.А., Кожухарь Д.Г., Аглетдинова Г.Р., Ширяев Д.В. Разработка инновационного продукта и оценка его экономической эффективности в проектной деятельности студентов	245
73	Ширяев Д.В., Сендеров В.Л. Сравнительная классификация элементов инновационной структуры российских вузов	248
74	Шкиотов С.В. Конкурентоспособность российской экономики: старые проблемы и новые вызовы	251
75	Дианин-Хавард А.К.	

	Лидерство - это характер	255
76	Кулакова Ю.Н., Кулаков А.Б. Стратегии управления оборотными средствами предприятия: инновационный подход	258
77	Сметанов А.Ю., Аксенов А.П. Эффективное использование бюджетных средств, для реализации инвестиционных проектов	262
78	Сметанов А.Ю., Барыкин Д.В. Наукоёмкий бизнес и его экономическая эффективность	268
79	Сметанов А.Ю., Веремеенко С.А. Промышленная политика мегаполиса и экономические интересы субъектов хозяйствования	275
80	Невелев В.А., Кошель И.С. Повышение эффективности стратегического управления конкурентоспособностью российских инновационных автомобилей с учетом фактора целевого импортозамещения	281
81	Цогоев В.Г., Аленин И.А. К вопросу о содержании инновационной деятельности предприятий промышленности	285
82	Исмаилова С., Дембовский В.Р. Влияние инноваций на конкурентоспособность товара	291
83	Каменских Н.А. Анализ конкурентных преимуществ консолидации ресурсов государства, бизнес-сообщества и образовательных организаций для реализации региональных программ развития системы профессионального образования	292
84	Егурнов К.И., Виноградова И.М. Конкурентоспособность банковских структур	297
85	Ульянова Н.С., Гурнина Д.А. Международная конкурентоспособность и методы ее оценки	302
86	Kuzmina T.I., Mandrik N.V. Methodical approach to creation of competitive thinking organizations	305
87	Zakharova A.D., Alenina E.E. The impact of globalization on the development of innovation in human capital management	308
88	Ofem L.U. Innovation and small business survival in Nigeria	312
	Аннотации статей, опубликованных в томе 5 данного номера журнала	316

материальные, тем самым вносят вклад в увеличение стоимости бренда компании, компании в целом.

Преимущества наличия сильного HR-бренда очевидны: компания значительно сокращает затраты на подбор персонала, поскольку лучшие специалисты сами стремятся прийти к ним на работу; обеспечение высокой лояльности персонала – люди с радостью приходят на работу, принимают активное участие в жизни компании, эффективность их деятельности растет. Все это, в свою очередь, приводит к повышению эффективности бизнеса в целом, и, как результат, к высоким финансовым результатам деятельности компании.

Таким образом, работа над формированием HR-бренда строится на совместных усилиях различных служб: HR-службы, PR-службы, отдела маркетинга – для того, чтобы сложился целостный образ компании. Тесное сотрудничество этих подразделений поможет сформировать целостную модель бренда, не позволит упустить негативные моменты в работе компании, вовремя их скорректировав. Всегда надо помнить о том, что не только компания отбирает работников, но и сами люди выбирают себе работодателя, оценивая его надежность, социальную ориентированность, место, которое занимает компания на рынке.

Литература

1. HR-БРЕНД [Электронный ресурс]. – <http://hrbrand.ru>
2. 2. Глотова А. Внутренний PR: технология успеха / А. Глотова, С. Иванова // Справочник по управлению персоналом. – 2008. - № 6. – С. 66-73.
3. 3. Ежегодная Национальная Премия "Лучший работодатель России" [Электронный ресурс]. – <http://www.economicsleaders.ru>
4. 4. Костромина Е.А. Роль внутрикорпоративных коммуникаций в управлении современной организацией // Инновационное развитие современной экономики: теория и практика: Материалы научно-практической конференции. 10 ноября 2011 г. – М.: ЕОАИ, 2011. – С. 128-132.

Особенности влияния налоговой системы на конкурентоспособность украинской экономики

Прокопчук Е.Т., к.э.н.
*старший преподаватель кафедры финансов и кредита
Уманский национальный университет садоводства
г. Умань, Украина
pivotbi@mail.ru, +3(098)245-38-95*

Аннотация. В статье основное внимание уделяется такому аспекту экономической политики государства, как налоговая политика. Исследуются особенности влияния налоговой системы Украины на ее международную конкурентоспособность. Определены направления совершенствования отечественной системы налогообложения с целью формирования конкурентных преимуществ национальной экономики в глобальном экономическом пространстве.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговая система, конкурентоспособность, экономическое развитие, международная среда.

Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики в значительной степени определяется эффективностью системы налогообложения, которая осуществляет непосредственное влияние на развитие предпринимательства, является отражением отношений между государством и обществом. Многочисленные исследования отечественных ученых доказывают, что налоговая система Украины не выполняет возложенных на нее функций и нуждается в реформировании. Несовершенство действующей

системы налогообложения заставляет участников рынка скрывать свои доходы, уходить в тень, что пагубно влияет как на состояние государственных финансов, так и на реальный сектор, подавляет процессы экономического воспроизводства и интеграции Украины в мировое экономическое пространство. Вышеуказанное ставит новые требования к формированию государственной регуляторной политики в налоговой сфере.

Вопросам теории и практики воздействия налоговых факторов на экономическое развитие страны (в том числе на ее конкурентоспособность) посвящены научные труды отечественных и зарубежных ученых В. Андрианова, В. Андрущенко, В. Базилевича, С. Варналия, А. Гальчинского, В. Гееца, Я. Жалило, М. Крупки, И. Февраля, П. Мельника, А. Соколовской, Л. Тулуша, В. Федосова, И. Чугунова, А. Чухно, С. Юрия и других.

Однако проблема обеспечения высокой конкурентоспособности Украины через налоговую систему практически не рассматривается. Отсутствие наработок в этом направлении определяет актуальность вопроса и необходимость осуществления дальнейших аналитических исследований.

Целью исследования является выяснение роли отечественной системы налогообложения в формировании специфических конкурентных преимуществ национальной экономики в глобальном экономическом пространстве и выработки подходов к ее модернизации.

Государство – сложный механизм, функционирование которого зависит от слаженности каждого его элемента. Одним из таких элементов являются налоги – важнейший источник бюджетных ресурсов государства, необходимых для выполнения им своих общественных функций. Налоговая среда, в которой функционирует предприятие, является одним из факторов, определяющих его конкурентоспособность, наряду с качеством продукции и услуг, наличием эффективной стратегии маркетинга и сбыта, степенью квалификации персонала и менеджмента, технологическим уровнем производства, доступностью источников финансирования. Повышение эффективности налогообложения создает стимулы для развития предпринимательства, приводит к уменьшению масштабов теневой экономики, повышает уровень социального благополучия и увеличивает государственные доходы (рис. 1). Взвешенная, стратегически обусловлена налоговая политика способна не только повысить устойчивое общественно-экономическое развитие страны, но и выступает фактором политической стабильности, фактором формирования внешнего имиджа страны.



Рисунок 1 - Влияние налогов на уровень общественно-экономического развития

Налоги являются особым инструментом государственного управления, который способен как положительно, так и отрицательно влиять на международную конкурентоспособность государства. Результаты исследований международных организаций свидетельствуют, что украинская система налогообложения является одной из самых обременительных в мире. В рейтинге простоты и удобства налоговых систем Paying Taxes, подготовленном Всемирным банком совместно с Price Waterhouse Coopers, в 2014 году Украина заняла 165 место среди 185 стран. Среднестатистическое отечественное предприятие ежегодно платит 28 налогов и платежей (для сравнения: во Франции, Латвии и Китае – 7, Швеции – 2, Аргентине, Дании, Канаде – 9, Чехии – 12, США – 10, Грузии – 12),

на ведение и администрирование которых тратит 491 час (средний показатель в мире 267 часов) [1; 3].

Определенное улучшение налоговых рейтингов Украины произошло после введения в действие Налогового кодекса, однако некоторые специалисты считают, что отдельные его нормы не способствуют оживлению деловой активности, а наоборот – сдерживают ее [1]. Они утверждают, что показательно уменьшая количество налогов, правительство «вытеснило» те из них, которые фактически не создавали давления на экономику, а только распределяли средства на поддержку отдельных сфер. Удаление из системы налогообложения ряда платежей усложнило жизнь плательщикам, которые взимают их в другом режиме. Как следствие, высокой становится вероятность потери ресурсов, снижение темпов экономического роста, уровня накопления капитала. Поэтому государство вынуждено находить точки соприкосновения между стремлением к равномерному распределению доходов и стремлением эффективного использования ресурсов с целью достижения экономического роста.

Налоговая политика не может претендовать на статус эффективной, если она не учитывает оптимальной пределы налоговой нагрузки на конкретного производителя и на экономику в целом. В Украине же происходит постоянное перекалывание налогового бремени с одних предприятий на другие, что негативно отражается на показателях их эффективности и конкурентоспособности. Если сопоставить ситуацию в Украине и мире, то оказывается, что главные проблемы налоговой системы кроются не столько в высоких налоговых ставках, сколько в неравномерности налогообложения, которая порождена чрезмерными льготами разного рода; в необоснованном освобождении от налогообложения отдельных отраслей, регионов и предприятий и тому подобное. Достаточно часто, налоговые льготы в Украине служат эффективным средством нелегального снижения налогового давления [2].

Также, одной из проблем, препятствующей процессу экономического развития всех без исключения субъектов налогообложения и государства в целом, является действующая нормативно-правовая база. Налоговое законодательство Украины является одним из самых сложных в правовой системе Украины. При этом наблюдается тенденция его нестабильности.

К недостаткам существующей налоговой системы, прежде всего, следует отнести неурегулированность правовых гарантий для участников налоговых отношений, отсутствие прозрачных и эффективных механизмов защиты прав налогоплательщиков, в отношении которых государство занимает доминирующее положение [2]. Обязательность платежа превращается в финансовую ответственность за нарушение соответствующих законодательных норм. В то же время со стороны государства подобная ответственность либо отсутствует, либо настолько бюрократизирована, что не имеет практического смысла для ее применения с учетом дороговизны финансовых операций.

Дополнительным дестабилизирующим фактором негативного влияния налоговой системы на предпринимательскую деятельность есть также большое количество исключений из законодательства, что не только ослабляет прозрачность системы налогообложения, но и сужают налоговую базу, повышают затраты на налоговое администрирование, снижают фискальную отдачу того или иного налогового платежа, в отдельных случаях нарушают стоимостные воспроизводственные пропорции. Проведенный нами анализ показал, что налоговая система Украины, несмотря на всю ее важность, не способна эффективно решать многогранные и разнообразные задачи эффективного экономического регулирования. Основными недостатками налоговой системы являются: нестабильное и противоречивое законодательство, высокая налоговая нагрузка экономики, несовершенный механизм взимания налогов.

Вывод

Устойчивое экономическое развитие Украины требует определенных условий, и одним из таких условий является, урегулирована, стабильная, законодательно прописана налоговая

политика. Поскольку Украина выбрала евроинтеграционный курс, то становится понятным, что ее налоговая система должна соответствовать европейским устремлениям. Создание прозрачных правил ведения хозяйственной деятельности и налогообложения, а также обеспечение единых справедливых подходов ко всем субъектам налоговых правоотношений будет способствовать укреплению партнерских отношений между гражданами, субъектами хозяйствования, государством и межгосударственными организациями. Указанное также должно привести к увеличению поступлений в бюджеты всех уровней, рост доходов предприятий и доходов граждан.

Литература

1. Майбуrow И.А. Налоговые реформы. Теория и практика: монография / [И.А. Майбуrow и др.]: под. ред. И.А. Майбуrowа, Ю.Б. Иванова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 463 с.
2. Прокопчук Е.Т. Классификационные характеристики современных налоговых систем / Е.Т. Прокопчук / Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2015. – № 5. – С. 77-91.
3. Paying Taxes 2014: Ключевые факторы, влияющие на рейтинг Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http : // kherson.minrd.gov.ua/data/material/000/016/74108/0.pdf](http://kherson.minrd.gov.ua/data/material/000/016/74108/0.pdf).

Тайм-маркетинговые технологии в управлении кадровой конкурентоспособностью предприятий

Киселева Е.М., к.э.н., Гужавина А.О.

Университет машиностроения,
кафедра «Управление персоналом»,
г. Москва, Россия.

klm18.08@mail.ru, +7(903) 683-07-21,
forget-me-noot@outlook.com, +7(985) 192-16-72

Аннотация. В статье рассмотрены современные технологии управления временем персонала в целях повышения привлекательности компании на рынке труда и ее конкурентоспособности

Ключевые слова: конкурентоспособность, персонал, кадровая конкурентоспособность, время, тайм-маркетинг

Современные проблемы повышения и поддержания конкурентоспособности предприятия необходимо решать в комплексе с мероприятиями, направленными на его эффективное кадровое обеспечение.

Предприятия, связанные с высокотехнологичным производством, могут для обеспечения своей конкурентоспособности опираться только на высокопрофессиональный персонал.

С позиции маркетинга, сотрудников предприятия можно охарактеризовать, как внутренних клиентов, которым предоставлена работа. В этом случае можно говорить о кадровой конкурентоспособности – способности предприятия организовать и «продать» рабочее место нужным в данный момент работникам, а именно обеспечить себя высококвалифицированным и компетентным персоналом.

Таким образом, возникает необходимость применения современных подходов к повышению привлекательности предприятия на рынке труда. Такие методы привлечения персонала направлены на ряд приоритетных потребностей, таких как здоровье, хорошее настроение, благополучие и другие ценности, характерные для каждой отдельной личности. При этом нельзя забывать и самый дорогой ресурс, по причине его невосполнимости – время.

Традиционно, для решения задач по управлению временем клиента используются приемы тайм-маркетинга. Основная цель тайм-маркетинга сделать так, чтобы имея дело с компанией, потребитель или клиент был убежден в том, что он: хорошо провел время;