

ALEKSANDRAS STULGINSKIS UNIVERSITY
BUSINESS AND RURAL DEVELOPMENT MANAGEMENT INSTITUTE

**MANAGEMENT OF MODERN
SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS**

Volume 2

Collective monograph
edited by J. Žukovskis, K. Shaposhnykov

Kaunas, Lithuania
2017

UDC 338.24
M 24

*Recommended for publication
by the Academic Council of Aleksandras Stulginskis University
(29.12.2017)*

Reviewers:

Olga Galtsova – Professor, Dr. of Economics, Head of the Department of Economics, National and International Economy, Classical Private University, Ukraine.

Natia Gogolauri – Professor, Dr. of Economics, Head of Faculty of Business, Sulkhani-Saba Orbeliani Teaching University (SABAUNI), Georgia.

Scientific Board:

Jan Žukovskis – Associate Professor, Dr. of Economics, Head of Business and Rural Development Management Institute, Aleksandras Stulginskis University, Kaunas, Lithuania.

Andrzej Pawlik – Dr. hab., Professor Head of the Institute for Entrepreneurship and Innovation, State University of Jan Kochanowski, Poland.

Olga Chwiej – Associate Professor, Dr. of Economics, freelancer scientist, Poland.

Kostiantyn Shaposhnykov – Professor, Dr. of Economics, Head of Black Sea Research Institute of Economy and Innovation, Ukraine.

Vilma Atkociuniene – Professor, Dr. of Economics, Business and Rural Development Management Institute, Aleksandras Stulginskis University, Kaunas, Lithuania.

Martina Diesener – Professor, Dr. of Economics, Faculty of Economics and Management Science, Leipzig University, Germany.

Hélder Ferreira Vasconcelos – Professor, Dr. of Economics, NOVA School of Business and Economics, Lisbon, Portugal.

Xavier Martinez-Giralt – Professor, Ph.D, Dr of Economy, Dean at Departament d'Economia i d'Història Econòmica at the Universitat Autònoma de Barcelona, Spain.

Yuri Safonov – Doctor of Economics, Professor, Professor of Macroeconomics and Governance Department, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine.

The authors of articles usually express their own opinion, which is not always comply with the editorial Board's opinion. The content of the articles is the responsibility of their authors.

Management of modern socio-economic systems. – Collective monograph. – Vol. 2. Lithuania: Izdevniecība "Baltija Publishing", 2017. – 260 p.

CONTENTS

2. TERRITORY MANAGEMENT: CLUSTERS, BRANCHES, REGIONS

Луппол Е. М., Ермоленко Г. Н. НЕЧЕТКО-МНОЖЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГОГЕНЕРИРУЮЩЕЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ.....	1
Malakhovskyi Yu. V., Lizunkov O. V., Savitska I. M. COMPLEX APPROACHES TO MANAGING CLUSTER MESOSYSTEMS IN THE NATIONAL ECONOMY	19
Mykolaichuk M. M., Mykolaichuk N. S., Mykolaychuk K. M. MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE INTERNAL MARKET OF REGIONS	36
Myronenko Ye. V., Shashko V. O., Fomichenko I. P. DEVELOPMENT OF RESOURCE-SAVING MEASURES IN THE SYSTEMS OF MUNICIPAL DISTRICT HEATING OF REGIONS OF UKRAINE.....	51
Orlenko O. V., Levchenko M. H., Dziundzia O. V. THE HOSPITALITY INDUSTRY DEVELOPMENT USING THE CULTURAL APPROACH IN THE SOUTHERN REGION	65
Параниця Н. В. СТАТИСТИЧНИЙ ТА РЕГРЕСІЙНИЙ АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЯВИЩ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	79
Петровський П. М., Харечко Д. О. АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСВІДУ КРАЇН ЄС ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТЛОВИХ ПРАВ ГРОМАДЯН ДЛЯ УКРАЇНИ	93
Bazhal Yu. M., Slava S. S., Safonov Yu. M., Venesaar Urve, Küttim Merle THE NECESSITY FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATION LABORATORIES IN UKRAINIAN UNIVERSITIES: THE CONCEPTS AND INSTITUTIONAL SETTINGS	107
Скляр Є. В., Храпливий А. І. КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД ЯК ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	128
Тимчук С. В., Нецадим Л. М., Коваленко Л. Г. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В УКРАИНЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	144
Tykhenko R. V., Barvinsky A. V. PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN RURAL AREAS.....	157
Tsybuliak A. G. CIVILIZATIONS' PRIORITIES OF TRADE AND ECOLOGICAL DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC ECONOMY IN WORLD COUNTRIES	170
3. STRATEGIES OF BUSINESS MANAGEMENT	
Bradul A. M., Shepeluk V. A., Shypina S. B. CONCEPTUAL APPROACHES TO ESTIMATION OF CAPITAL VALUE IN STRATEGICAL MANAGEMENT OF A CORPORATION	184
Dobrovolska O. V. PRUDENTIAL STANDARDS AND REQUIREMENTS FOR FINANCIAL INSTITUTIONS OF THE NATIONAL CREDIT COOPERATION SYSTEM OF UKRAINE	198

Krasovska O. J. METHODOLOGICAL ASPECTS OF EVALUATION OF MARKETING ASSETS OF THE ENTERPRISE	211
Prygara O. Yu., Nagachevska T. V. MODEL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF A MODERN ENTERPRISE	224
Rudenko-Sudarieva L. V., Shevchenko Yu. A. TNCS' INTERNATIONAL INVESTMENT IN THE INNOVATIVE AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF HOST COUNTRIES	240

Тимчук С. В.

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного дела
Уманского национального университета садоводства*

Нещадим Л. М.

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного дела
Уманского национального университета садоводства*

Коваленко Л. Г.

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного дела
Уманского национального университета садоводства*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В УКРАИНЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация

В Украине сельский зеленый туризм, экотуризм и аграрный туризм является одним из приоритетных направлений обеспечения комплексного развития сельских территорий, диверсификации аграрного производства. В своем функционировании он ориентируется, прежде всего, на регионы Украины, где существуют соответствующие рекреационные ресурсы и социально-экономическая потребность в этом виде хозяйствования. Но на сегодня, к сожалению, это направление экономики сельскохозяйственных предприятий, аграрной сферы, сельской местности развиты недостаточно.

Значительно развит сельский и агротуризм в Днепропетровской, Полтавской, Закарпатской, Волынской, Львовской, Ивано-Франковской и Черновицкой областях. Последние научные разработки позволили сформировать агротуристические кластеры в Украине. Успешное применение реализованных кластеров может быть распространено на другие территории, имеющие соответствующий аграрный и природно-ресурсный потенциал.

Проведенный SWOT-анализ развития сельского туризма в Украине позволяет сформулировать ряд направлений для его дальнейшего развития. Кроме того, сегодня в Украине очень малый спектр агротуристических продуктов и услуг. Необходимо расширять и внедрять новые виды туризма на селе, такие как агроотельерство, агрогастрономия, агроразвлечения, агротерапия и другие.

Введение

В последние десятилетия в мире все большее признание и приверженность приобретает концепция многофункционального развития сельской местности

и диверсификации производственной деятельности и услуг в агробизнесе. Ее сущность заключается в необходимости обеспечения надлежащих условий для социально-экономического развития села и сельского образа жизни в нескольких направлениях. При этом особое внимание обращается на непроизводственную деятельность, поскольку исключительно аграрное производство не может обеспечить гармонизацию окружающей среды и материальных благ сельским жителям. Важным направлением реализации такой стратегии является развитие сельского и аграрного туризма. Кроме того, он обеспечивает повышение уровня занятости сельских жителей, рост трудового потенциала села, развитие благоустройства сельских населенных пунктов.

Как явление сельский туризм появился в XVIII веке во Французских и Швейцарских Альпах. Тогда на высоких альпийских пиках Европы начали появляться первые гостевые домики-шалы для обслуживания экспедиций британских туристов-любителей природы. В XX веке сельский зеленый туризм приобрел уже массовое развитие, а в XXI веке индустрия сельского туризма становится сектором мирового туристического хозяйства и наиболее динамично развивается. Важным фактом является то, что объемы предоставления агротуристических услуг в европейских постиндустриальных странах сейчас практически в два-четыре раза превышают объемы роста гостиничной базы и курортного сервиса.

Раздел 1. Агротуризм как альтернатива предпринимательской деятельности

Агротуризм – это часть более общего понятия «сельский туризм», где сельское домохозяйство (агроусадьба) выступает в качестве базы для туриста [1]. Агротуризм имеет нечто общее с экотуризмом, а именно отвечает критериям экологичности. Однако агротуризм имеет другую цель – он предлагает пребывание в аграрном предприятии (фермерском хозяйстве) и агроусадьбы, а также изучение сельского образа жизни или просто отдых в живописной местности, в то время как экотуризм сосредоточен на активном изучении природы и зачастую активных путешествиях [2]. Выделяют несколько моделей агротуризма (табл. 1).

В других странах Европы существуют свои особенности сельского туризма, но в основном все они сводятся к вышеперечисленным.

Городской турист предпочитает активный отдых в местах с экологически чистой окружающей средой, а также ищет возможности культурного обогащения, самообразования. Для удовлетворения таких потребностей Украина имеет чрезвычайно большие туристско-рекреационные возможности. Почти 15% территории – это курорты, зоны отдыха, горные и приморские ландшафты; Приднепровские зеленые зоны, где прекрасный здоровый воздух, чистые реки, местности, где сохранены национальные традиции, фольклор, музеи, церкви и другие архитектурные памятники. Исторически сложились более 500 населенных пунктов, имеющих

уникальное историко-культурное наследие. Охраняется государством около 30 национальных и региональных парков и усадеб известных деятелей украинской культуры. Выдающимися являются лечебные ресурсы – более 400 источников минеральных вод и более 100 месторождений целебных грязей, которые уникальны не только для Украины, но и для Европы [2].

Таблица 1

Базовые модели агротуризма

Модель	Описание
Британская	Совместное проживание владельца фермы и туристов. Главная «фишка» – конные и пешие прогулки. В последнее время к ним добавились рыбалка и погружение в какую-нибудь историческую эпоху.
Немецкая	Совместная с фермером работа в поле и участие в различных народных фестивалях и праздниках.
Французская	Основа – это кулинария и виноделие. Туристам предоставляют отдельный домик, полный набор местной кухни и, конечно же, допуск до местного винного погреба.
Итальянская	Схожа с французской, только здесь, кроме кулинарии и вина, предлагается развлекательная программа с историческими достопримечательностями.
Чешская	Привлекает отдыхом в известных винодельческих регионах и областях, граничащих с заповедными территориями.
Польская	Отличается четким разграничением хозяйств, принимающих туристов, на те, для которых это единственный бизнес, и те, которые рассматривают туристическую деятельность как источник дополнительного дохода.

Значительная часть этих ресурсов сосредоточена в пределах сельской местности, площадь которой составляет 69,3% территории страны, и лесных угодий, площадь которых составляет 17,2%. В селах Украины насчитывается 6 300 тыс. жилых домов, из которых 98% находятся в частной собственности.

Мода на туристический отдых в селе в Украину пришла в начале 90-х годов прошлого века. Даже на законодательном уровне появилось такое понятие, как «сельский зеленый туризм» (Закон Украины «О туризме» № 324 от 15.09.1995). Появился и Союз содействия развитию сельского зеленого туризма в Украине. Среди украинских первопроходцев в развитии этого направления стали западные области (Карпатский регион) [4].

Долгое время украинское село преимущественно рассматривалось как ресурс для сельхозпроизводства. Вопросы же социального развития, экологического, культурного, образовательного и тем более туристического отступали на второй план. В погоне за производственными показателями

забывали о человеке. В результате получили специфическую ситуацию, когда есть мощный аграрный сектор и одновременно сложная социально-экономическая ситуация на селе. А также непростую демографию – молодежь просто выезжает в города. Заниматься хозяйством, бизнесом и туризмом в некоторых селах просто некому.

Значительным толчком в развитии украинского села стала реформа местного самоуправления – децентрализация. Сейчас туризм, в частности сельский зеленый, – наиболее стремительно растущая отрасль в мире. Законы Украины «О туризме» и «О личном сельском хозяйстве» предоставили право владельцу сельской усадьбы оказывать услуги в сфере сельского зеленого туризма.

Для экологической маркировки сельских жилищ введена программа «Зеленая усадьба». Она распространяется среди владельцев агротуристических усадеб – членов Союза содействия развитию сельского зеленого туризма в Украине. Владельцы агротуристических усадеб, которые добровольно изъявили желание стать участниками этой программы, и усадьбы, которые соответствуют нижеследующим требованиям, получают знак «Зеленый дом». Знак имеет три уровня качества – от первого (самого низкого) до третьего (высшего) [7]. Также на территории Украины действует Положение о комиссии по экологической сертификации услуг сельского зеленого туризма.

Сейчас в Украине сельский туризм развивается по следующим направлениям: зеленый туризм, отдых в деревне, экотуризм. В первом направлении отдыхающие принимают непосредственное участие в сельскохозяйственной деятельности, например в такой, как уход за животными или сбор фруктов. Во втором направлении туристы проживают в домах местных жителей или в специально построенных усадьбах, знакомятся с местными природными, рекреационными, историко-архитектурными, культурно-бытовыми традициями. Третье направление – это научно-познавательный вид сельского туризма, характерный для поселений и сел, расположенных в пределах национальных парков и заповедников.

Днепропетровская, Полтавская, Закарпатская, Волынская, Львовская, Ивано-Франковская и Черновицкая области сейчас имеют достаточно развитую базу сельского зеленого туризма. Для комфортного отдыха туристам предлагают мини-усадьбы в сельской местности – комплекс жилых, хозяйственных и парковых сооружений, которые составляют одно целое. Отдых на берегу реки, прогулки в лесу на свежем воздухе, вкусные домашние блюда национальной кухни, рыбалка, катание на лодке – все это и многое другое предлагают туристам для комфортного отдыха.

В Украине наиболее известные агротуристические объекты представлены в таких местах:

- с. Диканька и с. Великие Сорочинцы в Полтавской области;
- с. Петриковка в Днепропетровской области;
- г. Яремче в Ивано-Франковской области;
- г. Рахов в Закарпатской области.

Полтавская область может похвастаться гоголевскими местами (села Диканька и Великие Сорочинцы), усадьбой Кочубеев, Музеем украинского гончарства в селе Опошня. Село Петриковка Днепропетровской области – это атмосфера казачества и знаменитой петриковской росписи. Западные области богаты украинским колоритом, невероятными замковыми и дворцовыми сооружениями [4].

Зеленый сельский туризм дает возможность жителям большого города отдохнуть на природе от городской суеты, забыть о стрессе, посетить местные достопримечательности, познакомиться с бытом сельских жителей и народными традициями, которые они смогли сохранить и донести до наших дней, а при желании и принять участие в интересных работах на свежем воздухе. По данным Союза содействия развитию сельского зеленого туризма, в Украине в 2017 г. насчитывается около 350 владельцев сельских усадеб.

Сельский туризм прежде всего следует рассматривать как возможность дополнительного заработка для сельского населения, как компонент комплексного развития сельских территорий и сельской инфраструктуры, а также как один из факторов стратегии преодоления бедности в сельской местности. Второй аспект заключается в популяризации украинской культуры, распространении знаний и информации об исторических, природных, этнографических особенностях Украины, что является основанием для определения сельского зеленого туризма общественной ценной и полезной сферой отношений.

В таких условиях развитие туристической деятельности на базе аграрных предприятий с использованием феноменов самобытности быта, народных традиций и промыслов, этнокультурных особенностей сельской местности, сельского образа жизни приобретает все большее экономическое и практическое значение.

Основными рисками, препятствующими развитию туристических услуг личных хозяйств сельского населения Украины, являются:

- в Европе и мире нет образа Украины как интересного для агротуризма края;
- высокая зависимость туристической сферы от погодных условий;
- большинство агроусадоб работают без оформления;
- недооценка местными властями и населением значения памятников истории и культуры как туристического ресурса;
- недостаточное количество отработанных туристических маршрутов с презентабельными и культурными объектами;
- отсутствие организационных, психологических и других навыков туристического бизнеса у сельского населения;
- несогласованность цен на агротуристические услуги одинакового качества;
- отсутствие в брендах туристических учреждений, качественных ориентиров, категоризации как базы сравнения и др.;

- отсутствие начального капитала и льготного механизма кредитования для потенциальных предпринимателей в сфере аграрного туризма;
- высокие налоги и отсутствие налоговых льгот.

Актуальным сегодня для правовой поддержки сельского туризма является формирование организационно-хозяйственного механизма его функционирования и государственной поддержки в решении следующих вопросов:

- принятие нормативных документов, которые будут регулировать деятельность различных форм сельского туризма;
- осуществление мероприятий по поддержке и продвижению сельского туризма на внутреннем и внешнем туристических рынках;
- обеспечение организационной и материальной поддержки со стороны государства нового вида услуг на селе – сельского туризма и агротуризма.

Если должным образом задействовать богатство материальной и духовной культуры Украины, в сельском зеленом туризме положительный результат не заставит себя ждать. А именно:

- вырастет благосостояние сельской семьи;
- диверсифицируются доходы сельского населения;
- уменьшится миграция из сельской местности;
- расширится спектр туристических услуг в Украине;
- увеличатся поступления в местные бюджеты;
- повысится конкурентоспособность и привлекательность;
- вырастут объемы внутренних и внешних инвестиций в сельских регионах;
- увеличится количество рабочих мест в отраслях, прямо или косвенно связанных с сельским туризмом;
- молодежь, другие категории граждан начнут собственное дело в сфере сельского туризма.

Но чтобы закрепить такие позитивные тенденции и предоставить ощутимый толчок развитию сельского туризма, необходимо решить ряд неотложных задач. Нужно прежде всего:

- разработать методическую нормативно-правовую базу по определению организационных условий предоставления услуг сельского зеленого туризма в пределах личного сельского хозяйства;
- предоставить методические рекомендации по добровольной категоризации жилья, предусмотренного для размещения отдыхающих;
- внедрить систему льготного долгосрочного кредитования сельского населения на развитие сельского туризма;
- сформировать предложения относительно элементов фирменного стиля для идентификации украинского сельского туризма;
- создать информационные средства и технологии с данными клиентской базы и информированием клиентов о предложениях по услугам отдыха в селе;

- создать государственный институт для продвижения за рубежом въездного туризма в Украину в целом, в том числе сельского зеленого туризма;
- организовать подготовку профильных специалистов, обучение и переквалификацию сельских хозяев, незанятого сельского населения для работы в секторе сельского зеленого туризма и др. [1].

Раздел 2. Диверсификация туруслуг в рамках сельского зеленого и агротуризма

Агротуризм – одна из возможностей заработка в Украине, которую можно назвать бизнес-идей с нуля. Суть агротуризма, или «зеленого туризма», состоит в организации на базе загородного дома, усадьбы или фермы своеобразной мини-гостиницы с лояльными ценами. Кроме проживания в сельской местности, для туристов организуется активный отдых: занятия лепкой, изучение гончарной росписи, выпечка домашнего хлеба или катание на лыжах. Особенно популярны в этом отношении Карпаты и прилегающие регионы.

Поездки в пределах своей страны становятся альтернативой для тех, кто не может позволить себе выехать за рубеж. В странах СНГ за последние годы также возрос интерес к национальному достоянию. Среди плюсов данного вида деятельности: сравнительно небольшие затраты на организацию поездок, хорошая информированность о реалиях отдыха внутри страны обуславливает низкие риски.

Минусами данного вида деятельности являются: необходимость рекламных затрат и усилий по привлечению туристов в те места, которые не были до этого популярны, и оборот средств существенно меньше по сравнению с иностранным туризмом, что сказывается на итоговых прибылях.

Выращивание и продажа экологически чистой сельскохозяйственной продукции в частном порядке в рамках сельского зеленого туризма – одна из возможностей получать большой доход от туристов, которые готовы платить за экологически чистую продукцию. Эта тенденция актуальна при нынешнем распространении на рынке продуктов, выращенных с помощью удобрений.

Позитивным моментом является высокий спрос на натуральную продукцию. Минусы: долгий выход на самоокупаемость, необходимость высоких начальных затрат на производство, большое количество рисков в плане количества урожая и его сохранности.

В рамках ведения агротуризма городскому туристу можно предложить вместе с отдыхом в пределах экологически чистой территории и возможность приобщиться к выращиванию и сбору экологически чистой продукции, знакомство с азами ведения домашнего хозяйства и другое.

Актуальными и прибыльными формами ведения бизнеса на селе могут также быть организация квестов в пределах территории сельских советов, создание Youtube-канала, занятия художественным мастерством на свежем воздухе, агроразвлечения, агрогастрономия и прочее.

Например, организацию квестов можно отнести к категории бизнеса на развлечениях. Это могут быть различные квесты на знание природы и ее явлений, исторических событий или квесты, основанные на определенной детективной легенде. Плюсом данного вида деятельности является интерес к данной идее среди молодежи. Но минусом является нестабильный приток клиентов именно для такого вида деятельности.

Создание Youtube-канала имеет место быть в рамках функционирования сельского зеленого туризма. В последнее время аудитория известных Youtube-блогеров стремительно растет и по своему размеру способна конкурировать не только с известными телезвездами, но и даже с телеканалами.

Позитивными моментами в данном виде бизнеса являются: огромная популярность Youtube-блогеров у молодежи (особенно городской); высокий заработок на прямой рекламе и рекламе Google AdSense; перспектива популярности на центральных телеканалах страны. Но в данном случае остается нерешенным ряд вопросов: во-первых, качественный контент стоит дорого; во-вторых, должна быть регулярность контента для удержания аудитории; в-третьих, ведущий такого канала должен обладать талантом, способностями и харизмой.

В Украине физические лица, осуществляющие деятельность в сфере сельского зеленого туризма, облагаются налогом на доходы физических лиц на общих основаниях в порядке, предусмотренном разделом IV Налогового кодекса. Ставка налога составляет 18% базы налогообложения. По украинским законам предоставлять услуги в сфере сельского зеленого туризма могут как физические лица – предприниматели и физические лица, не являющиеся субъектами предпринимательской деятельности. Физические лица – владельцы или арендаторы индивидуальных средств размещения обязаны подавать в определенный законодательством срок в орган соответствующей налоговой службы декларацию установленной формы о доходе, полученном от предоставления таких услуг, вести книгу регистрации.

В Украине основные сегменты потенциальных потребителей услуг сельского зеленого туризма образуют: жители промышленных центров, настоящие горожане, поклонники украинских народных традиций и люди с малым и средним достатком.

Международный имидж сельского отдыха также неоднозначен. С одной стороны, Украина традиционно воспринимается как аграрная страна, одна из европейских житниц, с сохраненным сельским укладом жизни, богатым культурным наследием, красивой природой и гостеприимными хозяевами. С другой стороны, не привлекают иностранных туристов относительно низкий стандарт жилья и его недостаточная техническая обеспеченность, а также неустроенность сел и достаточно ограниченный выбор досуга и возможностей активного отдыха.

Однако тенденции последних лет показывают, что западные страны видят перспективу украинского сельского отдыха и туризма на международном

туристическом рынке. Свидетельством этого может быть организационная и техническая помощь международных фондов, например Фонда развития Карпатского еврорегиона, программы TACIS, благодаря которым реализованы проекты поддержки сельского отдыха и туризма в Украине.

Вместе с тем еще не до конца определен международный спрос. Приезду иностранцев из других стран препятствует отсутствие знания хозяевами иностранных языков. Это явление хорошо иллюстрирует исследование, свидетельствующее, что 20% хозяев не знали ни одного иностранного языка, при этом абсолютно непонятный уровень знаний других хозяев, которые указали, что владеют иностранными языками.

Другие исследования показывают, что среди потенциальных клиентов для отдыха в украинском селе есть поклонники «сентиментального» туризма, особенно украинская диаспора США и Канады, любители этнографического и экологического туризма.

Учитывая эти реалии, необходимо проводить обучение владельцев агроусадеб приемам обслуживания и иностранным языкам. Это существенная проблема, которая стоит сейчас на пути выхода сельского зеленого туризма Украины на международный рынок.

В этом аспекте важным является налаживание более тесного взаимовыгодного сотрудничества с туристическими фирмами, которые могут способствовать активизации туристических потоков иностранных туристов для кратковременного отдыха в селе, ознакомления с традициями, участия в фестивалях и сельскохозяйственных работах. Но если владельцы агроусадеб, сельских общин не сделают встречных шагов по обустройству жилья, обеспечению его санитарно-гигиенического стандарта, благоустройству села, упорядочению привлекательных мест, то отдых на базе сельских территорий регионов не будет преуспевающим.

До сих пор остаются нерешенными вопросы по внедрению системы подготовки профильных специалистов, обучению и переквалификации сельских хозяев, незанятого сельского населения. В Украине не работает ни одна группа тренеров, которая на постоянной основе осуществляла бы профильное полное консультирование, сопровождение и обучение заинтересованных лиц. Зато имеем значительное количество хозяев, которые работают, не имея специальных навыков, «интуитивно».

Необходимо также проводить обучение владельцев агроусадеб приемам обслуживания и иностранным языкам. Поэтому до сих пор имеем такую грустную статистику: в Польских, Словацких и Румынских Карпатах ежегодно отдыхает на один-два порядка больше западноевропейских зеленых туристов, чем в Украинских. Для зарубежного туриста важно, насколько легальной в Украине является форма предоставления услуг сельского туризма, кто отвечает за качество приема, через кого можно организовать поездку.

Стратегической целью развития сельского зеленого туризма в Украине является создание конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках

национального туристического продукта, способного максимально удовлетворить потребности как наших соотечественников, так и иностранцев, а также расширение внутреннего туризма и постоянный рост объемов въездного туризма, обеспечение комплексного развития рекреационных территорий и туристических центров с учетом социально-экономических интересов их населения.

Безусловными факторами успешного развития сельского туризма являются реклама и информационные издания, которые позволят стать сельскому зеленому туризму мощным фактором возрождения села и экономики в целом. Сегодня в Украине едва ли не единственным информационным изданием является подписной журнал «Туризм сельский зеленый» и Интернет-ресурс Союза содействия развитию сельского зеленого туризма в Украине.

Для того чтобы систематизировать очерченный круг проблем и преимуществ развития сельского зеленого туризма в Украине, на основе обобщения значительного массива фактической информации осуществлен SWOT-анализ состояния этого вида деятельности. Проведенный SWOT-анализ сельского туризма в Украине дает основания для таких обобщений (табл. 1, 2).

Таблица 1

**SWOT-анализ сильных и слабых сторон развития
сельского туризма в Украине [1]**

Факторы	Позитивные	Негативные
	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренние (на которые предприятие может влиять)	1. Преимущественно чистая и безопасная окружающая среда. 2. Хорошие виды, богатые флора и фауна. 3. Наличие рек, гор, озер, лесов. 4. Богатство историко-культурных памятников. 5. Небольшая цена на жительство и питания. 6. Большое количество индивидуальных операторов, традиционно принимающих гостей. 7. Сохранившиеся сельские традиции. 8. Гостеприимство населения.	1. Низкое качество ночлежной базы. 2. Проблемы с водоснабжением. 3. Отсутствие достаточной практической туристической информации о регионе. 4. Незнание хозяевами иностранных языков. 5. Не слишком привлекательный имидж Украины в глазах иностранцев. 6. Отсутствие системы резервирования мест. 7. Слабое познание туристических достопримечательностей и маршрутов.

Проведенный анализ позволил объективно оценить возможности развития этого вида туризма и разработать эффективные меры по предупреждению возможных проблем.

Рассмотрение сильных сторон дает основания научно определить потенциальные возможности Украины и разработать эффективную стратегию их дальнейшего укрепления.

Таблица 2

**SWOT-анализ возможностей и препятствий развития
сельского туризма в Украине [1]**

Факторы	Возможности	Препятствия
	Сильные стороны	Слабые стороны
Внешние (на которые предприятие не может влиять)	1. Развитие сельского туризма значительно увеличит доходы крестьян, что улучшит экономическое развитие украинских сел. 2. Увеличится занятость сельского населения. 3. Приезд туристов способствует большей заботе и лучшему сохранению культурно-исторических памятников региона. 4. Будут создаваться новые рабочие места в сфере обслуживания, транспортной сети.	1. Возникновение ночлежной базы, которая будет уменьшать качество услуг. 2. Значительный уровень безработицы создает основу для увеличения преступности, что будет отпугивать потенциальных туристов. 3. Плохой политический имидж не способствует деятельности иностранных инвесторов. 4. Отсутствие политической стабильности и закона «О сельском туризме» мешает организации отдыха на селе.

Учитывая результаты проведенного SWOT-анализа, рекомендуется организациям, занимающимся развитием сельского зеленого туризма в нашей стране, провести унифицированную категоризацию отдыха домов, разработать меры (прежде всего анимационные) для увеличения продолжительности пребывания отдыхающих в сельских домах, разработать централизованную систему резервирования мест.

Необходимо на региональном уровне регулярно проводить тренинги для хозяев агроусадоб и сельских работников, задействованных в агро-туристическом сервисе, разработать пилотные проекты, которые позволят наглядно продемонстрировать пользу от сельского зеленого туризма для различных сельских общин и накопить опыт. Важным является создание информационных центров в крупных городах, которые будут заниматься

сбором и оперативным восстановлением информации о владельцах агроусадеб, состоянии наполненности существующих агроусадеб, конъюнктуре цен и другой информации, необходимой для туристов.

Наработанные сегодня стратегии развития сельского зеленого туризма нацелены на решение социально-экономических, экологических и этнокультурных проблем сельских местностей. Они требуют четкого планирования на уровне районов и отдельных сельских советов. Важной частью планирования является эффективное воплощение в жизнь «пилотных» проектов сельского отдыха, которые осуществляют областные Союзы содействия развитию сельского зеленого туризма.

Отношение к сельскому туризму у местного населения достаточно разное – от полного неприятия этого вида отдыха до огромного захвата его экологичностью и экономичностью. Однако значительная часть населения остается совсем неосведомленной о такой форме туризма, поэтому стоит очень важная задача – пропагандировать идеи сельского туризма в целом и знакомить граждан с основными его принципами. Основной целью должны стать пропаганда данного вида отдыха и создание его положительного образа в СМИ [5].

Также следует привлечь местные власти к поддержке развития сельского туризма в своей местности. Каждый чиновник должен понимать, что развитый сектор зеленого туризма – это дополнительные средства и улучшение инфраструктуры района, создание новых рабочих мест.

Специалисты Ассоциации индустрии гостеприимства Украины утверждают, что создание агротуристических кластеров – новый виток развития регионов. Аграрии нацелены на развитие аграрного сектора, а также налаживание диалога с представителями украинских ассоциаций, с малыми и крупными предприятиями, иностранными инвесторами. В рамках международной выставки «Агро-2017» были представлены пять уникальных агротуристических кластеров Украине:

- агроэкологический кластер «Медвин» в Иванковском районе Киевской области;
- агротуристический кластер «Диканька» в Диканьском районе Полтавской области;
- агроэкологический кластер «Фрумушика-Нова» в Тарутинском районе Одесской области;
- агрорекреационный кластер «Курорт «Коблево» в Березанском районе Николаевской области;
- агротуристический кластер «ГорбоГоры» в Пустомытовском районе Львовской области [6].

Успешные примеры реализованных кластеров могут быть распространены на других территориях, имеющих соответствующий аграрный и природно-ресурсный потенциал. Каждый из пяти агрорекреационных кластеров является уникальным примером сотрудничества министерства, органов региональной власти, самоуправления, бизнеса и образования.

Рациональное сочетание природного, трудового, производственного, экономического, социального, туристического и экологического потенциала, реализуемого путем создания соответствующих кластеров, дает региону возможность развиваться в едином ключе и создавать новые интересные турпродукты.

Например, реализация проекта «Агроэкологический кластер «Медвин» позволит мелким производителям сельхозпродукции региона реализовывать свою продукцию на месте, а их производственные мощности могут стать объектами туристического показа.

Привлечение государственной поддержки и поощрение инвесторов позволят построить современную социально-бытовую инфраструктуру для сельских общин, а также создать новые рабочие места для жителей сел, граничащих с зоной отчуждения [6].

Выводы

Сельский и экотуризм – те направления, в которых могут и должны развиваться украинские села. Особенно те, туристический потенциал которых заложен географически, исторически или культурно. Украинских сел, которым под силу заинтересовать туриста с требовательным вкусом, на самом деле очень много. Кроме того, туризм делает узнаваемой страну во всем мире. Туристическая отрасль – это настоящий драйвер развития экономики.

Однако препятствий на пути развития сельского туризма в Украине немало: отсутствие надлежащей инфраструктуры, нехватка инвестиций, большая часть туристического «черного рынка». Необходима также финансовая поддержка со стороны государства. Например, в бюджете на 2017 г. на развитие туризма заложили 30 млн. грн., чего явно недостаточно.

В Украине необходимо как можно быстрее внедрить законодательное обеспечение сельского туризма. Целью законодательной инициативы является юридическое определение понятия сельского зеленого туризма и тем самым четкое разграничение предпринимательской и не предпринимательской деятельности в сфере туристической деятельности, осуществляемой в сельской местности, а также обеспечение государственной поддержки этой формы деятельности сельских жителей путем организации для них профессиональной подготовки и переподготовки членов личного крестьянского хозяйства в сфере сельского зеленого туризма.

В Украине очень малый спектр агротуристических продуктов и услуг. Необходимо их расширить и внедрить такие новые для нас виды, как агроотельерство, агрогастрономия, агророзвлечения, агротерапия и другие.

Украина хоть и не большими, но уверенными шагами идет к развитию и организации сельского туризма, который становится частью общей стратегии развития туризма. Иностранные гости получают истинное удовольствие от живописных ландшафтов, уютной атмосферы украинских городков, гостеприимства украинского народа и все больше убеждаются в том, что

Украина – европейское государство с давними традициями, богатыми природными, историко-архитектурными и культурными ценностями.

Список использованных источников:

1. Горьовий В.П. Менеджмент фермерських господарств : [навч. посіб.] / В.П. Горьовий, С.В. Тимчук ; за ред. В.П. Горьового – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 366 с.
2. Тимчук С.В. Екологічний туризм як напрям соціально-економічного розвитку сільських територій / С.В. Тимчук / Вісник ТНЕУ. – 2016. – № 1(11). – С. 35–41.
3. Нецадим Л.М. Перспективні напрями диверсифікації туристичної діяльності в Україні / Л.М. Нецадим, С.В. Тимчук // Молодий вчений. – 2016. – № 8. – С. 27–30.
4. Твердохліб Д. Сільський туризм: Україні є що показати / Д. Твердохліб [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://dniprograd.org/2017/07/23/selskiy-turizm-ukraini-e-shcho-pokazati_58782.
5. Дідик Н.В. Розвиток зеленого туризму – пріоритетне завдання для України / Н.В. Дідик, О.В. Варшава // Економіка і суспільство. – 2017. – Вип. 9. – С. 763–767.
6. Официальный сайт Ассоциации индустрии гостеприимства Украины [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.aigu.org.ua/agro-cluster.html>.
7. Официальный сайт «Зеленый туризм» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ruraltourism.com.ua>.

Тыкhenko R. V.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Senior Lecturer at Department of Management of Land Resources
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine*

Barvinsky A. V.

*Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor,
Senior Lecturer at Department of Management of Land Resources
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine*

PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN RURAL AREAS

Summary

This publication analyses transformation processes in rural areas of Ukraine. At present, the state policy of rural development in Ukraine is not perfect, since it clearly traces the motives of the sectoral approach. The principles and mechanisms for implementing the state policy of rural areas development in the EU and the US are not entirely suitable for Ukraine, but their adaptation will avoid mistakes that they have already passed through. It is shown that rural territories cannot be defined only as a spatial base for agricultural production since such a territorial specialization is an obstacle to the full functioning and sometimes also the survival of a region. As a result of the research, it is established that in modern conditions,

Izdevniecība "Baltija Publishing"
Valdeķu iela 62 - 156, Rīga, LV-1058

Iespiests tipogrāfijā SIA "Izdevniecība "Baltija Publishing"
Parakstīts iespiešanai: 2017. gada 29. decembris
Tirāža 300 eks.