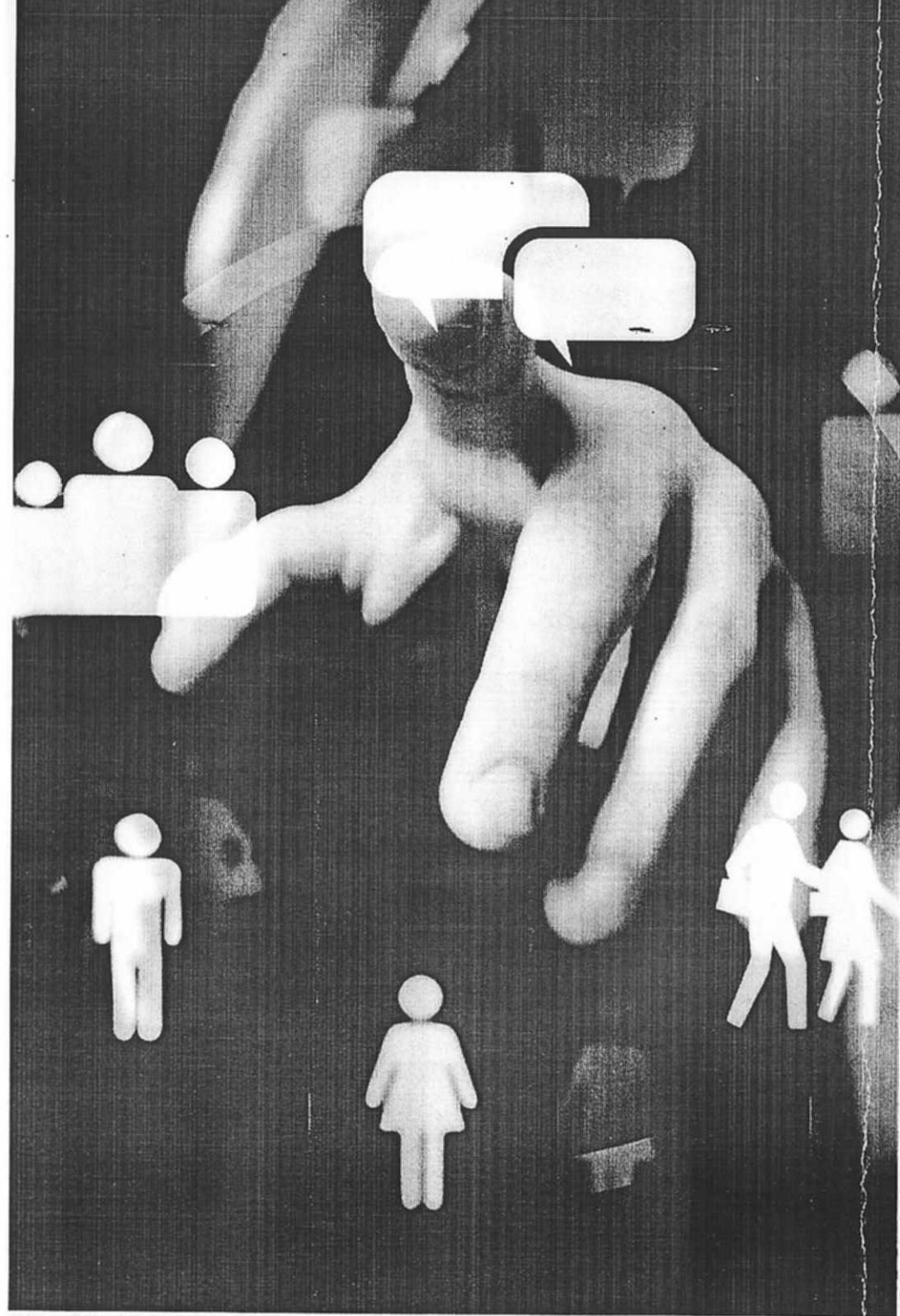




«МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ»

МАТЕРІАЛИ VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
САДІВНИЦТВА
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ**

**Матеріали VII Всеукраїнської
науково-практичної конференції**

**«МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ:
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ»**

**Умань
ВНЦ «Візаві»
2017**

Редакційна колегія:

ВЕРНЮК Н.О. – к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту;
НОВАК І.М. – к.е.н., доцент, заступник декана факультету менеджменту з наукової роботи.
ШКОЛЬНИЙ О.О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту;
ШАТОХІН А.М. – д.соц.н., професор, завідувач кафедри соціально-гуманітарних і правових дисциплін;
ТРАНЧЕНКО Л.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;
КОМІСАРЕНКО Н.О. – к.пед.н., доцент завідувач кафедри української та іноземних мов;
ПРИПКО С.М. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування.

За достовірність інформації відповідальність несуть автори публікацій.

Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи», 19 жовтня 2017 р. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2017. – 176 с.

Збірник містить доповіді студентів, магістрів, викладачів та вчених, які були розглянуті на VII Всеукраїнській науково-практичній конференції «Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи», що відбулася 19 жовтня 2017 р. в м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються проблемні питання розвитку менеджменту вітчизняних підприємств, особливості міжнародного менеджменту та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, тенденції розвитку туристичного бізнесу в Україні, складові соціально-економічного розвитку сільського господарства і сільських територій, а також формування особистості менеджера в аграрному вузі.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців, які займаються менеджментом.

ЗМІСТ

Альонкіна Л.П. Концепція управління експортно-імпортними операціями підприємств з урахуванням вимог екологічної безпеки	7
Бечко Я.В. Комунікативна компетенція як засіб оволодіння студентами іншомовним спілкуванням	9
Василенко О.П. Поняття підприємництва та умови його існування	12
Василенко О.П. Комунікації в системі публічного управління	14
Василенко О.П., Назаренко Ю.М. Формування та розвиток територіальної громади	16
Василик О.Б. Поняття «парадигма» як основа наукового знання	19
Вернюк Н.О. Впровадження інформаційних систем і технологій в управління операційною діяльністю аграрного підприємства	21
Дяченко М.І., Вуйко В.І. Реформування місцевого самоврядування територіальної організації влади в Україні	24
Гарбар О.П. Зв'язок психології та педагогіки вищої школи	25
Герій І. Методичні підходи до оцінювання стану трудового потенціалу	28
Гоменюк М.О., Воропай В.В. Особливості управління трудовими ресурсами у ТОВ «Аграрій СВПП» Уманського району Черкаської області	30
Гоменюк М.О. Проблеми регулювання інноваційної діяльності аграрних підприємств на рівні регіону	33
Длугоборська Л.В. Передумови диверсифікації садівництва	36
Доморослий В.І. Трипільська культура – та її вплив на формування сучасної української	39
Дяченко М.І., Росенко О.А. Реформування органів виконавчої влади в контексті реалізації адміністративної реформи	42
Дяченко М.І., Росенко О.А. Розвиток сільських територій в умовах Уманщини	44
Жмуденко В.О. Особливості сучасної концепції стратегічного управління	46
Жунак А. Теоретичні основи визначення сутності категорії «соціальна регіональна політика»	48
Загороднюк О.В. Основні етапи становлення і розвитку стратегічного менеджменту	50
Каричковська С.П. Особливості професійно-орієнтованого навчання іноземної мови у немовних ВНЗ України	53
Клименко Л.В. Концепція організаційно-економічного забезпечення управління зовнішньоекономічною діяльністю агропромислових формувань	55

Коваленко Г.О., Квасницький О.М. Планування напрямів розвитку Клебанської територіальної громади Тульчинського району Вінницької області в умовах децентралізації влади	58
Коваленко Л.Г., Полянська А.В. Туристичний кластер як конкурентна перевага розвитку регіону	60
Коваленко Г.О. Маркетинг в діяльності підприємств АПК	62
Коваленко Г.О., М.І. Дяченко. Удосконалення механізму інформаційно-аналітичного забезпечення державного управління	64
Коваленко-Чукіна І.Г. Екологізація – студентської молоді України	67
Кожухівська Р.Б. Основні засади формування та розвитку туристичного регіону	69
Комісаренко Н.О. Науково - педагогічна діяльність викладача вищого навчального закладу	72
Костюк М.В. Рекреаційно-туристичні ресурси Слобожанщини: культурно-історичні, природні, латентні	75
Кузьмін М.В. Розвиток стратегій аграрного експорту в країнах, що розвиваються	78
Кустріч Л.О. Роль логістичного контролінгу в процесі управління підприємством	81
Лазарев О.В. Способи вивчення французької мови як другої іноземної мови у немовному ВНЗ	84
Малюга Л.М., Грабчак Л.С. Значення міжнародного туризму у розвитку економіки	87
Машковська Л.В. Особливості громадянського суспільства як основи розвитку правової держави	89
Митий О.В. Особливості ринку аграрної продукції	92
Мовчан Л.В. Зарубіжний досвід: вища освіта Фінляндії	95
Мовчанюк А.В. Особливості сталого розвитку сільських територій в умовах децентралізації влади	97
Мовчанюк А.В., Берчук Д.М. Формування економічної та фінансової системи функціонування об'єднаних територіальних громад	100
Нагернюк Д.В. Особливості екскурсійної діяльності	102
Новак І.М. Інститути колективного інвестування як джерело наповнення економіки інвестиційним капіталом	104
Олійник О.О. Синтаксична структура прислів'їв німецької та англійської мов	106
Пасвська М.В. Використання явища позитивного переносу на заняттях з німецької мови як другої іноземної	109
Парубок Н.В. Інноваційний потенціал у сфері готельно-ресторанного бізнесу та туризму	111
Пахольчук І.С. Ідентичність як провідний чинник становлення національної держави	114

Петренко Н.О., Березюк В.О. Методики оцінювання інвестиційної привабливості в контексті інноваційного розвитку підприємств	117
Пітель Н.Я., Тарасенко Д.П. Проблеми та основні фактори підвищення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств	119
Пітель Н.Я., Чернайчук Т.О. Особливості організації логістичного управління на вітчизняних підприємствах	122
Пітель Н.Я., Шпиця В.В. Проблема антикризового управління зовнішньоекономічної діяльності підприємств України	126
Пітель Н.Я. Процес маркетингового менеджменту та його особливості в умовах інтернаціоналізації бізнесу	129
Поліщук А.О. Модель формування правової компетентності майбутніх менеджерів у вищих аграрних навчальних закладах	132
Приліпко С.М. Механізм створення інформаційної бази даних для розроблення регіональних програм розвитку обслуговуючої кооперації на державному рівні	134
Ревейчук М.О. Удосконалення управління операційною діяльністю підприємства	137
Роско О.А., Мазур А.О. Удосконалення соціального захисту малозабезпечених верств населення через надання субсидій управлінням праці та соціального захисту уманської міської ради	139
Саковська О.М. Зарубіжний досвід розвитку кооперації в аграрній сфері	141
Світловий О.М., Мусієнко І.Л. Оптимізація структури територіальної організації влади на прикладі Тишківської територіальної громади Добровеличківського району Кіровоградської області	144
Світловий О.М. Роль об'єднаних територіальних громад у забезпеченні інтересів виробників зерна щодо створення доданої вартості	146
Світловий О.М., Севостьянова Н.В. Планування потреб в мінеральних добривах у ТОВ «Степ-агро» м. Новоукраїнки Кіровоградської області	148
Тимчук С.В., Нецадим Л.М. Туристичні дестинації рецептивного туropolеретингу України	150
Світловий О.М., Усенко С.Д. Методи оцінки ефективності роботи державного службовця в уманському об'єднаному управлінні пенсійного фонду України Черкаської області	153
Мовчанюк А.В., Федчук Т.О. Формування соціально-економічної інфраструктури сільських територій	155
Фернос Ю.І. Вивчення професійно-орієнтованої термінології на заняттях з англійської мови професійного спрямування	158

дасть змогу формувати правову компетентність у студентів в аграрному ВНЗ, навички саморегуляції його діяльності як фахівця, максимально розвинути установки, які створюють домінуючу правову спрямованість особистості, надають юридично обґрунтований сенс всій його професійній діяльності.

Список використаних джерел

1. Амеліна С. М. Компетентнісний підхід до професійної підготовки майбутніх інженерів. Педагогічний альманах [зб. наук. пр. Херсонської академії неперервної освіти]. 2010. Вип. 5. С. 78–83.
2. Полякова М. Е. Формирование правовой компетентности студентов технического вуза: автореф. дисс. на соискание науч. степени канд. пед. наук : спец. 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования». М., 2007. – 20 с.
3. Новиков А. М. Методология научного исследования : учеб.-метод. пособ. М. : Либроком, 2010. – 280 с.
4. Арсфьев Р. А. Формирование готовности к самопроектированию коммуникативной компетентности у студентов педагогического вуза : дисс. кандидата пед. наук : 13.00. Сочин, 2004. – 190 с.
5. Маноляк В. А. Формирование профессионально-правовой компетентности студентов туристского вуза : автореф. дисс. на соискание науч. степени канд. пед. наук : спец. 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования». М., 2007. – 28 с.
6. Смирнов В. А. Формирование профессионально-правовой компетентности специалистов противопожарной службы МЧС России в вузе : автореф. дисс. на соискание науч. степени канд. пед. наук : спец. 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования». Иваново, 2007. – 23 с.
7. Штангей С. В. Професійна підготовка майбутніх агрономів на засадах компетентнісного підходу : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук: спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти». К., 2012. – 20 с.

МЕХАНІЗМ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ДАНИХ ДЛЯ РОЗРОБЛЕННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ОБСЛУГОВУЮЧОЇ КООПЕРАЦІЇ НА ДЕРЖАВНОМУ РІВНІ

С.М. ПРИЛІПКО

к.е.н., доцент

Уманський національний університет садівництва

Для розвитку обслуговуючої кооперації сільських територій вирішальне значення має прийняття органами місцевого самоврядування регіональних програм, які передбачають фінансування запланованих заходів з місцевого

бюджету та залучення інвестицій з інших джерел протягом визначеного періоду. Вважаємо, що найефективнішим способом створення інформаційної бази для розроблення регіональних програм є проведення паспортизації сільських населених пунктів. Проведення паспортизації виступає основою для розробки регіональних програм розвитку сільських територій на довгострокову перспективу [1]. Для фінансування запланованих заходів регіональні програми повинні ґрунтуватися на достовірних соціально-економічних показниках. Попередній досвід збору інформації таким шляхом показав існування ряду проблем, одна з яких полягала у відсутності єдиного координаційного центру. Тому, варто зосередити увагу на організаційному механізмі створення такого центру на державному рівні та розподілі завдань між виконавцями заходів.

Пропонуємо при Міністерстві аграрної політики та продовольства України створити Координаційний центр з проведення паспортизації сільських населених пунктів. Основні функції центру повинні бути пов'язаними з успішним наповненням інформаційної бази даних виконавцями. На нашу думку, склад Координаційного центру повинен включати представників від профільного міністерства, НДІ «Укراгропромпродуктивність», аграрних вищих навчальних закладів та ННЦ «Інститут аграрної економіки». Усі учасники новоствореної структури мають відповідати виключно за виконання своїх функцій. З метою усунення дублювання покладених завдань і обов'язків, у механізмі створення інформаційної бази даних їх слід завчасно розподілити для кожного з учасників, залучених до проведення заходів на різних рівнях.

Одне з важливих завдань, а саме підготовку на курсах підвищення кваліфікації представників органів місцевого самоврядування, слід покласти на аграрні ВНЗ. Представники навчальних закладів повинні надавати практичну допомогу з методики заповнення паспорту сільського населеного пункту [2], з використання розробленої програми, правильності надсилання даних до єдиної інформаційної системи за допомогою цифрового підпису. ВНЗ також можуть надавати інформаційно-консультативні послуги представникам органів місцевого самоврядування під час виникнення проблем із роботою системи та введенням показників. Для одержання консультацій можуть бути використані різні засоби – телефонний зв'язок, електронна пошта, різні програмні продукти. За результатами паспортизації навчальні заклади повинні брати активну участь у розробленні регіональних програм розвитку кооперації на селі.

На органи місцевого самоврядування покладаються такі завдання: підготовка користувачів програми на навчальних курсах у аграрних ВНЗ, встановлення програмного забезпечення, отримання доступу до інформаційної системи та цифрового підпису для передачі даних, введення достовірних даних у систему у встановлені терміни. Після внесення у форми відповідної інформації, користувач інформаційної системи відправляє дані про свій сільський населений пункт до єдиної бази, підтверджуючи їх достовірність електронним підписом. Органи місцевого самоврядування повинні нести відповідальність за впровадження розроблених регіональних програм розвитку обслуговуючої кооперації у передбачені терміни їх реалізації.

НДІ «Укragропромпродуктивність» повинний виступати розробником інформаційної бази даних. Програма не повинна виглядати складною. Інформаційна база має бути розроблена таким чином, щоб користувачі змогли вводити лише необхідну статистичну інформацію, а розрахункові показники обчислювалися б у ній автоматично. Слід зазначити, що фахівці науково-дослідної установи вже розробили аналітичну інформаційну систему «Село» [3], за допомогою якої можливо лише здійснювати узагальнення результатів паспортизації по кожному сільському населеному пункті, районі, області і в цілому по державі. Проте така система не дає можливості первинного введення інформації користувачами на місцях у онлайн-режимі, а тільки працює вже з введеною інформацією. Фахівці науково-дослідного інституту повинні постійно підтримувати і оновлювати інформаційну систему, а також надавати рекомендаційні пропозиції на основі узагальненої інформації.

Інститут аграрної економіки, як представник науки, повинний відповідати за розроблення й удосконалення паспорта і методики його заповнення, здійснення моніторингу та оцінки ходу проведення паспортизації, розробленні комплексних і цільових програм соціально-економічного розвитку на державному рівні, а також поданні рекомендаційних пропозицій Міністерству аграрної політики та продовольства щодо обсягів їх фінансування.

Отже, для ефективного проведення паспортизації на державному рівні запропоновано створити Координаційний центр з проведення паспортизації сільських населених пунктів. Для забезпечення його роботи слід побудувати організаційний механізм, в якому слід передбачити розподіл завдань і обов'язків між виконавцями запланованих заходів. Створення інформаційної бази даних та її постійне оновлення дасть змогу використовувати обґрунтовані соціально-економічні показники для розробки регіональних програм розвитку обслуговуючої кооперації сільських територій.

Список використаних джерел

1. Залуцький І.Р. Актуалізація пріоритетів державної політики розвитку сільських територій // І.Р. Залуцький / Регіональна економіка. – 2011. – №2. – С. 51–59.
2. Паспорт сільського населеного пункту. – К.: ННЦ „ІАЕ“, 2011. – 53 с.
3. Демчак І.М. Аналітична інформаційна система “Село” / І.М. Демчак, О.П. Кучеров, О.П. Савицька // Продуктивність агропромислового виробництва. – 2012. – №21. – С. 45–52.

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

М.О. РЕВЕЙЧУК

магістрантка

Уманський національний університет садівництва

Підвищення ефективності виробництва продукції, необхідної для споживача, є одним з головних завдань розвитку економіки України. Тому, за сучасних умов господарювання, все більшого значення набуває операційний менеджмент, який забезпечує результативність виробничої діяльності підприємств, що, у свою чергу, створює реальне підґрунтя для успішної реалізації загальногосподарських цілей і місії підприємства.

Операційна діяльність – це основний вид діяльності підприємства, з метою здійснення якої воно створене. Характер операційної діяльності підприємства визначається, насамперед, специфікою галузі економіки, до якої воно належить [2].

Питання підвищення ефективності управління операційною діяльністю розглядається як ключове в аспекті конкурентоспроможності бізнесу. Особливої актуальності проблема набуває за кризових умов в економіці, оскільки такі умови вимагають жорсткого скорочення витрат і забезпечення максимальної віддачі продуктивної системи за мінімальних капіталовкладень. Необхідною умовою її вирішення є удосконалення економічного обґрунтування як стратегічних, так і тактичних аспектів управлінських рішень та механізмів їх реалізації.

Проблема забезпечення ефективності діяльності соціально-економічних систем перебувала у центрі досліджень багатьох видатних науковців світу, зокрема В. Парето, Е. Барона, Пітера Ф. Друкера, П. Хейне, М. Алле, К. Куросави, А. Лоурела, Б. Гоулда, Д. Скотт Сінка, Д. Нортон, Т. Пітерса, А. Барсова, В. Московича, В. Батрасова, В. Прядко, В. Хрипача, А. Борисова, в тому числі і вітчизняних: Л. Кравченко, І. Бланк, О. Олексюк, І. Власова, Н. Мелушова, А. Мазаракі, С. Покропивного, В. Колота, Г. Савицької й ін. Проте відкритими залишаються питання щодо узагальнення системи показників для визначення ефективності операційної діяльності та підвищення ефективності управління соціально-економічними системами.

Кожна автономна самоврядна економічна організація, щоб вижити та розвиватись у конкурентному середовищі, мусить господарювати ефективно, тобто виробляти такі товари та послуги, які мають платоспроможний попит на ринку, поліпшувати їх якість, урізноманітнювати асортимент, скорочувати витрати виробництва на одиницю продукції, збільшувати вихід продукції з одиниці матеріально-сировинних ресурсів, зрештою мати якомога більшу вигоду від своєї діяльності [1].

Удосконалення управління операційною діяльністю – це шлях до ефективного розвитку підприємства, оскільки ефективність операційної

**Матеріали VII Всеукраїнської
науково-практичної конференції**

**«МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ:
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ»**

Підписано до друку 12.10.2017 р. Формат 60х84/16.

Папір офсетний. Ум. друк. арк. 10,2

Тираж 100 прим. Замовлення № 2489

Видавничо-поліграфічний центр «Візаві»

20300, м. Умань, вул. Тицика, 18/19

Свідectво суб'єкта видавничої справи

ДК № 2521 від 08.06.2006.

тел. (04744) 4-64-88, 4-67-77, (067) 104-64-88

vizavi-print.jimdo.com

e-mail: vizavi008@gmail.com